

## Pravila recenzija

Verzija: 10. veljače 2026.

### 1. UVOD

Potičemo vas da dijelite svoja mišljenja o proizvodima koje ste kupili na stranici SHEIN, time možete pomoći drugim korisnicima da saznaju više o proizvodu i odluče je li pojedini proizvod dobar izbor za njih ili ne.

**Sve recenzije SHEIN proizvoda objavljene na platformi SHEIN podnose korisnici koji su takav proizvod kupili putem svog SHEIN računa. Time se osigurava da sve objavljene SHEIN recenzije potječu od potvrđenih transakcija.**

**Budite iskreni:** Vaše iskreno mišljenje o proizvodu je dobrodošlo. Vaša recenzija treba biti autentična, bilo da je pozitivna ili negativna. Ne uklanjamo recenzije u kojima se iznose kritike. Vaša recenzija treba biti povezana s proizvodom koji ste kupili i upotrijebili i/ili vratili. SHEIN neće tolerirati bilo kakve recenzije napisane s ciljem manipulacije ili dovođenja u zabludu, niti ćemo davati dodatne bodove za pozitivne recenzije. **Lažne recenzije i preporuke („Zabranjene recenzije“) nisu dozvoljene.**

Sadržaj koji objavljujete kao recenziju se prema našim Uvjetima i odredbama smatra „korisnički generiranim sadržajem“, pogledajte naše [Uvjete i odredbe](#) ako želite saznati više o pravima tvrtke SHEIN nad korisnički generiranim sadržajem. Vaš sadržaj reguliran je ovim pravilima i Uvjetima i odredbama.

**Nikad** ne plaćamo korisnicima da pišu pozitivne recenzije proizvoda koji se prodaju na platformi SHEIN. Pisanjem bilo koje recenzije (bilo pozitivne ili negativne) možete ispuniti uvjete za dobivanje SHEIN bonus bodova, kliknite na [poveznicu](#) kako biste saznali pod kojim uvjetima i koliko bonus bodova možete dobiti, kako ih iskoristiti te odnose li se na vas kakva ograničenja/iznimke za zarađivanje bonus bodova.

### 2. TKO I KADA MOŽE NAPISATI RECENZIJU?

#### 2.1 SHEIN recenzije

Samo korisnicima koji:

- (a) su prijavljeni u svoj račun (odnosno potvrđeni kupci); i koji
- (b) su uspješno izvršili plaćanje za relevantnu narudžbu; i kojima
- (c) Vaša je narudžba označena kao isporučena od strane logističkog prijevoznika ili 20 dana nakon što ste je poslali, ovisno o tome što nastupi prvo.

Smiju napisati recenziju o proizvodu/proizvodima koje su kupili u relevantnoj narudžbi.

Mogućnost pisanja recenzije povezana je s mogućnošću platforme SHEIN da poveže račun korisnika s poviješću narudžbi, čime se osigurava da recenzije mogu biti podnesene samo za kupljene proizvode.

Ako ne potvrdite plaćanje narudžbe, neće vam biti dozvoljeno napisati recenziju o proizvodu kupljenom unutar te narudžbe, budući da vam opcije „Objavi komentar“ ili „Komentiraj“ neće biti dostupne ako ne možemo potvrditi da ste takvu narudžbu zaista izvršili.

Možete objaviti recenziju bilo kojeg proizvoda kojeg ste kupili i dobili unutar 6 mjeseci od naručivanja. Nakon isteka tog perioda, nećete moći objaviti recenziju proizvoda. Jednom kad objavite svoj komentar, nećete ga moći ažurirati ili mijenjati.

Proizvod s istim SKU-om (ili oznakom proizvoda) u narudžbi može se recenzirati samo jednom.

## 2.2. Uvezene recenzije

Prodavačima je dozvoljeno uvesti recenzije s drugih platformi za prodaju (npr. Amazon) ili svojih vlastitih web-mjesta.

Te su recenzije jasno označene kao „RECENZIJE S DRUGIH PLATFORMI“ na stranici s pojedinostima o proizvodu te ih tako možete razlikovati od recenzija koje su objavili SHEIN korisnici.

## 3. KAKO NAPISATI ODLIČNU RECENZIJU?

**1. Opis:** opišite dojam proizvoda, vrstu tkanine, upotrebu... te biste li ga preporučili ili ne. Pružite korisne informacije drugim korisnicima.

**2. Dodajte sliku:** možete prenijeti jasnu sliku proizvoda. Još je bolje ako je na slici prikazan dio tijela na kojem se proizvod nosi. Prikazuje kako proizvod izgleda u stvarnosti.

**3. Ne prekratko, ne predugo:** Pisane recenzije trebaju sadržavati najmanje 20 riječi, a ograničene su na 1000 riječi. Idealna duljina je između 75 i 500 riječi.

U svakoj recenziji od vas će se tražiti da odaberete ocjenu izborom od 0 – 5 „zvjezdica“, gdje je 5 zvjezdica ocjena za najviše zadovoljavajuće opcije. To pomaže u izračunavanju ukupne ocjene proizvoda, kako je opisano u nastavku.

