

Sheins regler och villkor - Allt du behöver veta om de finstilta villkoren!

Välkommen till Shein Marketplace!

Vår affärsmodell har förändrats! Vi brinner för mode och försöker bygga den bästa marknadsplatsen för våra kunder. För att ge dig fler valmöjligheter kommer vi nu att tillåta tredjepartssäljare att erbjuda dig sina produkter via vår webbplats, marknadsplatsen!

Utöver våra fantastiska produkter måste vi naturligtvis prata om våra juridiska villkor som styr användningen av vår marknadsplats. Dessa villkor är alltid lite långa, men vi gör vårt bästa för att göra dem så tydliga som möjligt för dig och låt oss gärna veta om du har några frågor [Kundtjänst](#).

Nu kör vi:

Våra allmänna villkor består av:

[Allmänna användarvillkor](#) (GCU) - som reglerar din användning av denna webbplats och din relation med oss som operatör av marknadsplatsen.

[Allmänna försäljningsvillkor](#) (GCS) - som gäller för dina köp på marknadsplatsen mellan dig och tredjepartssäljaren.

Vår marknadspolicy är också en integrerad del av dessa T och C

- [Kupongpolicy](#)
- [Policy för bonuspoäng](#)
- [Leveranspolicy](#)
- [Returpolicy](#)
- [Policy för granskning](#)
- [Policy för rangordning](#)

Läs igenom dessa noggrant innan du använder webbplatsen och gör ett köp, eftersom sådan användning och sådant köp omfattas av dessa villkor.

Vi rekommenderar att du skriver ut en version av eller sparar de tillämpliga allmänna [villkoren](#).

Översikt över villkor

- Detta är en marknadsplats, vi (Infinite Style Services, Co, Ltd) är operatör och facilitator av Marketplace, och vi varken äger eller säljer någon av de produkter som listas på Marketplace.

- Alla Produkter listas och säljs direkt av den relevanta Säljaren enligt vad som anges på sammanfattningssidan innan Kunden bekräftar sin beställning.

- Ditt avtal med oss som Shein-operatör är alltså de [allmänna användningsvillkoren](#).
- Ditt avtal för dina köp är med säljaren/säljarna och utgörs av våra [Allmänna försäljningsvillkor](#).
- Dina lagstadgade konsumenträttigheter gäller eftersom alla säljare på marknadsplatsen är professionella näringsidkare, se villkoren för mer information.
- Varje Säljare är ansvarig gentemot dig för dina inköp, och vi är ansvariga för att göra.

- Du kan klicka [här](#) för en sammanfattad version av villkoren.

SHEIN MARKNADSPLATS

ALLMÄNNA ANVÄNDARVILLKOR

Version från 31 juli 2025

Välkommen till Shein Marknadsplats.

Infinite Styles Services Co., Ltd driver webbplatsen <https://www.shein.se/> och/eller den relevanta mobilappen (hädanefter, **“Webbplatsen”**) som tillhandahåller en marknadsplats på nätet (hädanefter, **“Marknadsplatsen”**) som låter kunder köpa produkter (**“Produkter”**) från professionella näringsidkare (**“Försäljare”**). SHEIN tillhandahåller Marketplace och främjar denna försäljning och användning av Marknadsplatsen genom att göra Marknadsplatsplattformen tillgänglig för Försäljare och Kunder och utföra tekniska plattformsaktiviteter på Webbplatsen (eller uppfyllandetjänster i tillämpliga fall) (**“Tjänster”**), därför skapar inte SHEIN eller ändrar produktinnehållet som visas på Webbplatsen, säljer inte Produkterna och är inte på något annat sätt inblandad i försäljningen av Produkterna.

Dessa Allmänna användarvillkor (**“GCU”**) styr avtalsförhållandet mellan (a) **Infinite Styles Services Co, Ltd.** med sitt säte på 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Ireland (hädanefter, **“SHEIN”** eller **“vi”**) och (b) **dig** (hädanefter **“Du”** eller **“Kunden”**), angående din användning av Marketplace inom Sverige (hädanefter **“Territoriet”**).

