

Sheini tingimused – kõik kasutustingimuste üksikasjad, mida peaksite teadma.

Tere tulemast Sheini turuplatsile!

Meie ärimudel on muutunud! Mood on meie kirk ja soovime luua oma klientide jaoks parima turuplatsi. Teile suurema valiku pakkumiseks lubame nüüdsest peale kolmandatel müüjatel pakkuda teile oma tooteid meie turuplatsi saidil.

Loomulikult peame lisaks meie suurepärasele toodetele rääkima teile ka meie turuplatsi kasutustingimustest. Need tingimused on alati natuke liiga pikad, aga üritame teha need teie jaoks võimalikult arusaadavaks ja kui teil on küsimusi, siis pöörduge kindlasti meie [klienditeeninduse](#) poole.

Alustame siis.

Meie tingimused koosnevad järgmisest.

[Üldised kasutustingimused](#) – need kehtivad selle saidi kasutamisele ja teie suhtele meiega kui selle turuplatsi operaatoriga.

[Üldised müügingimused](#) – need kehtivad teie ostudele turuplatsil teie ja kolmandate müüjate vahel.

Meie turuplatsi poliitikad on samuti nende tingimuste lahutamatu osa.

- [Kupongipoliitika](#)
- [Boonuspunktide poliitika](#)
- [Tarnepoliitika](#)
- [Tagastamispoliitika](#)
- [Arvustuste poliitika](#)
- [Hindamise poliitika](#)

Enne saidi kasutamist ja ostu sooritamist lugege need tähelepanelikult läbi, sest need tingimused kehtivad saidi kasutamisele ja ostudele.

Soovitame enda jaoks versiooni välja printida või vastavad tingimused salvestada.

Tingimuste ülevaade

- See on turuplats, meie (Infinite Style Services, Ltd) oleme selle turuplatsi operaator ja haldaja ja meie ise ei oma ega müü sellel turuplatsil müügiks olevaid tooteid.
- Kõik tootekirjed on loonud ja tooteid müüvad otse asjaomased müüjad, nagu on sätestatud kokkuvõtte lehel, mida kuvatakse enne, kui kasutaja oma tellimuse kinnitab.
- Seega toimub teie kontakt Sheiniga kui operaatoriga vastavalt [üldistele kasutustingimustele](#).
- Teie kontakt seoses ostudega toimub müüjatega vastavalt [üldistele müügitingimustele](#).
- Kõik turuplatsi müüjad on professionaalsed kaupmehed ja seega kehtivad teie seadusega ette nähtud tarbijaõigused, vaadake täpsemat teavet tingimustest.
- Iga müüja vastutab teie ees ostu eest ja meie vastutame teile turuplatsi teenuste pakkumise eest.
- Klõpsake [siin](#), et näha tingimuste kokkuvõtet.

SHEINI TURUPLATSI ÜLDISED KASUTUSTINGIMUSED

2. aprill 2026

Tere tulemast turuplatsile Shein EUR.

Infinite Styles Services Co., Ltd haldab veebisaiti eur.shein.com ja/või vastavat mobiilirakendust (edaspidi „**sait**“), mis pakub veebituruplatsi (edaspidi „**turuplats**“), kus kliendid saavad osta tooteid („**tooted**“) professionaalsetelt kaupmeestelt („**müüjad**“). SHEIN pakub turuplatsi ja haldab müügitehinguid ning turuplatsi kasutamist, pakkudes turuplatsi platvormi müüjatele ja klientidele ning teostades saidil platvormi puudutavaid tehnilisi toiminguid (või osutab teenuseid tellimuste täitmiseks, kui see on kohaldatav) („**teenused**“), seetõttu SHEIN ei tooda ega muuda saidil kuvatavat tootesisu ega paku tooteid ega ole mistahes muul viisil seotud toodete müügiga.

Need **üldised kasutustingimused** määravad lepingulise suhte (a) ettevõtte **Infinite Styles Services Co, Ltd.**, mille registreeritud kontor asub aadressil 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Iirimaa (edaspidi „**SHEIN**“ või „**meie**“) ja (b) **teie** (edaspidi „**teie**“ või „**klient**“) vahel, mis puudutab turuplatsi kasutamist teie poolt Horvaatias (kohalik nimi: Hrvatska), Gibraltaril, Bulgaarias, Küprosel, Taanis, Soomes, Iirimaa, Leedus, Lätis, Eestis, Maltal ja Sloveenias (edaspidi „**territooriumil**“).

Enne turuplatsi kasutamist lugege need üldised kasutustingimused tähelepanelikult läbi ja printige need välja või salvestage need elektrooniliselt. Saiti kasutades nõustute nende üldiste

kasutustingimustega ilma reservatsioonideta, kui see pole seadusega keelatud. SHEIN võib neid üldisi kasutustingimusi igal ajal muuta ja alati kehtivad need üldised kasutustingimused, mis kehtivad sel ajal, kui klient turuplatsi kasutab. Klient peab viima end kurssi üldiste kasutustingimuste muudatustega iga kord, kui ta saiti kasutab.

Klient mõistab ja nõustub, et järgmised poliitikad moodustavad tingimuste lahutamatu osa (nagu on määratletud allpool punktis 1.3).

- [Kupongipoliitika](#)
- [Boonuspunktide poliitika](#)
- [Tarnepoliitika](#)
- [Tagastamispoliitika](#)
- [Arvustuste poliitika](#)
- [Hindamise poliitika](#)

SAIDI KASUTAMINE TÄHENDAB SELGESÖNALIST NÕUSTUMIST NENDE ÜLDISTE KASUTUSTINGIMUSTEGA. KUI TE EI OLE NÕUS, PEATE LÕPETAMA SAIDI KASUTAMISE. EI KEHTI, KUI ON SEADUSEGA KEELATUD

Seadusega ettenähtud ulatuses peate olema meie teenuste kasutamiseks vähemalt 16 aasta vanune.

Lepingukeeled on inglise keel ja bulgaaria keel.

Register

- [1. TEENUSTE KIRJELDUS: TURUPLATSI KÄITAMINE](#)
- [2. TEENUSTE KASUTAJAKS REGISTREERIMINE JA KASUTAMINE](#)
- [3. TEENUSTE HIND](#)
- [4. ISIKUANDMED](#)
- [5. RAHAKOTT](#)
- [6. INTELLEKTUAALOMAND](#)
- [7. TEKSTSÕNUMITE PROGRAMM](#)

- [8. VASTUTUS](#)
- [9. TINGIMUSTE RIKKUMISEST VÕI EBASEADUSLIKUST SISUST TEAVITAMINE](#)
- [10. KOHALDATAV ÕIGUS JA KOHTUALLUVUS](#)
- [11. TURUPLATSI OPERAATORI TEAVE](#)

1. TEENUSTE KIRJELDUS: TURUPLATSI KÄITAMINE

1.1. Me käitame turuplatsi, kus müüjad pakuvad ostmiseks tooteid. Müüjad võivad olla meie sidusettevõtted (kauplevad ettevõtte SHEIN kaubamärgi all) või kolmandad müüjad. Igal juhul on müüjad professionaalsed kaupmehed. Enne ostu sooritamist teavitame teid alati sellest, kes on müüja (kas mõni meie sidusettevõtte või kolmas müüja).

1.2. Kuigi turuplatsi operaator Infinite Styles Services Co., Ltd vahendab ostude sooritamist turuplatsil ja võib aidata kliente päringutega, ei ole ta teie ostulepingu osapool ega toodete edasimüüja. Turuplatsil tehtavad ostu- ja müügitehingud toimuvad vahetult teie ja müüja vahel.

1.3. Kõikidele ostudele, mis kliendid teevad müüjatelt, kehtivad [üldised müügitingimused](#), mis kehtivad asjaomasele müüjale ja kliendile. Klient peab nõustuma nende üldiste müügitingimustega enne iga ostu sooritamist. Üldised müügitingimused koos üldiste kasutustingimustega ja meie poliitikatega reguleerivad turuplatsi kasutamist ja koos nimetatakse neid „tingimusteks“.

1.4. Meie teenuse raames hindab SHEIN tooteid vastavalt [hindamise poliitikale](#), mis sätestab toodete hindamise peamised parameetrid. Kliendid peaksid selle poliitika läbi lugema, et saada aru, kuidas neile teavet esitatakse.

2. TEENUSTE KASUTAJAKS REGISTREERIMINE JA KASUTAMINE

2.1 Saidil registreerumine ja enda tuvastamine

(1) Toodete ostmiseks tellimuse esitamiseks või saidi teatud funktsioonide või teenuste kasutamiseks peab klient looma kasutajakonto, kasutades selleks avalehel saadaval olevat registreerimisvormi. Kasutajakonto loomiseks peab klient esitama kehtiva meiliaadressi, isikuandmed ja enda määratud parooli („kasutajakonto“). Kui klient leiab, et ta on teinud isikuandmete sisestamisel vea, saab ta neid igal ajal muuta jaotises „Minu konto“.

(2) Kui klient kasutab teenuseid, on ta kohustatud esitama kehtivad ja täpsed andmed ning järgima kehtivaid seadusi. See tähendab, et saajad, aadressid ja maksevahendi omanikud peavad olema kehtivad. Kui mistahes teave puudub või on vale ja takistab saatmist, tarnimist või tollivormistust, ei vastuta SHEIN mingil viisil. Sel juhul ei paku SHEIN mingisugust hüvitist.

2.2. Saidi kasutamine

(1) SHEIN jätab endale õiguse täiustada saidi teatud funktsioonide turvalisust, nõudes täiendavat parooliga ja/või kontoga tuvastamist. SHEIN võib samuti oma äranägemise järgi nõuda kliendilt parooli muutmist või kehtestada parooli lähtestamise.

(2) Klient vastutab ise oma parooli ja talle määratud identimisandmete turvalisuse ja konfidentsiaalsuse kaitse eest. Eeskätt ei ole kliendil soovitatav kasutada sama parooli, mida ta kasutab muudel saitidel. Kui pole teisiti ette nähtud, ei vastuta SHEIN mingil juhul kasutajakonto kaotamise, varguse või petturliku kasutamise korral. Klient kohustub teavitama SHEINI koheselt oma parooli või identimisandmete volitamata kasutamisest või tema konto ründe ohvriks langemise ohust.

(3) Kasutaja kohustub mitte kasutama ühegi teise isiku kasutajakontot. Seega on eeldatud, et kontot kasutab iga kord konto omanik, SHEIN ei ole kohustatud uurima juurdepääsu saamist muudele kasutajakontodele.

(4) Saidi kasutajakonto on ette nähtud saidisiseseks seadistamiseks (nt eur.shein.com). Asjaomasel territooriumil haldab kontot SHEIN. Kui klient elab ühes riigis aga tellib tooted mõnes teises riigis, võidakse klient suunata ümber selle riigi kohalikule veebisaidile, kuhu tooted tarnitakse. Sel juhul kehtivad kliendile selle saidi tingimused, mida võib hallata kontserni SHEIN mõni muu juriidiline isik.

(5) Tehnilistel või muudel põhjustel jätab SHEIN endale õiguse piirata juurdepääsu saidi teatud funktsioonidele või osadele, sh võime laadida üles dokumente, sooritada makseid või saata sõnumeid.

(6) SHEIN jätab endale õiguse keelata ajutiselt või alaliselt juurdepääsu oma teenustele või lõpetada kasutajakonto, kui SHEIN leiab, oma mõistlikul ja õigustataval arvamusel, et klient on rikkunud tingimusi (sh turuplatsi poliitika) või kohaldatavaid seadusi. Mõistlikku ja õigustatavat arvamust loetakse kehtivaks põhjuseks, kui on konkreetseid märke sellest, et klient rikub käesolevaid tingimusi või kehtivaid seadusi. Seda õigust kasutades võtab SHEIN arvesse asjaomase kasutaja õigusjärgseid huvisid, eeskätt seda, kas on märke sellest, et klient ei ole vastutav selliste rikkumiste eest.

(7) Klient võib lõpetada oma konto igal ajal mistahes põhjusel, järgides saidil antud juhiseid või pöördudes [klienditeeninduse](#) poole. Klient peab seejuures teadmiseks võtma, et konto lõpetamise korral kõik tema andmed kustutatakse alaliselt vastavalt [turuplatsi privaatsuspoliitikale](#) ja neid ei ole võimalik taastada.

(8) Kasutajakonto lõpetamisel kaovad ka kõik saadud soodustused, kogu kasutajakonto jaoks kliendi esitatud, müüjaga seotud või salvestatud teave, välja arvatud teave, mis on seotud seadusega ette nähtud garantiisid puudutavate nõuetega või taganemisõigusega. Sellise lõpetamise korral ei saa nõuda hüvitist või kompensatsiooni.