### 3.1. Preporuča se:

- Postavljanje 3 slike
- Upotreba oznaka komentara
- Osiguravanje jasnoće slika

### 3.2. Kako zaraditi bonus bodove?

Uz bilo koju recenziju objavljenu na stranici (bilo da je pozitivna ili negativna) možete zaraditi bonus bodove u skladu s pravilima bonus bodova.

Trebate samo:

(1) imati dovoljan broj riječi, +5 bodova

(2) postaviti sliku/slike, +10 bodova

(3) unijeti potpune informacije o veličini, +2 boda

Budući da recenzije objavljene na Stranici (bile one pozitivne ili negativne) mogu donijeti Bonus bodove, u slučaju da vratite artikl(e) iz narudžbe, oduzet ćemo Bonus bodove zarađene za takvu recenziju(e).

## **4. PRAVILA ZA RECENZIJE**

### **4.1. Potvrđivanje i moderacija recenzija**

SHEIN upotrebljava različite mjere kojima osigurava da su recenzije autentične (odn. povezane s potvrđenim transakcijama) i u skladu s ovim pravilima:

- Samo korisnici koji su kupili i zaprimili proizvod putem svog SHEIN računa mogu podnijeti recenziju za taj proizvod.
- Recenzije su podložne automatskim provjerama nedopuštenog sadržaja (npr. psovke, nepovezan tekst, poveznice). Pogledajte pravila i ograničenja u odjeljku 4.3. u nastavku.
- Računi koji pokazuju neobičnu aktivnost (npr. veliku količinu recenzija u kratkom vremenu) označeni su za daljnji pregled.
- Ručno pregledavamo označene recenzije, a također provodimo i nasumične provjere.
- Korisnici mogu prijaviti recenzije koje ne odgovaraju proizvodu ili sadrže neprimjeren sadržaj putem ikone „Prijavi“ na svakoj recenziji.
- Recenzije za koje se utvrdi da krše ova pravila mogu biti uklonjene. Recenzije za koje se utvrdi da krše ova pravila mogu dovesti do suspenzije računa.

Također provodimo provjere uvezenih recenzija kako bismo osigurali transparentnost i otkrili potencijalne manipulacije, uključujući provođenje ručnih provjera kako bismo potvrdili da recenzije odgovaraju istom proizvodu i da se čine autentičnima, te praćenje sumnjivih obrazaca. Ako se otkrije sumnjiva aktivnost, poput koordiniranih akcija recenzija ili anomalija u ponašanju prodavača, poput uvoza recenzija s 5 zvjezdica ili upotrebe recenzija sa sadržajem prema predlošku, naš tim za recenzije proizvoda može dodatno istražiti i po potrebi ukloniti predmetne recenzije.

### **4.2. Koliko će trebati da se moja recenzija pojavi na internetu?**

Kad podnesete recenziju, pregledat će se i ručno i/ili elektronski i u pravilu će biti objavljena na stranici unutar 72 sata ako je u skladu s aktualnim Pravilima recenzija i našim Uvjetima i odredbama. Taj vremenski period može biti nešto duži ako vaša recenzija sadrži slike, molimo za strpljenje.

### **4.2. Objavljuju li se sve recenzije? Zašto je moja recenzija odbijena ili uklonjena?**

Da, objavljujemo sve recenzije koje su u skladu s ovim pravilima i našim Uvjetima i odredbama, a objavljujemo i pozitivne i negativne recenzije.

Međutim, ako otkrijemo da recenzija krši ova pravila i/ili naše Uvjete i odredbe (npr. ako je lažna, potaknuta vanjskim utjecajima ili nesukladna), nećemo je moći objaviti. Slično tome, ako je takva recenzija već objavljena, uklonit ćemo je. Pripazite da ste svjesni naših pravila recenzija i ograničenja prije objavljivanja recenzije. Ako niste zadovoljni s neobjavlivanjem ili uklanjanjem vaše recenzije, možete podnijeti žalbu putem naše [Službe za korisnike](#).

Kako bismo izbjegli bilo kakvu sumnju, nikad ne uklanjamo recenzije samo zato što su negativne, niti ometamo sposobnost korisnika da ostave negativne povratne informacije.

Poduzimamo razumne i razmjerne korake kako bismo spriječili i uklonili zabranjene ili neprimjerene recenzije te se pobrinuli da recenzije budu istinite i odražavaju iskustvo stvarnih potrošača (vidi odjeljak 4.1 gore). To uključuje uklanjanje takvih recenzija i ažuriranje povezanih ocjena kako bi odražavale točne informacije.

Recenzije proizvoda prikazane na proizvodu mogu uključivati povratne informacije o proizvodima koji nude identične kvalitete proizvodu koji potrošač trenutno gleda.

