

SHEINOVA POLITIKA RANGIRANJA KORISNIKA NA MARKETPLACEU

Datum stupanja na snagu: 7. veljače 2025.

Zadnje ažuriranje: 31. listopada 2025.

Ova Politika rangiranja objašnjava zašto se određeni proizvodi mogu pojaviti istaknutije od drugih na SHEIN aplikaciji i web stranici ("**Platforma**"). Pružajući transparentnost, želimo pomoći našim korisnicima ("**vama**" ili "**našim korisnicima**") da donesu informirane odluke i razumiju kako je njihovo iskustvo kupovine prilagođeno njihovim preferencijama. Ova politika odnosi se na sve prodavače koji prikazuju proizvode na Platformi.

Ključne definicije

- Platforma:** Digitalno okruženje (web stranica, mobilna aplikacija) gdje prodavači prikazuju proizvode korisnicima.
- Rangiranje:** Pozicija ili vidljivost proizvoda prikazanih korisnicima u rezultatima pretraživanja i popisu proizvoda.
- Sponzorirani sadržaj:** Plaćeni plasmani radi povećane vidljivosti.
- Prodavač:** tvrtke koje prodaju proizvode na Platformi.
- Kupac/Korisnik:** Korisnik koji posjećuje Platformu radi pregledavanja, kupnje ili interakcije s proizvodima.

1. ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA RANGIRANJE PROIZVODA

Vidljivost i rangiranje proizvoda, unutar stranice ili odjeljka platforme, određuju se nizom čimbenika povezanih s prediktivnim ciljem algoritamskog modela sustava preporuka. Ti čimbenici mogu dinamički utjecati na glavne parametre koje koristi sustav preporuka i time utjecati na istaknutost u rangiranju proizvoda. Ti čimbenici uključuju, ali nisu ograničeni na:

A. Ponuda atributa

- **Konkurentnost cijena:** Proizvodi s konkurentnim cijenama rangiraju više.
- **Dostupnost i zalihe:** Proizvodi s niskom razinom zaliha rangiraju se više od proizvoda s većom zalihom.
- **Novost:** Novi modeli dolaze prvi, a najstariji stilovi pojavljuju se posljednji.
- **Popusti i promocije:** Proizvodi s većim popustima ili oni koji sudjeluju u prodajnim kampanjama (poput sezonskih kampanja ili brzih rasprodaja) mogu dobiti privremena poboljšanja u rangiranju.
- **Opcije dostave** (npr. Quickship): Proizvodi s bržom opcijom dostave vjerojatnije će biti prikazani na vrhu rezultata pretraživanja.

B. Učinkovitost prodavača i proizvoda

- **Ocjena prodavača:** Imate mogućnost procijeniti svakog prodavača nakon što potvrdite primitak proizvoda kroz recenzije (molimo pogledajte Politiku recenzija ovdje https://eur.shein.com/Review-Guidance-a-478.html&ici=uk_navbar01menu02). Pritužbe korisnika i rokovi dostave utječu na ocjenu prodavača. Na primjer, ako je ocjena prodavača preniska, proizvodi tog prodavača bit će niže rangirani u usporedbi s proizvodima drugih prodavača.

Jedan od ključnih faktora ocjenjivanja prodavača je oznaka Choices, što je način kategorizacije na koji se prodavač može primijeniti, a koja ističe, uključivanjem oznake "Choices" na proizvode i prodavače unutar platforme, one proizvode i prodavače koje kupci visoko ocjenjuju i imaju niže stope povrata. Ova oznaka je privremena, a ispunjavanje kriterija dodjele etikete povremeno se ponovno procjenjuje.

- **Ukupna učinkovitost prodavača:** Ukupna izvedba prodavača procjenjuje se kombinacijom obujma prodaje, povratnih informacija kupaca, stope ispunjenja i povrata itd., što odražava njihovu pouzdanost i zadovoljstvo kupaca. Dosljedno loše performanse mogu smanjiti vidljivost.