(9) Selleks, et klient saaks saiti korralikult kasutada, on vaja stabiilset internetiühendust, uuendatud veebibrauserit ja vastavaid JavaScripti või analoogseid tehnoloogiaid. SHEIN ei vastuta selle eest, kui klient ei saa juurdepääsu saidile tehniliste nõuete mittetäitmise korral.

2.3 Vanusepiiranguga juurdepääs ja alaealiste kaitse

(1) Juurdepääs teatud sisule või võimalus osta teatud tooteid Marketplace'is võib olla piiratud vastavalt kohaldatavate seaduste miinimumvanuse nõuetele. Alaealiste kaitsmise ja digiteenuste seaduse (DSA) ning teie territooriumil kohaldatavate seaduste järgimise tagamiseks võib SHEIN nõuda klientidelt "vanusekontrolli" protsessi läbimist.

(2) See protsess kasutab proportsionaalseid vanuse tuvastamise tööriistu, et kinnitada, kas kasutaja vastab nõutud vanusekriteeriumitele. Teie äränägemisel võib protsessi läbi viia ametlike lahenduste, nagu ELi digitaalne identiteeditasku, või usaldusväärsete kolmandate osapoolte teenusepakujate kaudu, arvestades nende tingimusi ja privaatsuspoliitikaid.

(3) Teie privaatsuse kaitseks järgime rangeid andmeminimaliseerimise põhimõtteid. Me ei säilita teie konkreetset sünnikuupäeva, kuna piisab lihtsast vanusetõendist (nt "Jah/Ei" tulemusest). Kui "vanusekontrolli" ei läbita edukalt või vanusenõuet ei täideta, piiratakse või keelatakse juurdepääs asjakohasele sisule või võimalus tehing lõpule viia.

(4) Võime aeg-ajalt paluda teil vanust uuesti kinnitada, et veenduda, et seadet või kontot ei kasuta ilma loata isikud (nt alaealised), kellele pole mõeldud vanusepiiranguga sisule või muude piirangutega tehingutele juurdepääs.

(5) Klient kinnitab, et kõik vanusekontrolli käigus esitatud andmed on õiged ja täielikud. Kliendid nõustuvad ka mitte jagama oma kinnitatud staatust kolmandate isikutega ega võimaldama kontrollimata isikutel kasutada sisu või sooritada tehinguid oma kinnitatud staatuse abil. Kõik katsed neid kontolle mööda hiilida, manipuleerida või edastada valeandmeid – sealhulgas näiteks vanusenõuete eiramine vahendi koodi või liidese muutmise kaudu – loetakse GCU olulisteks rikkumisteks. Sellised rikkumised võivad kaasa tuua kliendi kasutajakonto viivitamatu peatamise või lõpetamise.

3. TEENUSTE HIND

Turuplatsi kasutamine on tasuta (välja arvatud võimalikud ühenduse kulud, mille hind sõltub teie andmesideteenuse pakkujast, ilma saidilt ostmise kohustuseta), välja arvatud toodete ostmine müüjatelt vastavalt üldistele müügitingimustele.

4. ISIKUANDMED

4.1. Klient kinnitab, et ta on läbi lugenud ja teinud endale selgeks [turuplatsi privaatsuspoliitika](#), mis selgitab, kuidas kliendi isikuandmeid saidi teenuseid kasutades kogutakse ja töödeldakse.

4.2. Sait sisaldab sisu soovitamise süsteemide parameetreid, mida selgitatakse [turuplatsi privaatsuspoliitikas](#) ja [hindamise poliitikas](#).

5. RAHAKOTT

5.1 SHEINI elektrooniline rahakott („rahakott“)

Kasutajakonto loomisel luuakse automaatselt ka SHEINI elektrooniline rahakott („rahakott“). Sellesse saate koguda ja selles saate vaadata oma kuponge, boonuspunkte, rahakoti krediiti (pakutakse tellimuste tegemisel, kui on kohaldatav) ja oma kinkekaarte, kui on kohaldatav. Nendele eri krediitidele ja allahindlustele pääsete igal ajal ligi jaotises „Minu varad“.

(1) **Kupongid:** allahindluskuponge („kupongid“) võib saada SHEINILT, seal kus seda teenust pakutakse, või SHEIN võib anda neid oma äranägemise järgi. Kupongid saab salvestada jaotisesse „Minu varad“. Neil on kehtivuskuupäev, mille järel neid ei saa enam kasutada. Ostetud kupongid saab lunastada ainult sellel saidil, kust need osteti või saadi. Lisateavet kupongide kohta vaadake nende kasutamisele kehtivast [kupongipoliitikast](#). Ülal kirjeldatule vaatamata ei saa kasutada selliseid kuponge, mis on spetsiifiliselt ette nähtud ainult müüjate turustatavate toodete ostmiseks, et osta ettevõtte SHEIN müüdavaid tooteid või vastupidi.

(2) **Boonuspunktid:** boonuspunkte („punktid“) saab teenida ja need salvestatakse jaotisesse „Minu varad“. Punkte saab teenida tellimusi tehes või kasutades veebisaidil, rakenduses või sotsiaalmeedia võrgustikes pakutavaid teenuseid. Reklaamiga seotud punkte annab SHEIN ainult oma äranägemise järgi. Lisateavet boonuspunktide kohta vaadake nende kasutamisele kehtivast [boonuspunktide poliitikast](#).

(3) **Rahakoti krediit:** digitaalset rahakotti („rahakott“) pakub SHEINI sidusettevõtte ja see on seotud teie kasutajakontoga ning seda kasutatakse näiteks siis, kui tagastate toote ja soovite saada tagasimakse krediidina, mitte tagasimaksena algselt kasutatud makseviisi kaudu.

(4) **Kinkekaardid:** SHEINI sidusettevõtte pakutavad kinkekaardid saab salvestada teie rahakotti, sisestades kinkekaardi koodi. Kinkekaartide ostmisele ja kasutamisele kehtivad allpool esitatud spetsiifilised tingimused. Kinkekaarte saab kasutada ainult SHEINI toodete ostmiseks ja neid ei saa kasutada muude müüjate toodete ostmiseks.

5.2 Kinkekaartide kasutustingimused

(1) Kinkekaardi ostmine

Kinkekaarte saab osta saidilt, aga kuponge, boonuspunkte, rahakoti krediiti või muid kinkekaarte ei saa kasutada kinkekaardi ostmiseks.

Kinkekaardid tarnitakse pärast makse kinnitamist kliendi esitatud meiliaadressile. Kliendi kohustus on tagada, et see teave oleks kehtiv ja täpne.

Ostetud kinkekaardid saadetakse esitatud meiliaadressile tellimise ajal. Kui klient või kliendi valitud saaja („**kasusaaja**“) ei saa kinkekaarti, võib see olla järgmistel põhjustel.

- Kinkekaardi ostmisel esitati vale või vigane meiliaadress. Sel juhul palume kliendil pöörduda kohe [klienditeeninduse](#) poole, et meiliaadressi kontrollida ja seda muuta.
- Kliendi või kasusaaja postkast on täis. Kui klient on veendunud, et postkastis on piisavalt vaba ruumi, aga ta ei ole kinkekaarti ikka saanud, palume tal pöörduda kohe [klienditeeninduse](#) poole, et taotleda uus tarne.
- Kliendi või kasusaaja postkastis on SHEINI meilid blokeeritud. Sel juhul palume tal vaadata üle oma rämpspostkast ja lisada eur.shein.com lubatud saatjate loendisse ning seejärel pöörduda kohe klienditeeninduse poole ja paluda see uuesti saata.

(2) Reklaamkinkekaardid

Mõnel juhul pakub SHEIN kliendile tasuta kinkekaarte („**reklaamkinkekaart**“) reklaamiks või muul eesmärgil. Sellistele reklaamkinkekaartidele võivad kehtida täiendavad või teistsugused tingimused, mis täpsustatakse nende saamisel (nt kindel aegumiskuupäev jne). Muul juhul kehtivad neile käesolevad üldised kasutustingimused.

(3) Kinkekaardi kasutamine

(a) Kinkekaartide saldod ja numbrid saab salvestada jaotisesse „Minu varad“, sisestades kinkekaardi koodi kasutajakontos. Euroopa Liidus aeguvad kinkekaardid 10 aasta pärast, kui SHEIN ei ole teisiti täpsustanud.

(b) Kinkekaardi kasutamiseks ostu sooritamisel peab klient või kasusaaja sisestama maksmise ajal kinkekaardi numbri ja PIN-koodi, tagades nende konfidentsiaalsuse.

(c) Ostusumma lahutatakse kinkekaardi saldost maha. Järelejäänud saldod saab kasutada tulevaste ostude jaoks, mille jaoks selle kasutamine on lubatud. Kui makstav summa on suurem kui kinkekaardi saldo, peab klient või kasusaaja valima muu makseviisi, et järelejäänud summa tasuda. Pange tähele, et kinkekaardid ei ole kumulatiivsed (klient ei saa kasutada teist kinkekaarti järelejäänud summa tasumiseks).

(d) Kui tellimus, mille eest tasuti kinkekaardiga, tagastatakse ja selle eest tehakse tagasimakse, siis kinkekaardiga makstud summa makstakse tagasi samale kinkekaardile.

(e) Selliste kinkekaartide kasutamisele, mille SHEIN on andnud tasuta, kehtivad piirangud, mis SHEIN määrab oma äranägemise järgi ja millest klienti teavitatakse sobival ajal.

(f) Kinkekaartide puhul, mis on ostetud enne 2021. aasta 8. märtsi ja mida saab kasutada kõikidel SHEINI veebisaitidel, tähendab kinkekaardi summast osa kasutamine ühel kindlal

SHEINI veebisaidil, et selle kinkekaardi saldot saab kasutada ainult sellel konkreetsel veebisaidil.

(g) Kinkekaarte, mis on ostetud pärast 2021. aasta 8. märtsi, saab kasutada ainult veebisaidil, kust need osteti (näiteks kui kinkekaart osteti pärast 2021. aasta 8. märtsi veebisaidilt eur.shein.com, siis seda kinkekaarti saab kasutada ainult sellel veebisaidil).

(4) Kasutamiskiirangud

a) Te ei saa osta ega omada kinkekaarte, kui nende kogusaldo ületab 1000 €.

b) Kinkekaardi väärtust ei saa vahetada sularahaks.

c) Jätame endale õiguse tühistada või muuta igal ajal kehtetuks kinkekaardid ilma raha tagasi maksmata, kui kahtlustame, et kinkekaart on omandatud või seda on kasutatud või rakendatud tellimusele petturlikult, ebaseaduslikult või muul viisil kinkekaartide kasutustingimusi rikkudes.

6. INTELLEKTUAALOMAND

6.1 Saidi sisu.

(1) Sait, sh kõik toodetega mitteseotud teave ja sisu, nagu tekst, tarkvara, skriptid, graafika, fotod, helid, muusika, videod ja interaktiivne sisu (üldiselt „sisu“), mis on saadaval saidil või selle kaudu, kuulub operaatorile, tema sidusettevõtetele või kolmandatele osapooltele, kes on selle operaatorile litsentsinud.

(2) Kogu saidil olevate toodete jaoks asjakohane või nendega seotud sisu, sh teave ja sisu, nagu tekst, tarkvara, skriptid, graafika, fotod, helid, muusika, videod ja interaktiivne sisu (üldiselt „**tootesisu**“), mis on saadaval turuplatsi kaudu, kuulub vastava toote müüjale, tema sidusettevõtetele või kolmandatele osapooltele, kes on selle neile litsentsinud.

Sait, sisu ja tootesisu on kaitstud autoriõigusega, kaubamärgiõigusega ja muude intellektuaalomandi õigustega. Kõik õigused on kaitstud, mis tähendab, et kõik muud õigused, mida ei ole kliendile tingimustes selgesõnaliselt antud, on selgesõnaliselt välistatud.

(3) Sait, sisu ja tootesisu on antud kliendi kasutusse ainult tema isiklikuks ja privaatseks kasutuseks. Kliendil on kategooriliselt keelatud kasutada saiti, sisu ja tootesisu kaubanduslikel eesmärkidel. SHEIN ja müüjad võivad vastavalt vajadusele muuta saiti, sisu ja tootesisu igal ajal ilma klienti sellest teavitamata ja kliendi ees vastutamata.

(4) Saiti, sisu ja tootesisu ei tohi alla laadida, kopeerida, reprodutseerida, levitada, saata, edastada, kuvada, müüa, litsentsida või muul viisil mistahes otstarbeks kasutada ilma ettevõtte SHEIN, müüjate või nende vastavate litsentsiandjate kirjaliku nõusolekuta.