### 4.3. Pravila i ograničenja

Ako vaša recenzija nije u skladu s ovim pravilima i/ili našim Uvjetima i odredbama, bit će odbijena ili uklonjena:

#### **Vaša bi recenzija trebala biti:**

- **Osobna:** Dolazi od kupca i korisnika proizvoda.
- **Vaša vlastita:** Napišite recenziju svojim riječima, ne morate posuđivati tuđe.
- **Iskrena:** Budite iskreni i iznesite svoje osobno mišljenje o proizvodu.
- **Fokusirana:** Odaberite i recenzirajte 1 proizvod, nemojte spominjati više proizvoda u isto vrijeme.
- **Povezana s temom:** Pišite samo o proizvodu.
- **Sažeta:** Budite jasni i praktični – ne zaboravite da recenzije trebaju pomoći drugim korisnicima da odluče je li proizvod pravi odabir za njih ili ne.

#### **Ne možemo prihvatiti sljedeće recenzije:**

1. **Recenzije koje se ne odnose na proizvod.** - Recenzija se mora odnositi posebno na pojedini proizvod, nemojte pisati generičke recenzije za sve proizvode, moramo osigurati pouzdanost recenzija.
2. **Recenzije koje sadrže neprimjeren ili uvredljiv sadržaj.** - Neprimjereni sadržaj znači recenzije koje sadrže vulgarnosti, psovke, URL poveznice koje ne uključuju SHEIN, videozapise s vodenim žigom ili sadržaj ili materijal drugih ljudi (uključujući prekomjerno citiranje).
3. **Govor mržnje i uvredljiv sadržaj.** - Ne dopuštamo recenzije koje izražavaju netoleranciju prema osobama koje pripadaju pojedinim skupinama, uključujući rasu, spol, vjeru, seksualnost ili nacionalnost.

Kupcima je dopušteno komentirati proizvode i dovoditi u pitanje stručnost autora, prodavača ili drugih kupaca sve dok je to bez prijetnje.

4. **Promicanje nezakonitog ponašanja.** - Recenzije ne smiju poticati ili podupirati nezakonito ponašanje, uključujući nasilje, upotrebu nezakonitih droga, maloljetničko opijanje i zlostavljanje djece ili životinja.

5. **Pozitivne ili negativne recenzije u zamjenu za novčane nagrade.** - Nikome ne dopuštamo objavljivanje recenzija napisanih kao oblik promocije, osobnog interesa, gdje su korisnici na bilo koji način potaknuti da promijene svoje recenzije itd.

6. **Oznake/oglasi ili poveznice trećih strana.** - Recenzije ne smiju uključivati zaštitni znak, logotip ili sliku proizvoda drugih trgovaca na malo ili bilo kakve vanjske poveznice. Ako želite napisati usporedni pregled, možete koristiti generički opis za takvu usporedbu, kao što su „drugi trgovci prisutni na tržištu“ ili „drugi brendovi“. Nemojte objavljivati sadržaj ako je njegova glavna svrha promocija tvrtke, web-mjesta, autora ili posebne ponude.

7. **Osobni podaci.** - Recenzije ne smiju sadržavati nikakve osobne podatke koji pripadaju vama ili trećoj strani, stoga vas molimo da ne uključujete adrese e-pošte, telefonske brojeve, adrese, imena (osim vašeg korisničkog imena) itd.

#### 4.4. Kako se izračunava prosječna ocjena ili ocjena proizvoda?

Ocjenu izračunava sustav na temelju združene ocjene koju daje svaki kupac koji je kupio proizvod i potvrdio narudžbu za isti SPU (inventarnu jedinicu proizvoda).

#### 4.5. Kako se određuje redoslijed recenzija?

Prema zadanim postavkama, recenzije platformi SHEIN prikazuju se pomoću prikaza „preporučeno“, koji je osmišljen kako bi istaknuo najrelevantnije i najkorisnije povratne informacije za potrošače. Ovaj sustav koristi automatiziranu analizu za procjenu opće kvalitete svake recenzije i uzima u obzir različite čimbenike kao što su broj „korisnih“ glasova dobivenih od drugih korisnika, jesu li slike prošle moderaciju slika i je li usklađen s jezikom pregledavanja korisnika.

Omogućavamo korisnicima da promijene prikaz na alternativne opcije, poput kronološkog redoslijeda, kako bi mogli vidjeti cijeli spektar povratnih informacija.

### 5. POSLJEDICE KRŠENJA

Kršenja ovih pravila znače da su stranica i proizvodi koji se na njoj prodaju manje pouzdani, sigurni i korisni. Stoga smo vrlo strogi u vezi s njihovom primjenom i ako netko prekrši ova pravila i/ili naše [Uvjete i odredbe](#), možemo ukloniti njihove recenzije/sadržaj, ograničiti mogućnost tog korisnika da objavljuje recenzije i/ili suspendirati ili ukinuti njihov račun.

Ako takvo kršenje također predstavlja kršenje važećih zakona, možda ćemo morati uputiti predmet lokalnim vlastima, što može dovesti do sudskog postupka te parničnih i kaznenih sankcija.