

SHEINI TURU KASUTAJATE JÄRJESTAMISE POLIITIKA

Jõustumiskuupäev: 7. veebruar 2025

Viimati uuendatud: 31. oktoober 2025

See järjestuspoliitika selgitab, miks teatud tooted võivad SHEIN rakenduses ja veebilehel ("platvorm") olla teistest silmapaistvamad. Läbipaistvuse pakkumisega püüame aidata meie kasutajatel ("teie" või "**meie kasutaja**") teha teadlikke otsuseid ja mõista, kuidas nende ostukogemus on kohandatud nende eelistustega. See poliitika kehtib kõigile müüjatele, kes platvormil tooteid kuvavad.

Peamised määratlused

- Platvorm:** Digitaalne keskkond (veebileht, mobiilirakendus), kus müüjad kuvavad tooteid kasutajatele.
- Järjestus:** toodete asukoht või nähtavus, mis kuvatakse kasutajatele otsingutulemustes ja tooteloendites.
- Sponsoreeritud sisu:** tasulised paigutused nähtavuse suurendamiseks.
- Müüja:** ettevõtte, kes loetlevad platvormil müügitooteid.
- Klient/Kasutaja:** Kasutaja, kes külastab platvormi, et tooteid sirvida, osta või nendega suhelda.

1. TEGURID, MIS MÕJUTAVAD TOOTE JÄRJESTUST

Toodete nähtavus ja järjestus platvormi lehel või seksioonis määratakse mitmete tegurite järgi, mis on seotud soovitajasüsteemi algoritmilise mudeli ennustava eesmärgiga. Need tegurid võivad dünaamiliselt mõjutada soovitajasüsteemi peamisi parameetreid ja seega ka toodete järjestuse tähtsust. Tegurite hulka kuuluvad, kuid ei piirdu ainult:

A. Pakkumise omadused

- Hinnakonkurents:** Konkurentsivõimeliste hindadega tooted saavutavad kõrgema koha.

•**Saadavus ja laoseis:** Madala laoseisuga tooted on kõrgemal kui kõrgema laoseisuga tooted.

•**Uudsus:** Uued saabujad tulevad esimesena ja vanimad stiilid ilmuvad viimasena.

•**Allahindlused ja kampaaniad:** Tooted, millel on suuremad allahindlused või mis osalevad müügikampaaniates (näiteks hooajalised kampaaniad või kiirmüügid), võivad saada ajutisi järjestustõuse.

•**Tarnevõimalused** (nt Quickship): Kiirema kohaletoimetamise võimalusega tooted kuvatakse tõenäolisemalt otsingutulemuste ülaosas.

B. Müüja ja toote tulemuslikkus

•**Müüja hinnang:** Teil on võimalus hinnata iga müüjat pärast toote kättesaamise kinnitamist arvustuste kaudu (palun vaadake https://eur.shein.com/Review-Guidance-a-478.html&ici=uk_navbar01menu02 Arvustuste poliitikat. Kasutajate kaebused ja tarneajad mõjutavad müüja hinnangut. Näiteks, kui müüja hinnang on liiga madal, on selle müüja tooted võrreldes teiste müüjate toodetega madalamal.

Üks peamisi müüjate hinnangu tegureid on Choices silt, mis on kategooria viis, millele müüja saab kandideerida ja mis toob esile, lisades platvormil olevatele toodetele ja müüjatele sildi "Choices", need tooted ja müüjad, keda kliendid hindavad kõrgelt ja mille tagastusmäärad on madalamad. See silt on ajutine ja selle jaotuskriteeriumide täitmist hinnatakse aeg-ajalt uuesti.

•**Müüja üldine tulemuslikkus:** Müüja üldist tulemuslikkust hinnatakse müügi mahu, klienditagasiside, täitmis- ja tagastusmäärade jms kombinatsiooni kaudu, kajastades nende usaldusväärset ja kliendirahulolu. Järjepidev kehv jõudlus võib vähendada nähtavust.

C. Kasutaja interaktsioon ja soovitusüsteem:

•**Kasutajateekond:** Sõltuvalt klikkimis- ja konversioonimääradest, mis on tuvastatud sinu kasutajateekonna osana, ning nende koostööst meie soovitusüsteemiga, võib klikkide, ostukorvi lisamistoimingute ja ostude arv mõjutada toodete positsiooni.

