

SHEIN MARKETPLACE LIETOTĀJU RANŽĒŠANAS POLITIKA

Spēkā stāšanās datums: 2025. gada 7. februāris

Pēdējoreiz atjaunināts: 2025. gada 31. oktobris

Šī ranžēšanas politika izskaidro, kāpēc daži produkti var parādīties pamanāmāk nekā citi SHEIN lietotnē un tīmekļa vietnē ("**Platforma**"). Nodrošinot caurspīdīgumu, mēs cenšamies palīdzēt mūsu lietotājiem ("**jūs**" vai "**mūsu lietotājs**") pieņemt pārdomātus lēmumus un saprast, kā viņu iepirkšanās pieredze ir pielāgota viņu vēlmēm. Šī politika attiecas uz visiem pārdevējiem, kas izstāda produktus Platformā.

Galvenās definīcijas

- Platforma**: digitālā vide (tīmekļa vietne, mobilā lietotne), kurā pārdevēji parāda produktus lietotājiem.
- Rangs**: lietotājiem redzamo produktu pozīcija vai redzamība meklēšanas rezultātos un produktu sarakstos.
- Sponsorēts saturs**: apmaksāti izvietojumi lielākai redzamībai.
- Pārdevējs**: uzņēmumi, kas piedāvā produktus pārdošanai Platformā.
- Klients/Lietotājs**: lietotājs, kurš apmeklē Platformu, lai pārlūkotu, iegādātos vai mijiedarbotos ar produktiem.

1. FAKTORI, KAS IETEKMĒ PRODUKTU RANŽĒJUMU

Produktu redzamību un ranžējumu platformas lapā vai sadaļā nosaka virkne faktoru, kas saistīti ar ieteikumu sistēmas algoritmiskā modeļa prognozēšanas mērķi. Šie faktori var dinamiski ietekmēt galvenos parametrus, ko izmanto ieteikumu sistēma, un tādējādi ietekmēt produktu ranžēšanas pamanāmību. Faktori ietver, bet neaprobežojas ar:

A. Piedāvājuma atribūti

- **Cenu konkurētspēja**: Produkti ar konkurētspējīgām cenām ierindojas augstāk.

- **Pieejamība un krājumi:** produkti ar zemu krājumu līmeni ir augstāki nekā produkti ar lielākiem krājumiem.

- **Jaunums:** Jaunpienācēji nāk pirmie, un vecākie stili parādīsies pēdējie.

- **Atlaides un akcijas:** produkti ar lielākām atlaidēm vai kas piedalās pārdošanas kampaņās (piemēram, sezonas kampaņās vai zibspuldzēs), var saņemt īslaicīgu reitinga paaugstinājumu.

- **Piegādes iespējas** (piemēram, Quickship): Produkti ar ātrāku piegādes iespēju, visticamāk, tiks parādīti meklēšanas rezultātu augšdaļā.

B. Pārdevējs un produkta veiktspēja

- **Pārdevēja vērtējums:** Jums ir iespēja novērtēt katru pārdevēju pēc tam, kad esat apstiprinājis produkta saņemšanu, izmantojot atsauksmes (lūdzu, skatiet atsauksmju politiku šeit https://eur.shein.com/Review-Guidance-a-478.html&ici=uk_navbar01menu02). Lietotāju sūdzības un piegādes laiki ietekmē pārdevēja vērtējumu. Piemēram, ja pārdevēja vērtējums ir pārāk zems, šī pārdevēja produkti tiks novērtēti zemā līmenī salīdzinājumā ar citu pārdevēju produktu.

Viens no galvenajiem pārdevēju vērtēšanas faktoriem ir **izvēles etiķete**, kas ir kategorizēšanas veids, uz kuru pārdevējs var pieteikties, kas, iekļaujot atzīmi "Izvēles" uz produktiem un pārdevējiem Platformā, izceļ tos produktus un pārdevējus, kurus klienti ir augsti novērtējuši un kuriem ir zemāks atgriešanas līmenis. Šis marķējums ir īslaicīgs, un marķējuma piešķiršanas kritēriju izpilde laiku pa laikam tiek atkārtoti novērtēta.

- **Kopējais pārdevēja sniegums:** Kopējais pārdevēja sniegums tiek novērtēts, apvienojot pārdošanas apjomu, klientu atsauksmes, izpildes un atgriešanas rādītājus utt., atspoguļojot viņu uzticamību un klientu apmierinātību. Pastāvīga slikta veiktspēja var samazināt redzamību.

C. Lietotāju mijiedarbība un ieteikumu sistēma:

- **Lietotāja ceļš** : pamatojoties uz vidējo klikšķu skaitu un reklāmguvumu līmeni, kas identificēts kā daļa no jūsu lietotāja kampaņas un tās mijiedarbības ar mūsu ieteikumu sistēmu, klikšķu skaits, pievienošanas grozam darbības un pirkumu skaits var ietekmēt produktu ranga pozīciju.

