

# "SHEIN" PREKYVIETĖS VARTOTOJŲ REITINGAVIMO POLITIKA

Įsigaliojimo data: 2025 m. vasario 7 d.

Paskutinį kartą atnaujinta: 2025 m. spalio 31 d.

Šioje reitingavimo politikoje paaiškinama, kodėl tam tikri produktai SHEIN programėlėje ir svetainėje (toliau – Platforma) gali būti rodomi ryškiau nei kiti. Užtikrindami skaidrumą, siekiame padėti savo vartotojams ("jūs" arba "mūsų naudotojas") priimti pagrįstus sprendimus ir suprasti, kaip jų apsipirkimo patirtis pritaikyta jų pageidavimams. Ši politika taikoma visiems pardavėjams, kurie demonstruoja produktus Platformoje.

## Pagrindiniai apibrėžimai

- **Platforma:** skaitmeninė aplinka (svetainė, mobilioji programėlė), kurioje pardavėjai demonstruoja produktus vartotojams.
- **Reitingas:** produktų, rodomų naudotojams paieškos rezultatuose ir produktų sąrašuose, pozicija arba matomumas.
- **Remiamas turinys:** mokamos paskirties vietos, kad būtų padidintas matomumas.
- **Pardavėjas:** įmonės, kurios pateikia Platformoje parduodamus produktus.
- **Klientas / vartotojas:** vartotojas, kuris lankosi Platformoje naršyti, pirkti ar sąveikauti su produktais.

## 1. VEIKSNIAI, TURINTYS ĮTAKOS PRODUKTO REITINGUI

Produktų matomumą ir reitingą Platformos puslapyje ar skiltyje lemia įvairūs veiksniai, susiję su rekomendavimo sistemos algoritminio modelio prognozavimo tikslu. Šie veiksniai gali dinamiškai paveikti pagrindinius rekomendavimo sistemos naudojamus parametrus ir taip paveikti produktų reitingavimo svarbą. Veiksniai apima, bet neapsiriboja:

## A. Pasiūlymo atributai

- **Kainų konkurencingumas:** konkurencingų kainų produktai užima aukštesnę vietą.
- **Prieinamumas ir atsargos:** produktai su mažu atsargų lygiu reitinguojami aukščiau nei produktai su didesnėmis atsargomis.
- **Naujumas:** Nauji atvykėliai ateina pirmieji, o seniausi stiliai pasirodys paskutiniai.
- **Nuolaidos ir akcijos:** produktai su didesnėmis nuolaidomis arba dalyvaujantys pardavimo kampanijose (pvz., sezoninėse kampanijose ar greituosiuose išpardavimuose) gali būti laikinai padidinti.
- **Pristatymo parinktys** (pvz., "Quickship"): produktai su greitesnio pristatymo galimybe greičiausiai bus rodomi paieškos rezultatų viršuje.

## B. Pardavėjas ir produkto našumas

- **Pardavėjo įvertinimas:** Jūs turite galimybę įvertinti kiekvieną pardavėją, patvirtinę prekės gavimą per atsiliepimus (žr. atsiliepimų politiką čia [https://eur.shein.com/Review-Guidance-a-478.html&ici=uk\\_navbar01menu02](https://eur.shein.com/Review-Guidance-a-478.html&ici=uk_navbar01menu02)). Vartotojų skundai ir pristatymo laikas turi įtakos pardavėjo įvertinimui. Pavyzdžiui, jei pardavėjo įvertinimas yra per žemas, šio pardavėjo produktai bus žemai reitinguojami, palyginti su kitų pardavėjų produktais.

Vienas iš pagrindinių pardavėjų reitingo veiksnių yra "Choices" etiketė, kuri yra kategorizavimo būdas, į kurį pardavėjas gali kreiptis, kuris, įtraukdamas žymą "Pasirinkimai" ant produktų ir pardavėjų platformoje, pabrėžia tuos produktus ir pardavėjus, kuriuos klientai vertina gerai ir kurių grąžinimo rodikliai yra mažesni. Šis ženklas yra laikinas ir kartkartėmis iš naujo įvertinamas ženklo suteikimo kriterijų atitikimas.

- **Bendras pardavėjo našumas:** bendras pardavėjo našumas vertinamas pagal pardavimo apimtį, klientų atsiliepimus, įvykdymo ir grąžinimo rodiklius ir kt., atspindint jų patikimumą ir klientų pasitenkinimą. Nuolatinis prastas veikimas gali sumažinti matomumą.