○ **Klikkimise määrad:** Otsingu- ja kuvareklaamide klikkide suhe jagatud näitamiste koguarvuga.

○ **Konversioonimäärad:** Konversioonide arv jagatud külastajate koguarvuga.

•**Otsingupäringute sobitamine:** pakkumised, mis lähedaselt vastavad kasutaja otsingupäringule, sirvimisajaloole ja harjumustele, filtritele või klippidele, kuvatakse tulemustes kõrgemal.

•**Isikupärastamine:** Sõltuvalt teie küpsiste seadetest ja isikupärastatud seadistustest, mis on seotud meie soovitusüsteemiga, arvestab meie algoritm selliseid funktsioone nagu teie tooteelistused, otsinguajalugu, varasemad ostud ja asukoht, et kohandada toote nähtavust. Need automaatsed otsused võivad mõjutada tooteid, mida näed, ja seda, kuidas neid järjestatakse.

Teil on õigus neid otsuseid muuta, kui tunnete, et need ei kajasta teie eelistusi või vajadusi, muutes oma isikupärastamise seadeid igal ajal, klõpsates linkidel "Soovitusüsteem ja isikupärastatud seaded" ning "Halda küpsiseid", mõlemad asuvad selle veebilehe allosas või platvormi jaotises "Seaded".

Sinu isikupärastamise eelistused sõltuvad küpsiste seadistustest. Lisateabe saamiseks selle kohta, kuidas me teie andmeid kasutame, vaadake palun meie privaatsuspoliitika <https://eur.shein.com/Privacy-Security-Policy-a-282.html>.

2. KAMPAANIAD JA SPONSOREERITUD SISU

Platvorm ei võimalda müüjatel tõsta oma pakkumiste/toodete nähtavust tasulise kampaania kaudu; kuid müüjad saavad oma nähtavust turul optimeerida, tehes oma toodetele sooduspakkumisi või saades klientidelt positiivset tagasisidet.

• **Kampaaniapakumised:** Müüjad saavad korraldada eripakkumisi, nagu allahindlused või piiratud ajaga pakkumised, mis võivad suurendada nende toodete nähtavust sellistes osades nagu "Parimad pakkumised" või "Trendikas nüüd". Need kampaaniad on selgelt märgistatud, et neid oleks lihtne tuvastada.

• **Klienditagasiside ja hinnangud:** positiivsed kliendiarvustused ja kõrged hinnangud mängivad müüja nähtavuse tõstmisel olulist rolli. Tooted ja müüjad, kellel on järjepidevalt hea tagasiside, võivad olla otsingutulemustes kõrgemal või esindatud jaotistes nagu "Top Rated" või "Choices".

Need reklaamitud tooted võivad ilmuda eelnevalt määratud kohtades kategooria lehtedel, otsingutulemustel ja avalehel. Kui platvormil müüakse identsed tooted kahe või enama erineva müüja poolt, käsitletakse neid täiesti erinevate toodetena, mis sõltuvad samadest teguritest.

3. SORTTEERIMIS- JA FILTREERIMISVÕIMALUSED KASUTAJATELE

Platvorm pakub mitmesuguseid võimalusi otsingutulemuste sorteerimiseks ja filtreerimiseks, tagades, et kasutajatel on kontroll selle üle, kuidas nad tooteid näevad. Saadaval olevad sorteerimisvõimalused hõlmavad:

- **Asjakohasus ehk "Kõrgeim hinnang"**: põhineb eelmise päeva kommentaaride skooril ja müügil.

- **Hind (madal kuni kõrge / kõrgelt madalale)**

- **Uued saabujad**

- **Populaarsus ehk "Enim müüdud"**: põhineb toote müügi kasvutrendil viimase 7–14 päeva jooksul.

- **"Kõige lemmikum"**: põhineb soovinimekirja lisamistel ja eelmise päeva müükidel.

Kliendid saavad otsingut täpsustada ka kategooriate, suuruste, värvide ja muude toodete omaduste filtrite abil