(5) Klient nõustub mitte (a) alistama, välja lülitama või muul viisil segama saidi turvafunktsioone või saidi, sisu või tootesisu piiranguid; (b) teostama saidil mistahes viisil andmetaastet; (c) segama või kahjustama saidi, tuues sellele pahatahtlikku või kahjulikku materjali.

(6) Meie saidi külastades või kasutades nõustub klient mitte teostama, võimaldama, volitama või lubama saidil mistahes viisil andmekaevet, andmekoorimist, andmekorjet või muud tüüpi andmete kogumist saidilt, välja arvatud juhul, kui selline tegevus on seadusega lubatud (sealhulgas määruse (EL) 2022/2065 artikli 40 lõige 12) või see toimub SHEINI eelneva kirjaliku nõusoleku alusel. See hõlmab muu hulgas automaatseid või manuaalseid meetodeid, nagu robotid, botid, ämblikud, kraabitsad või muud seadmed, programmid, algoritmid või protsessid, samuti automaatsed analüütikatööriistad, mille eesmärk on analüüsida kogutud andmeid teabe genereerimiseks.

Märkus. SHEIN võib rakendada mõistlikke tehnilisi meetmeid, et kaitsta saidi volitamata juurdepääsu eest. Kui juurdepääs on seadusega lubatud (sealhulgas määruse (EL) 2022/2065 artikli 40 lõige 12), võivad õiguste omanikud lisaks olemasolevate õiguste kasutamisele ilma ettevõttega SHEIN eelnevalt ühendust võtmata taotleda abi või valikulist juurdepääsu SHEINI liideses olevatele üldsusele kättesaadavatele andmetele, „teadlastepoolse juurdepääsu taotlemise vormi“ kaudu, mis on saadaval [siin](#).

6.2 SHEINI kaubamärgid

(1) Kaubamärk „SHEIN“ ja muud ettevõttega seotud sõna- ja/või kujutismärgid, ikoonid, graafika, disainid ja logod, mida saidil või toodetel kasutatakse ja kuvatakse (ühiselt „**SHEINI kaubamärgid**“), on ettevõtte SHEIN ja/või tema sidusettevõtete ainuomand. Kõik muud sõna- ja/või kujutismärgid, ikoonid, graafika, disainid ja logod, mis ei ole SHEINI kaubamärgid, mis on toodetel või mida on nimetatud saidil, on vastavate müüjate või nende varustajate omand.

(2) Klient kinnitab, et tal ei ole õigust, omandinõuet või huvi seoses nende kaubamärkide või SHEINI kaubamärkidega.

6.3. Müüjate kaubamärgid

(1) Müüjate vastavad kaubamärgid ja muud seotud kaubamärgid, teenusemärgid, ikoonid, graafika, sõnamärgid, disainid ja logod (ühiselt „**müüjate kaubamärgid**“) on vastavate müüjate või nende sidusettevõtete omand. Kliendil ei ole ja ta ei saa õigust, omandinõuet või huvi seoses müüjate kaubamärkidega. Klient ei tohi turustada või levitada tooteid ega pakkuda teenuseid ühegi müüja kaubamärgi all või nendele viidates või neid muul viisil kasutades ilma vastava müüja eelneva kirjaliku loata. Kõik muud sõna- ja/või kujutismärgid, ikoonid, graafika, disainid ja logod, mis ei ole müüjate kaubamärgid, on müüjate litsentsiandjate omand.

6.4 Arvustused, panused ja kasutajate loodud sisu

(1) Lisaks arvustuste poliitikale kehtib järgnev jaotis 6.4. Kui klient edastab, avaldab või esitab saidil arvamusi, kommentaare, sealhulgas, aga mitte ainult pilte, videoid, ideid, teadmisi, võtteid, küsimusi, kriitikat, reaktsioone ja ettepanekuid („**panus**“), annab klient SHEINILE ja tema sidusettevõtetele tasuta ja kümne (10) aasta pikkuseks perioodiks (või piiramatuks ajaks, kui see on seadusega lubatud) mitteeksklusiivse litsentsi selle kasutamiseks (ja vajaduse korral õiguse seostada sellega panuse autoriks oleva kliendi nimi), samuti õiguse seda litsentsida, all-litsentsida, müüa, levitada ja/või integreerida see mistahes kujul mistahes tüüpi meediasse või tehnoloogiasse igal pool maailmas, ilma klienti kompenseerimata või ilma, et klient saaks nõuda mistahes moraalset õigust panuse autorina, välja arvatud siis, kui see on kehtivate seaduste kohaselt keelatud.

See litsents antakse igasugusteks kaubanduslikeks eesmärkideks, sh igasuguseks äriliseks, reklaami ja turustamise eesmärgiks. Sellega saab SHEIN muu hulgas:

- a) reprodutseerimise õiguse ja eeskätt õiguse kogu panuse või panuse osa reprodutseerimiseks või reprodutseerida laskmiseks;
- b) esindamise õiguse ja eeskätt õiguse kogu panuse või panuse osa avalikkusele esitamiseks või esitada andmiseks;
- c) õiguse kogu panuse või panuse osa muutmiseks, tõlkimiseks ja kohandamiseks, kui see on seadusega lubatud;
- d) õiguse kasutada või eksploateerida kogu panust või panuse osa või panuse adaptiooni ettevõtte ärieesmärkidel või tema valitud kolmandate osapoolte kasuks mistahes mahus, kui see on seadusega lubatud;
- e) õiguse määrata või litsentsida kõik käesolevaga antud õigused või osa nendest õigustest mistahes isikule, ettevõttele või juriidilisele isikule omal valikul, kas tasuta või tasu eest, kui see on seadusega lubatud;

kõik õigused antakse vastavalt iga meediumi, formaadi, keele (arvuti- või muu keel), teadaoleva või praegu veel tundmatu protsessi jaoks ja mistahes otstarbeks.

(2) Seoses panusega garanteerib klient:

- a) et ta on oma panuse autor ja/või kõikide tema panusega seotud õiguste omanik ja et sait ei riku panust kasutades ühegi kolmanda osapoolte õigusi;
- b) et panuse elemendid on omandiõiguseta ja mittekonfidentsiaalsed;
- c) et tema panus on esitatud tema enda meiliaadressilt ja et ta ei ole kehastanud muud isikut

kui iseennast või muul viisil oma panuse päritolu asjus eksitavalt toiminud;

d) et tema panus vastab tõele ja kajastab ausalt tema isiklikku kogemust seoses saidiga või toodetega;

e) et klient on vähemalt 18 aastat vana või on saanud lapsevanema või seadusliku eestkostja nõusoleku panuse avaldamiseks, kui see on kohaldatavate seadustega lubatud;

f) et SHEIN ja tema sidusettevõtted ei riku panust kasutades kasutustingimusi, kohaldatavaid õigusakte, kolmandate osapoolte õigusi ega tekita kahju mistahes füüsilisele või juriidilisele isikule;

g) et igasugune panus on kooskõlas meie arvustuste poliitikaga; ja

h) iga postitatud panus on peresõbralik.

(3) Klient nõustub, et tema poolt saidi kasutamist ega tema panuseid ei saa mõistlikult vaadata sellisena, et need on seotud, sisaldaks, pakuks või edendaks midagi järgmistest:

a. seksuaalselt eksplitsiitne või pornograafiline sisu;

b. sisu, mille jagamiseks, avaldamiseks või kuvamiseks pole kliendil volitust või millele kliendil puuduvad õigused;

c. alandavad, diskrimineerivad, viha väljendavad või süütavad kommentaarid konkreetsete isikute või rühmade vastu nende rassi või etnilise päritolu, religiooni, soo, seksuaalse sättumuse, puude, vanuse, rahvuse jne alusel;

d. õhutamine vägivalle või muudele ohtlikele tegevustele;

e. terrorism või muu kuritegevus;

f. tundetud või solvavad kommentaarid seoses loodusõnnetuste, julmade tegude, tervisekriiside, surmajuhtumite, konfliktide või muude traagiliste sündmustega;

g. ahistamine, hirmutamine või ähvardamine;

h. ohtlikud tooted, ebaseaduslikud narkootikumid või tubaka ja/või alkoholi sobimatu kasutamine või müük;

i. krüptovaluuta tehingud;

j. meditsiiniga seotud valed väited või sisu;

k. intellektuaalomandi õigusi rikkuv sisu;

l. pühaduse teotus;

m. sisu, mille jagamiseks, postitamiseks või muul viisil kuvamiseks teil puudub õigus; või

n. igasugune muu sisu, mida võib lugeda kohalduvate õiguste või määruste alusel ebaseaduslikuks või solvavaks.

(4) Klient kinnitab ja nõustub, et:

(i) SHEINIL puudub kontroll saidil tehtavate panuste üle ja SHEIN ei vastuta selle eest ning ei ole kohustatud järele valvama, modereerima või aktiivselt läbi vaatama panuseid enne kuvamist saidil, kuid SHEIN võib ohjata oma äranägemise järgi riske seoses väärteabega, manipulatsiooniga, sisu rikkumistega, naiste või alaealiste vastase kübervägivallaga, eemaldades, blokeerides või peatades igasugused panused, mis ei vasta tingimustele, kohaldatavatele õigusaktidele või kolmandate osapoolte õigustele; ja

(ii) et selline rikkumine võib lõppeda panustaja kliendikonto või saidi kasutamise õiguse peatamisega;

(iii) tal on õigus vaidlustada SHEINI otsus, kui tema panus on eemaldatud, blokeeritud või peatatud või kui tema kasutajakonto kasutamine on peatatud, pöördudes [klienditeeninduse](#) poole;

(iv) ta vastutab ise oma panuse eest ja vabastab SHEINI selgesõnaliselt igasugusest vastutusest mistahes kaotuse või kahju eest, mis tuleneb tema panustest ja igasugustest meetmetest, mida SHEIN võib sellele vastamiseks võtta.

(5) Meie saidil teiste kasutajate väljendatud seisukohad ei esinda SHEINI seisukohti ega väärtusi.

(6) Lisateavet arvustuste kohta vaadake meie [arvustuste poliitikast](#).

6.5 Mängud

SHEIN võib pakkuda kliendile võimalusi võita vautšereid, kuponge või osaleda kampaniates eri mängude kaudu („veebimängud“), mida võidakse aeg ajalt meie saidil pakkuda. Need veebimängud on tasuta ja igale mängule kehtivad oma täiendavad kasutustingimused „mängu reeglid“. Enne veebimängu mängimise alustamist peate need mängu reeglid läbi lugema ja nendega nõustuma.

6.6. Toodete ja tootesisu intellektuaalomandi rikkumised

(1) SHEIN ei vastuta müüjate poolt müüki pandud toodete võimalike intellektuaalomandi rikkumiste eest ega ole kohustatud jälgima või aktiivselt otsima ebaseaduslikke tegevusi või tooteid või tootesisu, mida müüjad laadivad üles saidile, ega ole kohustatud kontrollima tooteid enne saidil müümist; ülal kirjeldatule vaatamata võib SHEIN korraldada vabatahtlikke omaalgatuslikke juurdlusi eesmärgiga leida tuvastada ja eemaldada juurdepääs ebaseaduslikule/ohtlikule sisule, et täita seadusega ette nähtud nõudeid. Juhu kui me märkame või meid teavitatakse, et saidil saadaval olevad tooted või tootesisu võib olla ebaseaduslik või ohtlik, eemaldame me selle kohe saidilt.

(2) Meil on sisene kaebuste haldamise süsteem, nagu on täpsustatud allpool jaotises 9, millega kliendid saavad teavitada igasugustest toodetest või tootesisust, mis rikub nende arvates mõne kolmanda osapoole intellektuaalomandi õigusi.

7. TEKSTSÕNUMITE PROGRAMM

7.1 Kui klient registreerub SHEINI telefonisõnumite (SMS) programmi kasutajaks („programm“), küsitakse temalt selgesõnalist nõusolekut – selleks peab ta esitama allkirjana oma mobiiltelefoni numbriga, spetsiifilise(d) tunnusõna(d) või saatma kinnituse SMS-i/MMS-i või muu tekstisõnumiga –, et saada korduvaid automaatseid telefoni saadetavaid turustamissõnumeid SHEINILT ja/või tema varustajatelt. See nõusolek ei ole saidi kasutustingimus ja selle võib igal ajal tagasi võtta, kasutades allpool jaotises 7.2 kirjeldatud loobumismehhanismi või võttes SHEINIGA muul viisil ühendust.

7.2 Klient saab lõpetada SMS-/MMS-tekstisõnumite saamise, vastates programmi raames saadud mistahes sõnumile sõnumiga „STOP“ või lihtsalt saates sõnumi „STOP“ numbrile, millelt kliendile parajasti sõnumeid saadetakse. Mõlemal juhul saab klient veel ühe sõnumi, milles kinnitatakse, et nende taotlus on töödeldud.