## C. Vartotojo sąveikos ir rekomendavimo sistema:

- **Naudotojo kelionė** : remiantis paspaudimų ir konversijų rodikliais, nustatytais kaip jūsų naudotojo kelionės dalis ir jos sąveika su mūsų rekomendavimo sistema, paspaudimų, pridėjimo į krepšelį veiksmų ir produktų pirkimo skaičius gali turėti įtakos jų reitingo pozicijai.

- **Paspaudimų rodikliai:** visų paieškos ir vaizdinių skelbimų paspaudimų santykis, padalytas iš bendro parodymų skaičiaus.

- **Konversijų rodikliai:** konversijų skaičius, padalytas iš bendro lankytojų skaičiaus.

•**Paieškos užklausų atitikimas:** pasiūlymai, kurie labai atitinka naudotojo paieškos užklausą, naršymo istoriją ir įpročius, filtrus ar paspaudimus, rodomi aukščiau rezultatuose.

•**Personalizavimas:** atsižvelgiant į jūsų slapukų nustatymus ir suasmenintus nustatymus, susijusius su mūsų rekomendavimo sistema, mūsų algoritmas atsižvelgs į tokias funkcijas kaip jūsų produkto nuostatos, paieškos istorija, ankstesni pirkiniai ir vieta, kad pakoreguotų produkto matomumą. Šie automatizuoti sprendimai gali turėti įtakos jūsų matomiems produktams ir jų reitingavimui.

Jūs turite teisę bet kuriuo metu koreguoti šiuos sprendimus, jei manote, kad jie neatitinka jūsų pageidavimų ar poreikių, pakoreguodami savo personalizavimo nustatymus spustelėdami nuorodas "Rekomendavimo sistema ir suasmeninti nustatymai" ir "Tvarkyti slapukus", kurios yra šio tinklalapio apačioje arba Platformos skiltyje "Nustatymai".

Jūsų suasmeninimo nuostatos priklauso nuo slapukų nustatymų. Daugiau informacijos apie tai, kaip naudojame jūsų duomenis, rasite mūsų Privatumo politikoje <https://eur.shein.com/Privacy-Security-Policy-a-282.html>.

## 2. AKCIJOS IR REMIAMAS TURINYS

**Platforma neleidžia Pardavėjams padidinti savo pasiūlymų/produktų matomumo per mokamą reklamą;** tačiau pardavėjai gali optimizuoti savo matomumą prekyvietėje teikdami reklaminius pasiūlymus apie savo produktus arba gaudami teigiamų atsiliepimų iš klientų.

• **Reklaminiai pasiūlymai:** pardavėjai gali vykdyti specialias akcijas, pvz., nuolaidas arba ribotos trukmės pasiūlymus, kurie gali padidinti jų produktų matomumą tokiose skiltyse kaip "Geriausi pasiūlymai" arba "Populiariausi dabar". Šios reklamos yra aiškiai pažymėtos, kad galėtumėte jas lengvai atpažinti.

• **Klientų atsiliepimai ir įvertinimai:** teigiami klientų atsiliepimai ir aukšti įvertinimai vaidina lemiamą vaidmenį didinant pardavėjo matomumą. Produktai ir pardavėjai, turintys nuolat gerų atsiliepimų, gali būti rodomi aukščiau paieškos rezultatuose arba tokiose skiltyse kaip "Geriausiai įvertinti" arba "Pasirinkimai".

Šie reklaminiai produktai gali būti rodomi iš anksto nustatytose vietose kategorijų puslapiuose, paieškos rezultatuose ir pagrindiniame puslapyje. Kai identiškos prekės

Platformoje parduodamos iš dviejų ar daugiau skirtingų Pardavėjų, šios identiškos prekės bus traktuojamos kaip visiškai skirtingi produktai, atsižvelgiant į tuos pačius veiksnius.

### 3. VARTOTOJŲ RŪŠIAVIMO IR FILTRAVIMO PARINKTYS

Platforma siūlo įvairius paieškos rezultatų rūšiavimo ir filtravimo būdus, užtikrinančius, kad vartotojai galėtų kontroliuoti, kaip jie žiūri produktus. Galimos rūšiavimo parinktys:

- Aktualumas arba "geriausiai įvertintas"**: pagal komentarų balą ir pardavimus per praėjusią dieną.

- Kaina (nuo mažiausios iki didžiausios / nuo didžiausios iki žemiausios)**

- Naujienos**

- Populiarumas arba "Dažniausiai parduota"**: remiantis produkto pardavimų augimo tendencijomis per pastarąsias 7-14 dienų.

- "Mėgstamiausias"**: remiantis pageidavimų sąrašo įtraukimu ir pardavimais per praėjusią dieną.

Klientai taip pat gali patikslinti paiešką naudodami kategorijų, dydžių, spalvų ir kitų produktų atributų filtrus