- **Vidējais klikšķu skaits:** kopējā klikšķu skaita attiecība uz meklēšanas un reklāmas tīkla reklāmām, dalīta ar kopējo seansu skaitu.

- **Reklāmguvumu rādītāji:** reklāmguvumu skaits dalīts ar kopējo apmeklētāju skaitu.

•**Meklēšanas vaicājumu atbilstība:** piedāvājumi, kas precīzi atbilst lietotāja meklēšanas vaicājumam, pārlūkošanas vēsturei un paradumiem, filtriem vai klikšķiem, tiek parādīti augstāk rezultātos.

•**Personalizācija:** atkarībā no jūsu sīkfailu iestatījumiem un personalizētajiem iestatījumiem, kas saistīti ar mūsu ieteikumu sistēmu, mūsu algoritms ņems vērā tādas funkcijas kā jūsu produktu preferences, meklēšanas vēsture, iepriekšējie pirkumi un atrašanās vieta, lai pielāgotu produktu redzamību. Šie automatizētie lēmumi var ietekmēt redzamos produktus un to rangus.

Jums ir tiesības pielāgot šos lēmumus, ja uzskatāt, ka tie neatbilst jūsu vēlmēm vai vajadzībām, pielāgojot personalizācijas iestatījumus jebkurā laikā, noklikšķinot uz saitēm "Ieteikumu sistēma un personalizētie iestatījumi" un "Pārvaldīt sīkdatnes", kas atrodas šīs tīmekļa vietnes apakšā vai Platformas sadaļā "Iestatījumi".

Jūsu personalizācijas preferences ir atkarīgas no jūsu sīkdatņu iestatījumiem. Plašāku informāciju par to, kā mēs izmantojam jūsu datus, lūdzam, skatiet mūsu Privātuma politikas <https://eur.shein.com/Privacy-Security-Policy-a-282.html>.

2. AKCIJAS UN SPONSORĒTS SATURS

Platforma neļauj Pārdevējiem palielināt savu piedāvājumu/produktu redzamību, izmantojot apmaksātu reklāmu; tomēr Pārdevēji var optimizēt savu redzamību Marketplace, izsakot reklāmas piedāvājumus par saviem produktiem vai saņemot pozitīvas atsauksmes no klientiem.

•**Reklāmas piedāvājumi:** pārdevēji var rīkot īpašas akcijas, piemēram, atlaides vai ierobežota laika piedāvājumus, kas var palielināt produktu redzamību tādās sadaļās kā "Labākie piedāvājumi" vai "Populārākie tūlīt". Šīs akcijas ir skaidri atzīmētas, lai tās varētu viegli identificēt.

• **Klientu atsauksmes un vērtējumi:** pozitīvām klientu atsauksmēm un augstiem vērtējumiem ir izšķiroša loma pārdevēja redzamības palielināšanā. Produkti un pārdevēji ar nemainīgi labām atsauksmēm var tikt parādīti augstāk meklēšanas rezultātos vai tikt parādīti tādās sadaļās kā "Visaugstākais vērtējums" vai "Izvēles".

Šie reklāmas paaugstinātie produkti var parādīties iepriekš noteiktās vietās kategoriju lapās, meklēšanas rezultātos un mājaslapā. Ja identiskas preces ir pieejamas pārdošanai Platformā no diviem vai vairākiem atšķirīgiem Pārdevējiem, šīs identiskas

preces tiks uzskatītas par pilnīgi atšķirīgiem produktiem, uz kuriem attiecas tie paši faktori.

3. LIETOTĀJU ŠĶIROŠANAS UN FILTRĒŠANAS IESPĒJAS

Platforma piedāvā dažādus veidus, kā kārtot un filtrēt meklēšanas rezultātus, nodrošinot, ka lietotāji var kontrolēt to, kā viņi skatās produktus. Pieejamās kārtošanas opcijas ietver:

- **Atbilstība jeb "visaugstāk novērtētais"**: pamatojoties uz komentāru rezultātu un pārdošanas apjomu iepriekšējā dienā.
- **Cena (no zemākās uz augstāko / no augstākās uz zemāko)**
- **Jaunumi**
- **Popularitāte jeb "Visvairāk pārdots"**: pamatojoties uz produkta pārdošanas pieauguma tendenci pēdējo 7-14 dienu laikā.
- **"Favorīts"**: pamatojoties uz vēlmju saraksta iekļaušanu un pārdošanu iepriekšējā dienā.

Klienti var arī precizēt meklēšanu, izmantojot kategoriju, izmēru, krāsu un citu produktu atribūtu filtrus