7.3 Kõikidele kliendi poolt ja kliendile saadetud sõnumitele võivad kehtida sõnumi- ja andmetasud. Kui kliendil on selle telefonipaketi kohta küsimusi, peab ta pöörduma oma mobiiliteenuse pakkuja poole.

7.4 Klient kinnitab programmi jaoks registreerudes, et tema on konto omanik või esitatud mobiiltelefoni numbriga üldine kasutaja. Kui klient muudab numbrit või inaktiveerib selle, peab ta sellest koheselt teavitama [privaatsuskeskust](#).

7.5 SHEIN võib peatada või lõpetada kliendi osalemise programmis, kui klient rikub üldisi kasutustingimusi. Nende sõnumite saatmine võib peatuda ka siis, kui kliendi mobiiltelefoni teenus lõpetatakse või aegub. SHEIN jätab endale õiguse muuta kõiki programmi osasid või lõpetada need ajutiselt või alaliselt ette teatades või ilma ette teatamata. SHEIN või tema tarnijad ega mobiiliteenuse pakkujad ei vastuta viivitusega edastatud või edastamata sõnumite või programmi lõpetamise korral.

8. VASTUTUS

8.1 SHEIN kui turuplatsi pakkuja ja veebipõhise vahendusteenuse pakkuja kohaldatava seaduse mõistes, pakub infoühiskonna teenust andmete majutamiseks või talletamiseks, mis võimaldab müüjatel pakkuda klientidele tooteid, eesmärgiga võimaldada otseste tehingute sõlmimise algatamist müüjate ja klientide vahel olenemata sellest, kas need viiakse lõpule.

8.2 Müüjad ei tegutse SHEINI kui turuplatsi pakkuja juhiste, volituste või juhtimise järgi. Sellest tulenevalt ei ole SHEIN müüjate ja klientide vahelise lepingusuhte osapool ega vastuta kasutajate loodud sisu või tootesisu eest (kui see on kohaldatav), mida kliendid või müüjad võivad saidil postitada. SHEIN ei vastuta tootekirjelduste, hindade või muude toodete tarnimist puudutavate asjaolude eest. Kõik tooteid puudutavad kaebused tuleb esitada [klienditeenindusele](#).

8.3 Kasutaja vastutab ise turuplatsi kasutamise eest, eeskätt saidil tehtavate panuste eest.

8.4 Ei SHEIN ega müüjad ei vastuta toodete väärkasutamise, tootelehel nimetatud vastunäidustustega vastuolus oleva kasutuse või toote kliendipoolse kasutuse eest viisil, mida asjaomane müüja ei ole võimeline mõistlikult ette nägema.

8.5. SHEIN ei vastuta kliendi ees kinkekaardi kaotamise, varguse või petturliku kasutamise korral, kui selles ei ole süüdi SHEIN, kuna kinkekaardi omandiõigus kantakse üle kliendile või kasusaajale müügi hetkel. Klient või kasusaaja peab võtma kõik vajalikud meetmed, et tagada kinkekaardi numbri ja PIN-koodi turvalisus. Kui klient või kasusaaja arvab, et kinkekaart on kopeeritud või varastatud, peab ta võtma viivitamata ühendust SHEINI [klienditeenindusega](#).

8.6. SHEIN ei välista ega piira mingil viisil vastutust kliendi ees, kui see on ebaseaduslik. See hõlmab vastutust SHEINI või SHEINI töötajate, esindajate või alltöövõtjate hooletusest tuleneva surma või kehavigastuste ja pettuse või petturliku väaresitlemise korral. SHEIN pakub turuplatsi ainult koduseks ja erakasutuseks. SHEIN ei vastuta sissetuleku kaotuse, saamata kasumi, andmekao, äritegevuse katkestuse (otsene või kaudne) ega mistahes kaudse või tuleneva kaotuse eest, mis tuleneb teenuste ja/või saidi kasutamisest.

8.7 Seadusega lubatud ulatuses ei vastuta SHEIN mistahes liiki otsese või kaudse kahju eest, olenemata põhjusest, päritolust, loomusest või tagajärjest, mis tuleneb saidi kasutamisest. Eeskätt puudutab see saidi ligipääsetavuse katkemist või puudumist, viiruste tagajärgi või saidil oleva teabe ebatäpsust või saidil kolmandate osapoolte toime pandud petturlikku tegevust.

8.8. Seadusega lubatud ulatuses ei vastuta SHEIN juhul, kui tema kohustuste mittetäitmise põhjuseks on nende üldiste kasutustingimuste kolmanda osapoolle ettenägematu ja ületamatu tegu või vääramatu jõud, nagu on sätestatud kohaldatavates õigusaktides, mis võib olla muu hulgas:

- streigid ja muud liiki meelevaldused või blokaadid, mis mõjutavad toodete tootmist ja tarnimist;

- tsiviilrahutused, mäss, invasioon, terroristlik rünnak või sellega ähvardamine, sõda (väljakuulutatud või mitte) või sõja oht või sõjaks valmistumine;
- tulekahju, plahvatus, torm, veeuputus, maavärin, varing, epideemia või mõni muu loodusõnnetus;
- võimetus kasutada ronge, laevu, lennukeid, motoriseeritud transpordivahendeid või muid avalikke või privaatseid transpordimeetodeid;
- võimetus kasutada avalikke või privaatseid telekommunikatsioonisüsteeme;
- mistahes valitsusasutuse või avaliku ametiasutuse kehtestatud aktid, määrused, seadused või piirangud.

SHEINI kohustused vastavalt üldistele kasutustingimustele peatatakse perioodiks, mil vääramatu jõu sündmus kestab. SHEINIL on õigus saada nende kohustuste täitmiseks ajapikendust perioodiks, mis on võrdne vääramatu jõu sündmuse kestusega. Sellele vaatamata võetakse kõik mõistlikud meetmed, et leevendada vääramatu jõu sündmuse mõju või leida lahendus, mis võimaldab saidil töötada.

8.9. SHEIN rakendab meetmeid saidil kogutud andmete turvalisuse tagamiseks. Sellele vaatamata ei saa SHEIN ohjata interneti töötamisega kaasnevat riski ja nende mõju selle võrgu kaudu edastatavate andmete konfidentsiaalsusele.

8.10 Sait võib sisaldada linke kolmandate osapoolte saitidele, mida SHEIN ei oma ja mille üle tal puudub kontroll. Mitte mingil juhul ei vastuta SHEIN selliste veebisaitide sisu eest või linkide eest, mille üle tal puudub kontroll. Ainult kolmandate osapoolte sisule linkimine ei tähenda, et SHEIN seda sisu toetab.

8.11 Kui üldiste kasutustingimuste mõni sätte osutub mittejõustatavaks, siis see ei mõjuta üldiste kasutustingimuste ülejäänud sätete jõustatavust, mis jäävad täie ulatuse ja jõuga kehtima.

8.12 Asjaolu, et SHEIN ei esita nõuet seoses üldiste kasutustingimuste sätete või nendest tuleneva õigusega, ei tähenda, et ta loobub sellest sättest või õigusest.

8.13 Vabastamine vaidlustest müüjatega. Õigusnormidega lubatud ulatuses ütleb SHEIN selgesõnaliselt lahti igasugusest vastutusest teie ja mistahes müüja vahelistes vaidlustes. Turuplats pakub kõigest kohta, kus meie kasutajad saavad kontakti müüjatega. Kuna SHEIN ei ole osapool kontaktis teie ja ühegi müüja vahel, kellelt te ostate toote, siis juhul, kui teil tekib vaidlus mistahes müüjaga, vabastate SHEINI, tema emaettevõtte, tüdarettevõtte, sidusettevõtte ja kõik nende juhatuse liikmed, töötajad, investorid, esindajad, partnerid ja litsentsiaarid, välja arvatud kohaldatava müüjana toimivad SHEINI sidusettevõtte, igasugust liiki ja laadi, teadaolevatest ja tundmatutest, kahtlustatavatest ja mittekahtlustatavatest,

avaldatud või avaldamata nõuetest, nõudmistest või kahjudest (tegelikest või tulemuslikest), mis tulenevad sellistest vaidlustest või on nendega mingil viisil seotud.

9. TINGIMUSTE RIKKUMISEST VÕI EBASEADUSLIKUST SISUST TEAVITAMINE

9.1 Intellektuaalomandi rikkumisest teavitamine

(1) Teavitamisnõuded: nagu SHEIN palub teistel austada oma intellektuaalomandi õigusi, nii austab SHEIN ka teiste intellektuaalomandi õigusi. Kui klient usub, et toodetel ja/või saidil olev või seal lingitud teave rikub tema autoriõigust, kaubamärki või muid intellektuaalomandi õigusi, peab ta esitama kaebuse aadressil <https://www.shein.com/ip-complaint>. SHEIN võib sel juhul nõuda järgmist teavet.

- Väidetavalt rikutud intellektuaalomandi õiguse omanikku esindava isiku füüsiline või elektrooniline allkiri.
- Rikutud intellektuaalomandi tuvastamiseks vajalikud andmed, sh vastav registreerimisnumber ja riik, kus vastav registreerimine toimus, kui need on olemas.
- Väidetavalt õigusi rikkuva materjali tuvastamiseks vajalikud andmed, sh teave õigusi rikkuva materjali asukoha kohta saidil või rakenduses, mis on piisavalt üksikasjalik, et SHEIN saaks selle üles leida.
- Kui asi puudutab disainipatenti, siis kliendi väitel rikutud disainipatendi tuvastamiseks vajalikud andmed koos registreerimisnumbriga.
- Kui asi puudutab leiutisepatenti, siis kliendi väitel rikutud leiutisepatendi tuvastamiseks vajalikud andmed koos nõuet toetava kohtukäsu või -otsusega.
- Kliendi seaduslik täisnimi, seotus ettevõttega (kui see on olemas), postiaadress, telefoninumber ja meiliaadress.
- Kliendi avaldus, milles ta selgitab heas usus, et tema arvates ei ole väidetavalt õigusi rikkuva materjali kasutamine intellektuaalomandi omaniku, tema esindaja poolt või seaduse järgi heaks kiidetud.
- Kliendi avaldus, mille puhul kehtib karistus valevande andmise eest, et teatistes esitatud teave on täpne ja et ta on intellektuaalomandi omanik või on volitatud tegutsema intellektuaalomandi omaniku nimel.

(2) SHEINI vastus

Anname endast parima, et vaadata kiireimas korras läbi kõik sellised teatised ja vajaduse korral neid uurida. Sellise teatise saamise korral me jätame endale õiguse:

- esitada hoiatus õiguste rikkumises süüdistatud osapoolle;
- eemaldada või keelata juurdepääsu materjalile või keelata lingid materjalile;
- teavitada õiguste rikkumises süüdistatavat osapoolt, et oleme juurdepääsu vastavale materjalile eemaldanud või keelanud;
- potentsiaalselt lõpetada juurdepääs turuplatsile ja selle kasutamine iga kliendi või müüja jaoks, kes rikub korduvalt või tõsiselt SHEINI või teiste intellektuaalomandi õigusi või nagu on muul viisil sätestatud tingimustes (sh turuplatsi poliitika);
- potentsiaalselt algatada juriidiline menetlus õiguste rikkumises süüdistatud osapoolle vastu, et hüvitada kõik rikkumisest tulenevad kahjud (sh kuid mitte ainult mõistlikud haldus- ja juriidilised kulud);
- võtta täiendavad juriidilised meetmed õiguste rikkumises süüdistatava osapoolle vastu; ja/või
- avaldada korra- ja seadusevastastele teavet meie arvates mõistlikus ja seadusega nõutavas ulatuses.

Jätame endale õiguse panna paika mõistlikud mehhanismid, et ennetada sarnaseid rikkumisi tulevikus.

9.2 Teavitamine ohtlikust või ebaseaduslikust sisust

(1) Teavitamine

Kui usute, et sellel saidil olev või lingitud sisu, tooted või tootesisu on ohtlik või ebaseaduslik, siis palun esitage oma teavitus [klienditeeninduse](#) kaudu, kus saate esitada kaebuse müüja ja/või tema toodete kohta. Võime pärida järgmist teavet.

- Arvatavalt ebaseadusliku või ohtliku sisu kohta esitatud teatistest peab saama teha kindlaks ebaseaduslikkuse või ohtlikkuse ilma olulise analüüsi või juriidilise läbivaatusega.
- Selgelt tuvastatud ebaseaduslik või ohtlik sisu.

