

# SHEINOVA POLITIKA RANGIRANJA UPORABNIKOV NA MARKETPLACE

Datum uveljavljenosti: 7. februar 2025

Zadnja posodobitev: 31. oktober 2025

Ta politika rangiranja pojasnjuje, zakaj so nekateri izdelki na aplikaciji in spletni strani SHEIN (»**Platforma**«) bolj izpostavljeni kot drugi. S transparentnostjo želimo našim uporabnikom ("vam" ali "**našemu uporabniku**") pomagati sprejemati premišljene odločitve in razumeti, kako je njihova nakupovalna izkušnja prilagojena njihovim željam. Ta politika velja za vse prodajalce, ki na platformi prikazujejo izdelke.

## Ključne definicije

- Platforma:** Digitalno okolje (spletna stran, mobilna aplikacija), kjer prodajalci prikazujejo izdelke uporabnikom.
- Uvrstitev:** Položaj ali vidnost izdelkov, prikazanih uporabnikom v rezultatih iskanja in seznamih izdelkov.
- Sponsorirana vsebina:** Plačljive objave za večjo prepoznavnost.
- Prodajalec:** podjetja, ki na platformi objavljajo izdelke za prodajo.
- Stranka/Uporabnik:** Uporabnik, ki obišče platformo za brskanje, nakup ali interakcijo z izdelki.

## 1. DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA UVRSTITEV IZDELKA

Vidnost in uvrstitev izdelkov znotraj ene strani ali razdelka platforme določata vrsta dejavnikov, povezanih s prediktivnim ciljem algoritmičnega modela sistema priporočil. Ti dejavniki lahko dinamično vplivajo na glavne parametre, ki jih uporablja sistem priporočil, in s tem vplivajo na prepoznavnost izdelka. Dejavniki vključujejo, vendar niso omejeni na:

### A. Ponudite attribute

- Cenovna konkurenčnost:** Izdelki s konkurenčnimi cenami so uvrščeni višje.

•**Razpoložljivost in zaloge:** Izdelki z nizko zalogo so uvrščeni višje od izdelkov z večjo zalogo.

•**Novost:** Novinci pridejo prvi, najstarejši slogi pa zadnji.

•**Popusti in promocije:** Izdelki z večjimi popusti ali tisti, ki sodelujejo v prodajnih kampanjah (kot so sezonske kampanje ali hitre razprodaje), lahko začasno izboljšajo uvrstitev.

•**Možnosti dostave** (npr. Quickship): Izdelki z možnostjo hitrejše dostave so bolj verjetno prikazani na vrhu rezultatov iskanja.

## B. Prodajalec in uspešnost izdelka

•**Ocena prodajalca:** Vsakega prodajalca lahko ocenite po potrditvi prejema izdelka z ocenami (prosimo, glejte Politiko ocen [tukaj https://eur.shein.com/Review-Guidance-a-478.html&ici=uk\\_navbar01menu02](https://eur.shein.com/Review-Guidance-a-478.html&ici=uk_navbar01menu02)). Pritožbe uporabnikov in roki dostave vplivajo na oceno prodajalca. Na primer, če je ocena prodajalca prenizka, bodo izdelki tega prodajalca uvrščeni nižje v primerjavi z izdelki drugih prodajalcev.

Eden ključnih dejavnikov ocenjevanja prodajalcev je oznaka Choices, ki je način kategorizacije, na katero se lahko prodajalec nanaša, in s tem da označi oznako "Choices" na izdelkih in prodajalcih znotraj platforme, izpostavi tiste izdelke in prodajalce, ki so visoko ocenjeni s strani strank in imajo nižje stopnje vračil. Ta oznaka je začasna in izpolnjevanje kriterijev za dodelitev etikete se občasno ponovno ocenjuje.

•**Splošna uspešnost prodajalca:** Skupna uspešnost prodajalca se ocenjuje s kombinacijo obsega prodaje, povratnih informacij strank, stopnje izpolnitve in vračil itd., kar odraža njihovo zanesljivost in zadovoljstvo strank. Dosledno slaba zmogljivost lahko zmanjša vidljivost.