C. Interakcija korisnika i sustav preporuka:

- **Korisničko putovanje:** Na temelju stopa klikova i konverzije identificiranih kao dio vašeg korisničkog putovanja i interakcije s našim sustavom preporuka, broj klikova, akcija dodavanja u košaricu i kupnje proizvoda može utjecati na njihovu poziciju u rangiranju.
 - **Stope klikova:** Omjer ukupnih klikova na pretraživačke i prikazne oglase podijeljen s ukupnim brojem prikaza.

- **Stope konverzije:** Broj konverzija podijeljen s ukupnim brojem posjetitelja.

•**Usklađivanje upita pretraživanja:** Ponude koje se vjerno podudaraju s korisničkim upitom pretraživanja, poviješću pregledavanja i navikama, filterima ili klikovima prikazuju se više u rezultatima.

•**Personalizacija:** Ovisno o postavkama kolačića i personaliziranim postavkama vezanim uz naš sustav preporuka, naš algoritam će uzeti u obzir značajke poput vaših preferencija proizvoda, povijesti pretraživanja, prethodnih kupnji i lokacije kako bi prilagodio vidljivost proizvoda. Ove automatizirane odluke mogu utjecati na proizvode koje vidite i na način na koji su rangirani.

Imate pravo prilagoditi te odluke ako smatrate da ne odražavaju vaše preferencije ili potrebe, tako da u bilo kojem trenutku kliknete na poveznice "Sustav preporuka i personalizirane postavke" i "Upravljanje kolačićima", obje se nalaze na dnu ove web stranice ili u odjeljku "Postavke" platforme.

Vaše postavke personalizacije ovise o postavkama kolačića. Za više informacija o tome kako koristimo vaše podatke, molimo pogledajte našu Politiku privatnosti <https://eur.shein.com/Privacy-Security-Policy-a-282.html>.

2. PROMOCIJE I SPONZORIRANI SADRŽAJ

Platforma ne dopušta prodavačima da povećaju vidljivost svojih ponuda/proizvoda putem plaćene promocije; međutim, prodavači mogu optimizirati svoju vidljivost na Marketplacemu davanjem promotivnih ponuda za svoje proizvode ili primanjem pozitivnih povratnih informacija od kupaca.

•**Promotivne ponude:** Prodavači mogu organizirati posebne promocije, poput popusta ili vremenski ograničenih ponuda, što može povećati vidljivost njihovih proizvoda u odjeljcima poput "Najbolje ponude" ili "Trenutno u trendu". Te promocije su jasno označene kako biste ih lako prepoznali.

• **Povratne informacije i ocjene kupaca:** Pozitivne recenzije kupaca i visoke ocjene igraju ključnu ulogu u povećanju vidljivosti prodavača. Proizvodi i prodavači s dosljedno dobrim povratnim informacijama mogu se pojaviti bolje u rezultatima pretraživanja ili biti istaknuti u odjeljcima poput "Najbolje ocijenjeno" ili "Izbori".

Ovi promotivni promotivni proizvodi mogu se pojaviti u unaprijed određenim terminima na stranicama kategorija, rezultatima pretraživanja i početnoj stranici. Kada se identični

artikli prodaju na platformi od dva ili više različitih prodavača, ti će se proizvodi tretirati kao potpuno različiti proizvodi podložni istim uvjetima.

3. OPCIJE SORTIRANJA I FILTRIRANJA ZA KORISNIKE

Platforma vam nudi razne načine sortiranja i filtriranja rezultata pretraživanja, osiguravajući da korisnici mogu imati kontrolu nad načinom na koji gledaju proizvode. Dostupne opcije sortiranja uključuju:

- **Relevantnost ili "Najbolje ocijenjeno"**: na temelju ocjene komentara i prodaje u prethodnom danu.
- **Cijena (od niske do visoke / od visoke do niske)**
- **Novi pridošlici**
- **Popularnost ili "Najviše prodano"**: temeljeno na trendu rasta prodaje proizvoda u posljednjih 7-14 dana.
- **"Najdraže"**: temeljeno na uključivanju na popis želja i prodajama u prethodnom danu.

Kupci također mogu suziti pretraživanje koristeći filtre za kategorije, veličine, boje i druge karakteristike proizvoda