(2) SHEINI vastus

Selliste teavituste saamisel, kui nendes viidatud sisu, tooted või tootesisu on ilmselgelt ebaseaduslik või ohtlik ja järgides alati kehtivaid põhiõigusi, jätame endale õiguse:

- esitada hoiatus;

- eemaldada või keelata juurdepääsu materjalile või keelata lingid materjalile;
- teavitada süüdistatavat osapoolt, et oleme juurdepääsu vastavale materjalile eemaldanud või keelanud;
- potentsiaalselt lõpetada juurdepääs turuplatsile ja selle kasutamine süüdistatud osapoole jaoks;
- panna paika mõistlikud mehhanismid, et ennetada sarnaseid juhtumeid tulevikus;
- potentsiaalselt algatada juriidiline menetlus süüdistatud osapoole vastu, et hüvitada kõik rikkumisest tulenevad kahjutasud (sh kuid mitte ainult mõistlikud haldus- ja juriidilised kulud);
- võtta täiendavad juriidilised meetmed süüdistatava osapoole vastu; ja/või
- avaldada korra- ja seadusega nõutavas ulatuses.

Jätame endale õiguse panna paika mõistlikud mehhanismid, et ennetada sarnaseid rikkumisi tulevikus.

9.3. Kõrvaldamist puudutavate kaebuste käitlemine

Kui eemaldasime, blokeerisime või peatasime sisu, peatasime teie kasutajakonto või blokeerisime juurdepääsu teie materjalile kõrvaldamise taotluse alusel või meie oma äranägemise järgi, on teil võimalik vaidlustada meie otsus, pöördudes selleks [klienditeeninduse](#) poole. Püüame kõik sellised vaidlustused kiireimas korras läbi vaadata.

9.4. Meetmed raportimiskanali väärkasutamise vastu

Võime võtta meetmeid kasutaja korduvate ja ilmselgelt alusetute teadete või kaebuste puhul, võttes arvesse nende sagedust ja suhet õigustatud kaebustega. Kui tuvastatakse selline väärkasutus, saab kasutaja esmalt hoiatuse. Kui käitumine jätkub, võime ajutiselt peatada kasutaja võimaluse esitada täiendavaid teateid ja kaebusi määratud ajaks. Näiteks võib see kehtida juhul, kui kasutaja esitab korduvalt teateid või kaebusi, mis koosnevad juhuslikest sümbolitest või teemasse mittepuutuvast tekstist. Julgustame kliente ebaseaduslikust sisust teada andma, kui nad seda vajalikuks peavad; need meetmed ei ole mõeldud õigustatud kaebuste heidutamiseks.

10. KOHALDATAV ÕIGUS JA KOHTUALLUVUS

10.1 Teenuste kasutamist puudutava vaidluse korral peaks klient kõigepealt pöörduma SHEINI klienditeeninduse osakonna poole, kasutades selleks veebisaidi jaotist Klienditeenindus.

Kliendid saavad kasutada Euroopa Liidu internetipõhist vaidluste lahendamise platvormi järgmise lingi kaudu: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>, kus me oleme registreeritud meiliaadressiga dispute@shein.com.

10.2. Need üldised kasutustingimused lähtuvad liri seadusest ja neid tõlgendatakse liri seaduse kohaselt ning selgesõnaliselt ei rakendu Ühinenud Rahvaste Organisatsiooni konventsioon kaupade rahvusvahelise ostu-müügi lepingute kohta. Kliendile, kes asub Euroopa riigis, on lisaks tagatud territooriumil kehtivate kohustuslike seadusesätetega antud kaitse.

10.3 Kõik nende üldiste kasutustingimuste formeerimisest, tõlgendamisest või täitmisest tulenevad vaidlused lahendatakse ainult territooriumi kohtutes.

11. TURUPLATSI OPERAATORI TEAVE

11.1 Ettevõtte teave

Ettevõtte nimi: Infinite Styles Services Co., Ltd

Aadress: 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Iirimaa

E-post: eurcsteam@shein.com

Ettevõtte number: 732881

11.2 Kui teenusega esineb probleeme, võib klient teavitada igal ajal SHEINI meili teel [privaatsuskeskuses](#) või meie [klienditeeninduse platvormi](#) kaudu.

ÜLDISED MÜÜGITINGIMUSED

11. veebruar 2026

Tere tulemast turuplatsile eur.shein.com ja/või mobiilirakendusse („**turuplats**“), mille operaatoriks on Infinite Styles Services Co., Ltd (aadress 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Iirimaa, registreerimisnumber 732881) („**Shein**“ või „**operaator**“).

Turuplatsi ja operaatori vahendusteenuste („**teenused**“) kasutamisele kehtivad meie [üldised kasutustingimused](#). Enne turuplatsi kasutamist või kasutamise jätkamist lugege need läbi ja nõustuge nendega.

Turuplatsi operaatorina pakub Shein oma teenuseid vahendajana ja seetõttu ei ole ta turuplatsil tehtud tehingute osapool. Kõiki turuplatsil müügiks saadaval olevad tooted („**tooted**“) müüb vastava toote lehel näidatud müüja.

Käesolevad **üldised müügingimused** määravad lepingulise suhte ja müügingimused ühelt poolt:

(A) teie ostetava toote müüja, nagu on märgitud toote teabelehel enne ostu kinnitamist („**müüja**“), ja teiselt poolt

(B) teie (edaspidi „**teie**“ või „**klient**“) vahel

turuplatsi kaudu Horvaatias (kohalik nimi: Hrvatska), Gibraltaril, Bulgaarias, Küprosel, Taanis, Soomes, Iirimaa, Leedus, Lätis, Eestis, Maltal ja Sloveenias (edaspidi „**territooriumil**“).

Pange tähele järgmist.

- Kõik selle turuplatsi müüjad on professionaalsed kaupmehed.
- Mõnel juhul võivad müüjad olla kontserni SHEIN ettevõtted – kellele kehtivad sel juhul käesolevad üldised müügingimused –, aga Infinite Styles Services Co., Ltd on operaator ja ei ole teie ja müüjate vahelises lepingulises suhtes osapool.

Kui soovite tellida mõnest muust riigist väljaspool territooriumi, suunatakse teid vastavale Sheini saidile ja teie ostudele sellel kohalikul saidil kehtivad vastava saidi tingimused.

Turuplatsil tellimuse esitamiseks kinnitab klient, et ta on 18 aastat vana. Pange tähele, et **tooted on ette nähtud kliendi koduseks ja isiklikuks kasutamiseks** ilma otsese seoseta tema professionaalse tegevusega. Klient kohustub mitte ostma tooteid nende edasimüümiseks.

Enne ostu sooritamist peab klient lugema läbi üldised müügingimused, need välja printima või salvestama elektrooniliselt ja nendega nõustuma. Tellimuse esitamist käsitletakse kliendi reservatsioonideta nõustumisena nii käesolevate üldiste müügingimustega kui ka turuplatsi üldiste kasutustingimustega (edaspidi mõlemad koos „**tingimused**“), kui see pole seadusega keelatud. SHEIN võib tingimusi igal ajal muuta. Igal juhul kehtivad need tingimused, mis kehtivad kohas, kus klient tellimuse esitas. Klient peab viima end kurssi tingimuste muudatustega iga kord, kui ta turuplatsi kasutab.

Klient mõistab ja nõustub, et järgmised poliitikad moodustavad turuplatsi tingimuste lahutamatu osa.

– [Kupongipoliitika](#)

- [Boonuspunktide poliitika](#)
- [Tarnepoliitika](#)
- [Tagastamispoliitika](#)
- [Arvustuste poliitika](#)
- [Hindamise poliitika](#)

TELLIMUSE ESITAMINE TÄHENDAB SELGESÖNALIST NÕUSTUMIST NENDE ÜLDISTE MÜÜGITINGIMUSTEGA. KUI KLIENT EI OLE NÕUS, EI TOHI TA TELLIMUST ESITADA. EI KEHTI, KUI ON SEADUSEGA KEELATUD

REGISTER

- [1. TURUPLATSI KÄITAMINE](#)
- 2. KOHUSTUSTE JAGUNEMINE OPERAATORI JA MÜÜJA VAHEL
- [3. TOODETE OMADUSED](#)
- [4. HINNAD JA TASUD](#)
- [5. TELLIMUSE ESITAMINE](#)
- [6. TARNIMINE](#)
- [7. SAABUNUD TELLIMUSE KONTROLLIMINE](#)
- [8. SEADUSLIK NÕUETELE VASTAVUSE GARANTII](#)
- [9. TAGANEMISÕIGUS](#)
- [10. TAGANEMISPERIOODI PIKENDAMINE](#)
- [11. VASTUTUS](#)
- [12. ISIKUANDMED](#)
- [13. KONTAKTANDMED](#)
- [14. VAIDLUSTE LAHENDAMINE](#)

- [15. KOHALDATAV ÕIGUS JA KOHTUALLUVUS](#)

1. TURUPLATSI KÄITAMINE

1.1 Operaator ei oma sellel turuplatsil müügiks olevaid tooteid. Kõik sellised tootekirjed on loonud asjaomased müüjad, neid ostetakse asjaomastelt müüjatelt ja neid müüvad otse asjaomased müüjad, nagu on sätestatud toote lehel ja kokkuvõtte lehel enne, kui kasutaja oma tellimuse kinnitab.

1.2 Kuigi operaator vahendab teenuse kaudu toodete ostmist, kontrollib müüjaid nõutava hoolsuse suhtes ja eemaldab ebaseaduslikud tooted kiireimas korras nendest teada saamisel vastavalt kohaldatavatele seadustele, ei saa operaator mõjutada ega tagada müüjate müüdavate toodete olemasolu, kvaliteeti, õigeaegsust, seisukorda, ohutust või seaduslikkust; müüjate müüdavate toodete andmete tõepärasust või täpsust; mistahes müüja ausust, vastutust või mistahes toiminguid; müüjate võimet müüa tooteid; või et mistahes müüja tehingu tegelikult lõpule viib. Operaator ei ole müüjate müügiks pakutavate toodete oksjonipidaja, müüja, edasimüüja või kuller.

2. KOHUSTUSTE JAGUNEMINE OPERAATORI JA MÜÜJA VAHEL

2.1 Müügileping ja tootevastutus

(1) Müüja on toote müüja ja müügilepingu osapool.

(2) Müügileping loob siduva lepingu kliendi ja müüja vahel. Operaator ei ole müügilepingu osapool. Lõppkokkuvõttes vastutab müüja müügilepingu täitmise eest.

(3) Müüja vastutab ka toote täpse kirjelduse ja toote vastavuse eest lepingule.

2.2 Tellimuse täitmine ja tarne

(1) Välja arvatud juhul, kui müüja otsustab täita tellimuse ise (mis juhul vastutab müüja saatmise ja kohaletoimetamise eest, sealhulgas meie kehtestatud teenindusstandardite täitmise eest), täidab tellimuse müüja eest SHEINI kontserni ettevõtte.

(2) SHEIN sõlmib lepinguid kohalike kolmandast poolest tarnijatega, kes tarnivad SHEINI nimel.

2.3 Platvormi teenused Operaator haldab veebipõhist turuplatsi ja osutab järgmisi teenuseid: platvormi majutamine, sealhulgas veebiteenuste platvormil osutamine; teie SHEIN-i konto haldamine; veebimaksete töötlemine (kolmanda poole makseteenuse osutaja kaudu) müüja nimel ja hüvitamine toote tagastamise korral; ning müügijärgse toe osutamine esimesena kontaktpunktina ostujärgsete küsimuste korral.

2.4 Tagastused ja tagasimaksed Operaator hõlbustab tagastamisprotsessi ja teostab müüja

nimel tagasimakseid, nagu on täpsemalt kirjeldatud punktides 9 ja 10.

2.5 Kaebused ja klienditugi

(1) Operaator vastutab kaebuste käsitlemise eest, seega peaksid tarbijad kaebused esitama otse meile müüja nimel tegutseva klienditeeninduse kaudu.

(2) Operaator lahendab probleemi kas otse või kooskõlastab selle müüjaga.

(3) Kui müüja ja klient ei suuda lahendust leida, võime sekkuda ja pakkuda lahendust, mis võib hõlmata maineväärtuse tagasimakseid.

3. TOODETE OMADUSED

3.1 Klient kinnitab seadusega lubatud piirides, et ta on tuttav turuplatsil müügiks olevate toodete põhiomadustega. Need omadused hõlmavad turuplatsil esitatud teavet.

3.2 Fotod, mis ei ole lepinguliselt siduvad, on ette nähtud kliendile parima võimaliku teabe esitamiseks. Sellegi poolest tunnistab klient, et fotode värvierinevuste tõttu võib olla mõningaid erinevusi turuplatsil esitatud toote ja tarnitud toote vahel, seda muu hulgas ka kuvamiseks kasutatava monitori kalibreeringu tõttu. Kui klient on toote kätte saanud ja ei ole tootega rahul, saab klient sellise toote tagastada vastavalt meie [tagastamispoliitikale](#). Kahtluste välistamiseks ei tähenda toote värvuse või esitluse kõrvalekaldeid defekti või nõuetele mittevastavust.