## C. Uporabniška interakcija in sistem priporočil:

•**Uporabniška pot:** Na podlagi stopnje klikov in konverzij, ki jih prepoznate kot del vaše uporabniške poti in interakcije z našim sistemom priporočil, lahko število klikov, akcij dodajanja v košarico in nakupov izdelkov vpliva na njihovo uvrstitev.

○ **Stopnja klikov:** Razmerje skupnega števila klikov na iskalnih in prikaznih oglaših deljeno s skupnim številom prikazov.

○ **Stopnje konverzije:** Število konverzij deljeno s skupnim številom obiskovalcev.

•**Ujemanje iskalnih poizvedb:** Ponudbe, ki se močno ujemajo z uporabnikovim iskalnim poizvedbami, zgodovino brskanja in navadami, filtri ali kliki, so prikazane višje v rezultatih.

•**Personalizacija:** Glede na nastavitve piškotkov in personalizirane nastavitve, povezane z našim sistemom priporočil, bo naš algoritem upošteval funkcije, kot so vaše preference izdelkov, zgodovina iskanja, pretekli nakupi in lokacija, da prilagodi vidnost izdelka. Te avtomatizirane odločitve lahko vplivajo na izdelke, ki jih vidite, in na njihovo razvrščanje.

Imate pravico prilagoditi te odločitve, če menite, da ne odražajo vaših želja ali potreb, tako da kadarkoli prilagodite nastavitve personalizacije s klikom na povezavi "Sistem priporočil in personalizirane nastavitve" ter "Upravljanje piškotkov", obe sta na dnu te spletne strani ali v razdelku "Nastavitve" platforme.

Vaše nastavitve personalizacije so odvisne od nastavitve piškotkov. Za več informacij o tem, kako uporabljamo vaše podatke, si oglejte našo Politiko zasebnosti <https://eur.shein.com/Privacy-Security-Policy-a-282.html>.

## 2. PROMOCIJE IN SPONZORIRANA VSEBINA

**Platforma prodajalcem ne dovoljuje povečanja vidnosti njihovih ponudb/izdelkov s plačano promocijo;** vendar pa lahko prodajalci optimizirajo svojo vidnost na trgu z oddajanjem promocijskih ponudb za svoje izdelke ali prejemanjem pozitivnih povratnih informacij od strank.

• **Promocijske ponudbe:** Prodajalci lahko izvajajo posebne promocije, kot so popusti ali časovno omejene ponudbe, ki lahko povečajo prepoznavnost njihovih izdelkov v razdelkih, kot so "Najboljše ponudbe" ali "Trenutno v trendu". Te promocije so jasno označene, da jih lahko enostavno prepoznate.

• **Povratne informacije in ocene strank:** Pozitivne ocene strank in visoke ocene igrajo ključno vlogo pri povečanju prepoznavnosti prodajalca. Izdelki in prodajalci z dosledno dobrimi odzivi se lahko pojavijo višje v rezultatih iskanja ali so predstavljeni v razdelkih kot so "Najbolje ocenjeno" ali "Izbire".

Ti promocijski izdelki se lahko pojavijo v vnaprej določenih mestih na straneh kategorij, v rezultatih iskanja in na domači strani. Ko so na platformi na voljo enaki izdelki za prodajo pri dveh ali več različnih prodajalcih, se ti isti izdelki obravnavajo kot povsem različni izdelki pod enakimi dejavniki.

### 3. MOŽNOSTI RAZVRŠČANJA IN FILTRIRANJA ZA UPORABNIKE

Platforma vam ponuja različne načine za razvrščanje in filtriranje rezultatov iskanja, kar zagotavlja, da imajo uporabniki nadzor nad tem, kako si ogledajo izdelke. Razpoložljive možnosti razvrščanja vključujejo:

- **Relevantnost ali "Najbolje ocenjeno"**: na podlagi ocene komentarjev in prodaje v prejšnjem dnevu.
- **Cena (od nizke do visoke / od visoke do nizke)**
- **Novinci**
- **Priljubljenost ali "Najbolj prodano"**: na podlagi trenda rasti prodaje izdelka v zadnjih 7-14 dneh.
- **"Najljubši"**: na podlagi vključitev na seznam želja in prodaj v prejšnjem dnevu.

Stranke lahko tudi izpopolnijo iskanje s filtri za kategorije, velikosti, barve in druge lastnosti izdelka