3.3 Risk ja omandiõigus. Lähtuvalt allpool esitatud jaotisest 7.2 kannab klient riski ostetud toodete eest alates tarnimise hetkest. Kõikide ostetud toodete omandiõigus kantakse üle vastavalt müüjalt kliendile nõ rahvusvahelistes vetes (st mitte ühegi riigi kohtualluvuses). Pange tähele, et sellelt saidilt tellides loetakse kliente registreeritud importijaks ja nad peavad järgima kõiki seadusi ja määrusi, mis kehtivad riigis, kus klient tooted vastu võtab.

4. HINNAD JA TASUD

4.1 Toodete hinnad

(1) Toote hind on hind, mida näidatakse turuplatsil, välja arvatud tarnekulud ja täiendavad tasud, mis lisatakse makstavale kogusummale („hind“). See hind on netohind ilma igasuguste maksudeta ja seda võidakse muuta igal ajal enne seda, kui klient tellimuse esitab.

(2) Esitades tellimuse, kinnitab klient seadusega lubatud piirides, et ta on teadlik toodete hinnast turuplatsil ning samuti tarnekuludest ja täiendavatest kuludest, mis on loetletud kokkuvõtte lehel enne seda, kui klient kinnitab tellimuse. Iga pakkumise kehtivuse aja ja toote hinna määrab vastav müüja, kes võib neid muuta igal ajal. Seetõttu kehtib ainult turuplatsil müügi hetkel näidatud toodete hind.

(3) Kui aeg ajalt toote hinda vähendatakse või kui sellele kehtivad allahindlused, siis see on turuplatsil selgesti välja toodud.

4.2 Tarnekulud

(1) Tarnekulude suurus sõltub tellimuse summast ja tarnemeetodi tüübist, mille klient valis toote valimisel. Tarnemeetodid on: (a) ekspresstarne Euroopa Liidus, ka nn „ekspresstarne“ või „kiirtarne“ või (b) rahvusvaheline tarne.

(2) Pange tähele, et mõne toote puhul ei ole tarnemeetodi valik võimalik.

4.3 Lisatasud

Rahvusvahelise tarne tellimuste puhul, mis ületavad teatud summa, rakendatakse käitlemistasu. Selle käitlemistasu täpne summa erineb olenevalt tellimuse koguväärtusest. Iga tellimusele kohaldatavat käitlemistasu kuvatakse selgelt maksmise ajal enne, kui te tellimuse teete (ja seda näidatakse ka tellimuse kokkuvõtte lehel real „Üldsumma“).

4.4 Üldine

(1) Igal juhul näidatakse tarnekulude ja lisakulude summat kliendile enne tellimuse kinnitamiseks nupu „Kinnitamine“ vajutamist.

(2) Müüja jätab endale õiguse mitte arvestada tarnekulusid olenevalt tellimuse summast.

5. TELLIMUSE ESITAMINE

5.1 Turuplatsil registreerumine ja enda tuvastamine

Toodete ostmiseks tellimuse esitamiseks või turuplatsi teatud funktsioonide või teenuste kasutamiseks peab klient looma kasutajakonto, kasutades selleks avalehel saadaval olevat registreerimisvormi. Klient saab luua kasutajakonto, esitades kehtiva internetiaadressi, isikuandmed ja enda määratud parooli („**Kasutajakonto**“). Lisateavet turuplatsil registreerumise kohta vaadake [üldistest kasutustingimustest](#).

5.2. Tellimuste esitamine

(1) Klient saab valida tooteid turuplatsil pärast seda, kui ta on oma kasutajakontosse sisse loginud. Valitud tooted lisatakse ostukorvi („**korv**“), klõpsates nuppu „Lisa korvi“. Seejärel palutakse kliendil järgida ostuprotsessi toiminguid, sisestades või kinnitades igas toimingus nõutava teabe. Lisaks saab klient kogu ostuprotsessi käigus enne makse sooritamist oma tellimuse üksikasju muuta.

(2) Kui tooted on valitud, palutakse kliendil kontrollida oma korvi ja see kinnitada, klõpsates

nuppu „Maksma“. Kliendil palutakse sisestada tarneaadress, tarnemeetod ja makseviis.

(3) Saadaval on mitmesugused makseviisid, mis võivad erineda olenevalt turuplatsiga seotud piirkonnast (Visa, Mastercard, JCB, Diners' Club, Paypal, Klarna, Afterpay, Discover, Diners Club, internetipank jne). Samuti saab kasutada rahakoti krediidisaldot, nagu on sätestatud üldistes kasutustingimustes.

(4) Seejärel palutakse kliendil ostuprotsess lõpule viia.

a) Kõigepealt peab ta sisestama oma krediitkaardi andmed ja vajutama tellimuse kinnitamiseks nuppu „Kinnitamine“. Sisestatava teabe hulk ja täiendavalt nõutavad kinnitamismeetodid sõltuvad valitud makseviisist.

b) Seejärel palutakse kliendil tellimus esitada, klõpsates nuppu „Telli ja maksa“, mis kuvab pärast makseteabe sisestamist.

(5) Klient esitab tellimuse lõplikult, kui vajutab nuppu „Telli ja maksa“. Klõpsates nuppu „Telli ja maksa“ kinnitab klient, et ta on valitud makseviisi ainuomanik ja volitatud kasutaja. Kui makse on sooritatud, saadab operaator kliendi kasutajakontoga seotud meiliaadressile kinnitusega ja tellimuse kokkuvõttega meili. Leping formeeritakse, kui kliendile saadetakse kinnituseks meil, millega müüja tõendab tellimuse vastuvõtmise, või tellimuse tarnimise hetkel, juhul kui kaup tarnitakse enne seda, kui klient saab kinnitusega meili.

(6) Volitamata juurdepääsu riski minimeerimiseks krediitkaardiandmed krüptitakse.

(7) Kui tellimus käivitab operaatori turvasüsteemis pettusehäire, võidakse saata kontoga seostatud meiliaadressile kinnitusmeil.

(8) Juhul kui toote täishinda ei saa debiteerida, katkestatakse müük kohe seadustest lähtudes ja tellimus tühistatakse.

(9) Operaator jätab endale õiguse keelduda tellimusest igal muul õiguspärasel põhjusel, eeskätt juhul, kui on pettuse kahtlus või kui kliendiga on vaidlus seoses mõne eelmise tellimuse maksmisega.

(10) Kaart debiteeritakse tellimuse tegemisel, kui klient ei ole valinud mõnda tagantjärgi maksmise teenust (saadaval ainult teatud riikides), sel juhul kaart debiteeritakse väljasaatmisel.

(11) Igal juhul kinnitatakse tellimus lõplikult siis, kui tellimuse eest on makstud ja kui kasutajakontoga seostatud meiliaadressile on saadetud meiliga kinnitus.

(12) Kliendi kohustus on tagada, et kogu tellimisprotsessi ajal esitatud teave oleks õige. Kui klient avastab pärast makseprotsessi lõpuleviimist tellimuses vea, peab ta koheselt teavitama [klienditeenindust](#), et viga korrigeerida.

(13) Lepingukeeled on inglise keel ja bulgaaria keel.

6. TARNIMINE

6.1 Tarnetingimused

(1) Tarnemeetodid: olenevalt tellitud toodetest ja kliendi valitud tarnemeetodist, kui see on kohaldatav, tehakse tarne kohaliku tarnena („**kiirtarne**“) või rahvusvahelise tarnena olenevalt toodete või kliendi esitatud tellimuse asukohast.

(a) Tarnemeetod: klient valib tellimust esitades ühe turuplatsil pakutavatest tarnemeetoditest (vt [tarnepoliitika](#)). Koju tarnimise teenus on saadaval territooriumil.

(b) Tarneaadress: klient valib tarneaadressi. Klient vastutab ise, kui tarnimine ei ole võimalik tellimisel tehtud aadressivea tõttu.

6.2 Tarneajad

(1) Tarneajad on turuplatsil välja toodud ja võivad erineda olenevalt tellitud toodete saadavusest. Tarneajad on näidatud tööpäevades (ei sisalda nädalavahetusi ja pühased) ning vastavad keskmisele ajale, mis on vajalik tellimuse ettevalmistamiseks ja tarneaadressile tarnimiseks.

(2) Tarneperiood algab tellimuse kinnitamise ja selle eest maksmise kohta saadetud meili saamisest („**ostukuupäev**“).

6.3 Hilinenud tarne

(1) Kui tarne hilineb, ei tühistata tellimust automaatselt ja kehtivad järgmised sätted.

(2) Müüja teavitab operaatori kaudu klienti meili teel tarne hilinemisest. Klient võib tellimuse tühistada, kui ta on saatnud müüjale teatise toote tarnimise kohta või andnud tarnimiseks mõistliku lisaaja, aga müüja ei ole seda teinud. Tellimus loetakse tühistatuks, kui müüja ei vasta sellele nõudele. Sel juhul maksab müüja tagasi kogu makstud summa hiljemalt neliteist (14) päeva pärast lepingu lõpetamist.

(3) Kui müüja saab kliendilt teavituse tellimuse tühistamisest, aga tellimus ei ole veel välja saadetud, siis tarne blokeeritakse ja kliendile makstakse debiteeritud summa tagasi neljateistkümne (14) päeva jooksul alates tühistamise kohta teavituse saamisest.

(4) Kui müüja saab kliendilt teavituse tellimuse tühistamisest ja tellimus on juba välja saadetud, võib klient tellimuse sellegi poolest tühistada, keeldudes paki vastuvõtmisest. Sel juhul maksab müüja kliendile tagasi debiteeritud summa ja kliendi makstud tagasisaatmise tasu neljateistkümne (14) päeva jooksul pärast seda, kui on kätte saanud tagastatud paki (peab

olema terviklik ja esialgses seisundis), mille vastuvõtmisest klient keeldus. Müüja kasutab tagasimakse tegemiseks sama makseviisi, mida klient kasutas esialgse makse tegemiseks, kui osapooled ei ole selgesõnaliselt teisiti kokku leppinud.

6.4. Tolliluba.

Sellelt saidilt tellimise korral loetakse kliente „kirje importijaks“ ning nad nõustuvad, et SHEIN ja tema sidusettevõtted tegutsevad kliendi nimel üksnes tollideklaratsioonide läbiviimise piiratud eesmärgil, sh näiteks tolliagendi määramiseks (kliendi nimel tegutsemiseks), kui see on vajalik toodete kiireks tollivormistuseks ja tarnimiseks. Selle punkti 6.4 tähenduses on „SHEIN ja tema sidusettevõtted“ i) Marketplace'i käitav üksus ja ii) mis tahes üksus, mis otseselt või kaudselt kontrollib sellist üksust, on selle poolt kontrollitav või sellega ühise kontrolli all, sealhulgas tema emaettevõtted, tütarettevõtted ja teised samasse kontserni kuuluvad üksused (igaüks „sidusettevõtte“).

7. SAABUNUD TELLIMUSE KONTROLLIMINE

7.1 Saabunud tellimuse kontrollimine.

Klient on kohustatud kontrollima tellimuse vastuvõtmisel toodete seisukorda.

7.2 Kahjustatud pakk tarne vastuvõtmisel.

(1) Igasugune risk seoses toodete kaotamise või kahjustamisega kandub üle kliendile siis, kui klient tooted füüsiliselt enda valdusesse võtab.

(2) Klient on kohustatud keelduma paki vastuvõtmisest, kui see on ilmselgelt kahjustatud või esitama vajalikud kahtlused või nõuded seoses kahjustatud pakiga 24 tunni jooksul pärast toodete vastuvõtmist, see ei mõjuta teie seadusega ette nähtud õigusi. Klient peab esitama nimetatud kahtlused või nõuded kirjalikult tarnemeetodit valides valitud kullerile. Valitud kuller on märgitud ka tellimuse kokkuvõttele, mis saadetakse kliendile pärast tellimuse esitamist. Klient peab saatma selle kirja või dokumendi koopia ka [klienditeenindusele](#) („klienditeenindus“).

7.3 Tooted, mis ei vasta tellimusele.

(1) Klient peab veenduma, et talle tarnitud tooted vastavad esitatud tellimusele. Kui klient saab valed tooted (erinevad kliendi ostetud toodetest) või vale koguse tooteid, peab klient teavitama [klienditeenindust](#) vastavalt käesolevale jaotisele.

(2) Klient peab esitama müüjale [klienditeeninduse](#) kaudu igasugused nõuded seoses tarne veaga ja/või eksitusega ja/või toodete mittevastavusega tellitud liigile või kogusele, see ei mõjuta kliendi seadusega ette nähtud õigusi.

(3) Toodete tagasisaatmise kulud kannab müüja, kes teeb kliendile tagasimakse neljateistkümne (14) päeva jooksul pärast seda, kui on kätte saanud tagastatud tooted.

7.4 Kahjustatud tooted.

Vaadake teavet kahjustatud toodete ja tootegarantii kohta altpoolt jaotisest 8.

7.5. Petturlik käitumine.

Nagu on sätestatud nendes üldistes müügingimustes, on igasugune petturlik käitumine või tegevus seoses vastuvõetud pakkide kohta esitatud nõuete või kahtlustega (eeskätt puuduvad tooted, kahjustatud tooted) alus kriminaalmenetluse või hagi algatamiseks.

8. SEADUSLIK NÕUETELE VASTAVUSE GARANTII

(1) Vastavalt kehtivatele õiguslikele sätetele vastutab müüja tarnitud toodete nõuetele vastavuse defektide ja tema müüdavate toodete varjatud defektide eest.

(2) Müüdavad tooted peavad vastama lepingus sätestatule ja olema tarnimise hetkel ilma defektideta.

(3) Samuti vastutab müüja igasuguse nõuetele vastavuse puudumise eest seoses pakendiga, montaaži- või paigaldusjuhistega, kui need on olemas, kui viimaste esitamine oli lepingu kohaselt müüja kohustus või kui need valmisid müüja vastutusel või kui kliendipoolne vale paigaldamine, nagu see on lepingus sätestatud, toimus müüja antud paigaldusjuhistes olevate puuduste või vigade tõttu.

(4) Vastavalt kehtivatele seadustele vastab toode lepingule, kui see vastab järgmistele kriteeriumidele, kui see on kohaldatav.

1. Vastab kirjeldusele, tüübile, kogusele ja kvaliteedile, sh terviklikkus, toimivus, ühilduvus, koostalitlusvõime või muud lepingus sätestatud omadused.

2. Sobib igaks eriotstarbeks, milleks klient soovib seda kasutada ja millest müüjat teavitati hiljemalt lepingu sõlmimise ajal ja millega viimane nõustus.

3. Tarnitakse koos kõikide lepingus ette nähtud lisatarvikutega ja paigaldusjuhistega.

4. On uuendatud vastavalt lepingule.

(5) Lisaks lepingule vastavuse kriteeriumidele vastab toode nõuetele, kui see vastab järgmistele kriteeriumidele.

1. Sobib kasutamiseks otstarbeks, milleks seda tüüpi toodet peab saama kasutada, võttes

arvesse, kui see on kohaldatav, kõiki Euroopa Liidu seadusesätteid ja riiklike õigusakte ning tehnilisi standardeid või selliste tehniliste standardite puudumise korral vastavas sektoris kohaldatavaid spetsiifilisi käitumiskoodekseid.

2. Kui see on kohaldatav, siis sellel on omadused, mida müüja demonstreeris kliendile proovi või mudelina enne lepingu sõlmimist ja see vastab sellise proovi või mudeli kirjeldusele.

3. Kui see on kohaldatav, siis selles sisalduvad digitaalsed elemendid peavad vastama kõige uuemale versioonile, mis on saadaval lepingu sõlmimise ajal, kui pooled pole teisiti kokku leppinud.

4. Kui see on kohaldatav, siis see tarnitakse koos kõikide lisatarvikutega, sh pakend ja paigaldusjuhised, mida tarbija võib seadusjärgselt oodata.

5. Kui see on kohaldatav, siis see tarnitakse uuendustega, mida tarbija võib seadusjärgselt oodata.

6. See vastab kogusele, kvaliteedile ja muudele omadustele, sh vastupidavus, funktsionaalsus, ühilduvus ja ohutus, mida klient võib seadusjärgselt oodata sama tüüpi toodetelt, võttes arvesse toote olemust ja müüja, transpordiahelas ülespoole asuva isiku või nende nimel tegutseva isiku tehtud avalikke väiteid selle kohta, sh reklaamis või etikettidel.

(6) Sellele vaatamata ei ole müüja seotud ülal nimetatud avalike väidetega, kui ta demonstreerib järgnevat.

1. Et ta ei olnud nendest teadlik ega olnud seadusjärgselt positsioonis, et nendest teadlik olla.

2. Et lepingu sõlmimise ajal olid avalikud väited korrigeeritud viisil, mis on võrreldav esialgsete väidetega.

3. Et avalikud väited ei saanud mõjutada ostu sooritamise otsust.

(7) Klient ei saa vaidlustada toote nõuetele vastavust sellega, et viitab toote ühe või mitme spetsiifilise omaduse puhul defektile, kui teda on spetsiifiliselt teavitatud sellisest kõrvalekaldest selles punktis sätestatud nõuetele vastavuse kriteeriumidest ning millega ta on selgesõnaliselt ja eraldi nõustunud.

(8) Kõiki nõuetele vastavuse defekte, mis ilmnevad kahekümne nelja (24) kuu jooksul alates toote tarnimisest, käsitletakse vastupidiste tõendite puudumise korral kui defekte, mis olid olemas juba toote tarnimise ajal.

Kohaldatavatest seadustest lähtuvalt on kliendil nõuetele vastavuse defekti ilmnamise korral aega kuni kolm (3) aastat alates toote tarnimisest, et taotleada seadusliku nõuetele vastavuse garantii rakendamist seoses nõuetele vastavuse defekti ilmnamisega. Sellel

perioodil peab klient ainult kindlaks tegema nõuetele mittevastavuse olemasolu, mitte selle ilmumise kuupäeva. Müüja ei saa tugineda defekti kindlakstegemise perioodi möödumisele, kui toote defekt oli eksitavalt varjatud.

Kui toote müügileping näeb ette digitaalse sisu või teenuse pideva tarnimise perioodiks, mis on pikem kui kaks (2) aastat, siis seadusega ette nähtud garantii kehtib digitaalsele sisule või teenusele kogu tarneperioodi kestel. Sellel perioodil peab klient ainult kindlaks tegema digitaalset sisu või teenust mõjutava nõuetele mittevastavuse olemasolu, mitte selle ilmumise kuupäeva. Kui digitaalsete elementidega toodete müügileping näeb ette digitaalse sisu või teenuse pideva tarnimise perioodiks, mis on lühem kui kolm aastat, siis on vastutuse perioodi kestus kolm aastat alates tarnimise ajast.

Seaduslik nõuetele vastavuse garantii loob müüjale kohustuse pakkuda kõiki uuendusi, mis on vajalikud toote nõuetele vastavuse säilitamiseks, kui see on kohaldatav. Müüja ei vastuta toote nõuetele vastavuse defektide eest, kui klient, keda oli eelnevalt teavitatud uuendusest ja uuenduse installimata jätmise tagajärjedest, ei installeerimisele müüja tarnitud uuendusi mõistliku aja jooksul, välja arvatud juhul, kui mitteinstallimise või uuenduse ebaõige installimise põhjuseks olid vead müüja tarnitud installimisjuhistes.

Seaduslik nõuetele vastavuse garantii annab kliendile õiguse saada toode parandatud või asendatud kolmekümne (30) päeva jooksul pärast taotluse esitamist, seda tasuta ja ilma talle suuri ebamugavusi tekitamata, välja arvatud juhul, kui ühte nendest kahest tingimusest on võimatu täita või kui sellega kaasnevad müüjale ebaproportsionaalsed kulud võrreldes muude heastavate meetmetega.

Kui klient taotleb toote parandamist, aga müüja asendab toote, siis seaduslik nõuetele vastavuse garantii pikeneb kahe aasta võrra alates toote asendamise kuupäevast.

Klient saab nõuda ostuhinna alandamist, jättes toote endale, või lõpetada lepingu, saades täieliku tagasimakse pärast toote tagastamist järgmistel juhtudel.

1° Remontimine on võimatu või ebaproportsionaalne.

2° Müüja on vastavalt deklareerinud või keeldub toote parandamisest või asendamisest või keeldub selle tegemisest mõistliku aja jooksul või ilma kliendile suuri ebamugavusi tekitamata.

3° Toote parandamine või asendamine toimub pärast kolmekümne (30) päevast perioodi.

4° Toote parandamine või asendamine tekitab kliendile suurt ebamugavust, eeskätt juhul, kui klient kannab igal juhul nõuetele mittevastava toote tagasivõtmisega või eemaldamisega seotud kulud või kui ta kannab parandatud või asendatud toote paigaldamise kulud.

5° Toote nõuetele mittevastavus jääb püsima vaatamata müüja ebaõnnestunud katsele tagada nõuetele vastavus.

Samuti on kliendil õigus nõuda toote hinna alandamist või lepingu tühistamist, kui nõuetele mittevastavus on nii tõsine, et see õigustab kohest hinna alandamist või lepingu tühistamist. Sellisel juhul ei ole klient kohustatud eelnevalt taotlema toote parandamist või asendamist. Seadusega ette nähtud korras kannab müüja parandamise ja asendamisega seotud kulud, sh posti-, transpordi-, töö- ja materjalikulud.

Kliendil ei ole õigust müüki tühistada, kui nõuetele mittevastavus on väiksemat laadi, välja arvatud juhtudel, kus klient on esitanud müügi teostamiseks isikuandmed.

Kui nõuetele vastavuse defekt puudutab ainult mõnda tellimusse kuuluvat toodet, võib klient taganeda lepingust seoses nõuetele vastavuse defektiga toodetega ja samuti seoses muude toodetega, mis klient ostis koos nõuetele mittevastavate toodetega, kui ei saa mõistlikult eeldada, et klient jätab endale ainult lepingu nõuetele vastavad tooted.

Iga periood, mille jooksul toodet ei saa kasutada parandamise või asendamise tõttu, peatab järelejäänud garantiiperioodi kuni parandatud toote tarnimiseni.

Müüjalt, kes takistab pahatahtlikult seadusliku nõuetele vastavuse garantii rakendamist, võidakse nõuda trahvi vastavalt kohaldatavatele seadustele, mis võib mõnel juhul olla kuni 10% keskmisest aastakäibest.

Nagu on sätestatud kohaldatavates seadustes, on kliendile samuti antud garantii varjatud defektide eest kuni kaheks (2) aastaks alates defekti ilmnenemisest. Selle garantii kohaselt on kliendil õigus saada hinnaalandus, kui ta jätab toote endale, või täielik tagasimakse, kui ta toote tagastab.

9. TAGANEMISÕIGUS

(1) Üldine Kliendil, kes on tarbija, kes ostab professionaalselt kaupmehelt, on õigus taganeda ilma põhjust andmata kogu tellimusest või tellimuse osast neljateist (14) päeva jooksul pärast tellimuse vastuvõtmist (tellimuse tarnimise või äratoomise kuupäev, olenevalt toodetest ja kliendi valitud meetodist). Kui üks ja sama tellimus tarnitakse eri aegadel, algab ülal nimetatud periood alates päevast, mil klient või tema määratud kolmas osapool, kes ei ole kuller, saab tellimuse viimase paki füüsiliselt enda valdusesse. Taganemisõiguse erandid on välja toodud allpool alajaotises (2).

(2) Erandid Mõnele tootele ei kehti taganemisõigus. See kehtib toodete puhul, (i) mis on kliendi jaoks isikupärastatud või (ii) mille klient on pärast tarnimist avanud (kui kaitsekiled on eemaldatud) ja mida hügieeni- või tervisekaitse põhjustel ei saa uuesti müüa, nagu näiteks järgmised tooted:

- pesu ja ujumisriided,
- kosmeetikatooted,
- intiimtooted (näiteks raseerijad, harjad (hambaharjad, kehaharjad jne)),
- needid ja klõpsudeta kõrvarõngad.

(3) Õiguse kasutamine Selleks, et taganemisperioodist saaks kinni pidada, piisab sellest, et klient saadab teavituse oma õiguse kasutamise kohta (nagu on allpool selgitatud) enne neljateistkümne (14) päeva möödumist tellitud toodete vastuvõtmisest. Klient saab meid teavitada oma õiguse kasutamise otsusest erinevatel viisidel.

- Kliendikonto kaudu, klõpsates jaotist „Minu tellimused“ ja siis „Toote tagastamine“.
- Teavitades meid oma otsusest lepingust taganeda ühemõttelise avaldusega (nt posti teel aadressil SHEIN-1C3TE0UNPE; aadress: DC-1,Logistyczna 1A 55-080 Kąty wrocławskie, Poola, e-kirja teel, mis saadetakse aadressile [eurcsteam@shein.com], telefoni teel või meie klienditeeninduse kaudu). Klient võib kasutada selle jaotise lõpus esitatud taganemismvormi näidist, kuid see ei ole kohustuslik.
Kui oleme saanud taganemisavalduse mõnel eespool kirjeldatud viisil, kinnitame selle kättesaamist viivitamatult püsival andmekandjal (nt e-kirja teel).

(4) Toodete tagastamine Kui klient kasutab taganemisõigust, tuleb tooted tagastada neljateistkümne (14) päeva jooksul alates taganemisõiguse kasutamisest teatamisest, nõuetekohaselt pakendatuna ja koos kõigi tarvikute ja kasutusjuhenditega. Pange tähele järgmist.

- Klient peab kasutama kliendikontol saadaolevat tagastussilti (minnes jaotisse „Minu tellimused“ ja klõpsates nupul „Tagasta toode“ ning valides tagastamisega seotud tooted).
- Tagastussilt peab olema prinditud ja kinnitatud tagastatavale pakile.
- Tagastatav pakk tuleb tagastada lähimasse tagastuspunkti vastavalt tagastussildil olevale logistikaettevõttele. Klient peab saatma tagastatava paki tagastussildil määratud aadressile.
- Kui klient otsustab kasutada taganemisõigust, saates eespool nimetatud aadressile (SHEIN-1C3TE0UNPE, DC-1, Logistyczna 1A 55-080 kąty wrocławskie, Poola) kirjaliku teate, peab klient toote tagastama samale aadressile oma kulul._
- Klient kannab toodete tagastamise kulud.
- **Pange tähele**, et pakki ei tohi saata tagasi saatja aadressile, mis ei vasta tagastamisaadressile. Vastasel juhul läheb pakk kaotsi.

(5) Tagastatavad tooted ei tohi olla kantud, kasutatud ega käsitsetud mingil viisil peale selle, mis on vajalik toodete olemuse, omaduste ja nõuetekohase toimimise kindlakstegemiseks. Näiteks võib tooteid proovida, nagu on lubatud ka füüsilises kaupluses, kuid mitte pikemat aega kanda või kasutada, ning silti ei tohi eemaldada. Klienti on selles osas teavitatud, et ta vastutab kahjustatud, määrdunud või puudulike või üldisemalt müügilõlmatute toodete väärtuse vähenemise eest. Sellisel juhul võib tagasimakset vähendada summa võrra, mis

vastab kõnealuse toote väärtuse kaotamisele.

(6) Taganemise tagajärjed Kliendile tagastatakse kõik tehtud maksed, sealhulgas tasutud standardsed tarnekulud. Kui klient on spetsiifiliselt valinud kallima tarnemeetodi kui müüja pakutav standardne tarnemeetod, tagastatakse ainult standardne tarnekulu, kui ei ole märgitud teisiti. Pange tähele, et ainult tellimuse ühest osast taganemise korral võrdub tarnekulude ja lisakulude tagasimakse summa nende kuludega, mida ei oleks tulnud maksta, kui klient ei oleks nimetatud tooteid ostnud.

(7) Teeme tagasimakse müüja nimel viivitamatult, kasutades sama makseviisi, mida klient kasutas tellimuse eest maksmiseks, ja hiljemalt neljateistkümne (14) päeva jooksul alates päevast, mil meile teatati kliendi otsusest lepingust taganeda. Kliinti teavitatakse, et tagasimakse tehakse alles pärast toodete kättesaamist või pärast seda, kui klient on esitanud tõendi toodete tagasisaatmise kohta, sõltuvalt sellest, kumb toimub varem.

(8) Pange tähele, et klient võib samuti küsida tagasimakse rahakoti krediidina. Seda krediiti saab kasutada saldo tagasimakseks esialgse makseviisi kaudu uue tellimuse esitamisel. Digitaalse rahakoti krediit, mille operaator annab muul viisil, nagu on kirjeldatud üldistes kasutustingimustes, mis ei ole seotud tagastatava tootega, ei ole tagasimakseks kohaldatav.

(9) Vastavalt üldistele kasutustingimustele saab rahakoti krediiti kasutada ainult sellel veebisaidil, kus krediit anti (näiteks kui klient tellis toote veebisaidilt eur.shein.com ja siis tagastas selle ning soovib saada krediiti, siis seda krediiti saab kasutada ainult veebisaidil eur.shein.com).

Taganemise näidivorm

Infinite Styles Services Co, Ltd (*ja kui saadetakse postiga, siis aadressil SHEIN-1C3TE0UNPE, DC-1, Logistyczna 1A 55-080 ąąy wrocławskie, Poola*) nimel [SISESTAGE MÜÜJA NIMI]

Käesolevaga teavitan/teavitame, et loobun/loobume oma järgmiste kaupade müügilepingust:

Tellimis-/kättesaamiskuupäev:

Tarbija nimi:

Tarbija aadress:

Tarbija(te) allkiri (ainult juhul, kui see vorm on esitatud paber kandjal):

Kuupäev:

10. SHEINI TAGASISAATMISPOLIITIKA

(1) Lisaks neljateistkümnele (14) päevale, mille jooksul kliendil on õigus taganeda (vastavalt eespool toodud punktile 9), pakuvad müüjad kliendile võimalust tagastada enamik tellitud tooteid kolmekümne (30) päeva jooksul alates nende kättesaamisest.

(2) Seega võib klient toote kättesaamisest alates 15. kuni 30. päevani saada ostetud toodete eest tagasimakse, vastavalt tagastamispoliitikas sätestatud tingimustele, mis on saadaval järgmisel lingil: <https://eur.shein.com/Return-Policy-a-281.html>. Eelkõige tuleb toode tagastada originaalpakendis, kahjustamata ja kasutamata.

(3) Saatmistasu ja käitlemistasu ei ole tagastatavad.

11. VASTUTUS

11.1 Klient on kohustatud kontrollima turuplatsil näidatud toodete omadusi, et tagada ennekoike see, et ta saab tooteid kasutada või seljas kanda. Müüja annab endast kõik, et tagada turuplatsil oleva teabe ajakohasus.

11.2 Müüja ei vastuta toodete väärkasutamise, tootelehel nimetatud vastunäidustustega vastuolus oleva kasutuse või toote kliendipoolse kasutuse eest viisil, mida müüja ei ole võimeline mõistlikult ette nägema.

11.3 Kui pole teisiti kokku lepitud, siis tarnitakse tellimus kliendi määratud aadressile. Müüja ei vastuta kaotatud pakside eest, kui esitatud on vale aadress.

11.4 Müüja ei välista ega piira mingil viisil vastutust kliendi ees, kui see on ebaseaduslik. See hõlmab vastutust müüja või müüja töötajate, esindajate või alltöövõtjate hooletusest tuleneva surma või kehavigastuste ja pettuse või petturliku väaresitlemise korral. Turuplatsi pakutakse ainult koduseks ja erakasutuseks. Seadusega lubatud ulatuses ei vastuta müüja nende üldiste müügitingimuste kohaselt sissetuleku kaotuse, saamata kasumi, andmekao, äritegevuse katkestuse (otsene või kaudne) ega mistahes kaudse või tuleneva kaotuse eest, mis tuleneb toote ostmisest.

11.5 Välja arvatud vastutus seoses toodete müügiga või tahtliku väärkäitumise või raske hooletusega, ei vastuta müüja mistahes liiki otsese või kaudse kahju eest, olenemata põhjusest, päritolust, loomusest või tagajärjest, mis tuleneb turuplatsi kasutamisest. Eeskätt seoses turuplatsi ligipääsetavuse katkemisega, viiruste tagajärgedega või turuplatsil oleva teabe ebatäpsusega või turuplatsil kolmandate osapoolte toime pandud petturlike tegevustega.

11.6 Seadusega lubatud ulatuses ei vastuta müüja juhul, kui tema kohustuste mittetäitmise põhjuseks on lepingu kolmanda osapoole ettenägematu ja ületamatu tegu või väärramatu jõud, nagu on sätestatud kohaldatavates õigusaktides, mis võib olla muu hulgas:

- streigid ja muud liiki meeleavaldused või blokaadid, mis mõjutavad toodete tootmist ja tarnimist;
- tsiviilrahutused, mäss, invasioon, terroristlik rünnak või sellega ähvardamine, sõda (väljakuulutatud või mitte) või sõja oht või sõjaks valmistumine;
- tulekahju, plahvatus, torm, veeuputus, maavärin, varing, epideemia või mõni muu loodusõnnetus;
- võimetus kasutada ronge, laevu, lennukeid, motoriseeritud transpordivahendeid või muid avalikke või privaatseid transpordimeetodeid;
- võimetus kasutada avalikke või privaatseid telekommunikatsioonisüsteeme;
- mistahes valitsusasutuse või avaliku ametiasutuse kehtestatud aktid, määrused, seadused või piirangud.

Müüja kohustused vastavalt üldistele müügitingimustele peatatakse perioodiks, mil vääramatü jöu sündmus kestab. Müüjal on õigus saada nende kohustuste täitmiseks ajapikendust perioodiks, mis on võrdne vääramatü jöu sündmuse kestusega. Sellele vaatamata võetakse kõik mõistlikud meetmed, et lõpetada vääramatü jöu sündmuse mõju või leida lahendus, mis võimaldab müüjal tema lepingulisi kohustusi täita.

11.7 Lähtuvalt käesolevaga sätestatud korrast ja kohaldatava seadusega lubatud ulatuses kompenseerib müüja oma äranägemise järgi klienti toote kahjustuste või toote kaotamise korral tellimuse tarnimisel kulleri poolt klienti tarneaadressile, kas tarnides klientile uue toote, mis vastab kahjustatud või kaotatud tootele (olenevalt saadavusest ja kasutades sama tarnemeetodit ning ilma täiendavate tarnekuludeta, lähtuvalt samadest tingimustest kui need, mis rakendusid esialgse tellimuse esitamise ajal) või makstes klientile tagasi ostuhinna ja tasutud transpordikulud (tingimusel, et transpordikulud ei sisaldanud muid tooteid, mis tarniti ilma kahjustusteta).

11.8 Igasugune petturlik käitumine või tegevus seoses vastuvõetud pakkide kohta esitatud nõuete või kahtlustega (eeskätt puuduvad tooted, kahjustatud tooted) on alus tsiviil- ja/või kriminaalmenetluse algatamiseks.

11.9 Käesolevad üldised müügitingimused hõlmavad kõiki poolte kohustusi. Selles mõttes loetakse klienti nendega ilma reservatsioonideta nõustunuks. Ei kehti, kui on seadusega keelatud.

11.10 Kui üldiste müügitingimuste mõni säte osutub mittejõustatavaks, siis see ei mõjuta üldiste müügitingimuste ülejäänud sätete jõustatavust, mis jäävad täie ulatuse ja mõjuga kehtima.

11.11 Asjaolu, et müüja ei esita nõuet seoses üldiste müügitingimuste sätte või nendest tuleneva õigusega, ei tähenda, et ta loobub sellest sättest või õigusest.

12. ISIKUANDMED

Klient kinnitab, et ta on läbi lugenud ja teinud endale selgeks [turuplatsi privaatsuspoliitika](#), mis selgitab, kuidas tema isikuandmeid kogutakse ja töödeldakse.

13. KONTAKTANDMED

13.1 **Müüjad** Iga müüja nime ja andmeid kuvatakse saidil koos iga toote andmetega enne seda, kui klient kinnitab tellimuse.

13.2 **Operaator** Infinite Styles Services Co, Ltd with address at 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Iirimaa.

E-post: eurcsteam@shein.com

Ettevõtte number: 732881

13.3 Kui teenusega esineb probleeme, võib klient teavitada igal ajal SHEINI meili teel [privaatsuskeskuses](#) või meie [klienditeeninduse platvormi](#) kaudu.

13.4 Kui toodetega esineb probleeme, võib klient teavitada igal ajal müüjat SHEINI [klienditeeninduse platvormi](#) kaudu.

14. VAIDLUSTE LAHENDAMINE

14.1 Kaebused

Vaidluse korral peab klient kõigepealt pöörduma SHEINI klienditeeninduse poole veebisaidi jaotise [Klienditeenindus](#) kaudu.

Kaebust analüüsitakse ja sellele vastatakse mõistliku aja jooksul alates kaebuse esitamise kuupäevast.

15. KOHALDATAV ÕIGUS JA KOHTUALLUVUS

15.1 Need üldised müügitingimused lähtuvad liri seadusest ja neid tõlgendatakse liri seaduse kohaselt ning selgesõnaliselt ei rakendu Ühinenud Rahvaste Organisatsiooni konventsioon kaupade rahvusvahelise ostu-müügi lepingute kohta. Kliendile, kes asub Euroopa riigis, on lisaks tagatud territooriumil kehtivate kohustuslike seadusesätetega antud kaitse.

15.2 Kõik nende üldiste müügitingimuste formeerimisest, tõlgendamisest või täitmisest

tulenevad vaidlused lahendatakse ainult territooriumi kohtutes või kliendi elukohajärgse riigi kohtutes, lähtuvalt kohaldatavatest seadustest.