Innan du använder Marketplace, ska du noggrant läsa igenom dessa GCU och antingen skriva ut [dem](#) eller spara dem elektroniskt innan du godkänner dem. Genom att använda Webbplatsen indikerar det att du godkänner dem utan förbehåll, om inte förbjudet enligt lag. Dessa GCU kan ändras när som helst av SHEIN och tillämpliga GCU ska vara de som är i kraft vid tidpunkten då Kunden använder Marknadsplatsen. Kunden ansvarar för att kontrollera dessa GCU för eventuella ändringar närhelst denne använder Webbplatsen.

Kunden förstår och samtycker till att följande policyer för utgör en väsentlig del av Villkoren (enligt klausul 1.3 nedan):

- [Kupongpolicy](#)
- [Policy för bonuspoäng](#)
- [Leveranspolicy](#)

- [Returpolicy](#)
- [Policy för granskning](#)
- [Policy för rangordning](#)

ANVÄNDNING AV WEBBPLATSEN UTGÖR ETT UTTRYCKLIGT GODKÄNNANDE AV DESSA ALLMÄNNA ANVÄNDARVILLKOR. I AVSAKNAD AV SÅDANT GODKÄNNANDE MÅSTE DU UPPHÖRA MED DIN ANVÄNDNING AV WEBBPLATSEN. DETTA VILLKOR GÄLLER ENDAST OM DET INTE ÄR FÖRBJUDET.

Du måste vara minst 16 år gammal för att använda Tjänsterna, i den utsträckning det krävs enligt lag.

Avtalsspråken är svenska och engelska.

Innehållsförteckning

- **1. BESKRIVNING AV TJÄNSTERNA: MARKNADSPLATSENS DRIFT**
- **2. REGISTRERING OCH ANVÄNDNING AV TJÄNSTERNA**
- **3. TJÄNSTERNAS PRIS**
- **4. PERSONUPPGIFTER**
- **5. PLÅNBOK**
- **6. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER**
- **7. PROGRAM FÖR SMS-MEDDELANDEN**
- **8. ANSVAR**
- **9. RAPPORTERING OM INTRÅNG ELLER OLAGLIGT INNEHÅLL**
- **10. TILLÄMPLIG LAG OCH JURISDIKTION**
- **11. UPPGIFTER OM MARKNADSPLATSENS OPERATÖR**

1. BESKRIVNING AV TJÄNSTERNA: MARKNADSPLATSENS DRIFT

1.1. Vi driver Marknadsplatsen där Försäljare kommer att erbjuda Produkter till salu. Försäljarna kan antingen vara våra dotterbolag (handlar under SHEIN-företags

varumärke) eller tredjepartshandlare. Under alla omständigheter kommer Försäljarna att vara professionella näringsidkare. Vi kommer alltid tydligt att ange vem (oavsett om det är ett av våra dotterbolag eller en tredjepartsförsäljare) som är Försäljaren innan du slutför ditt inköp.

1.2. Fastän Infinite Styles Services Co., Ltd – som Marknadsplatsens operatör - främjar dina inköp på Marknadsplatsen och kan hjälpa till vid kundförfrågningar är företaget inte en part i ditt inköpsavtal och inte heller en återförsäljare av Produkterna. Inköp och försäljning via Marknadsplatsen genomförs direkt mellan dig och Försäljaren.

1.3. Alla Kundens inköp från Försäljaren styrs av de [Allmänna försäljningsvillkoren](#) (hädanefter "GCS") som gäller mellan den relevanta Försäljaren och Kunden. Dessa GCS måste ovillkorligen godkännas av Kunden innan varje inköp slutförs. GCS vid sidan av dessa försäljningsvillkor (GCU) och våra policyer styr din användning av Marknadsplatsen och kallas hädanefter gemensamt "Villkoren".

1.4. Som en del av våra Tjänster rankar SHEIN Produkterna enligt vår [Rankningspolicy](#) som fastställer huvudparametrarna som används för att ranka Produkterna. Kunden bör granska denna policy för att säkerställa att han/hon förstår hur informationen presenteras.

2. REGISTRERING OCH ANVÄNDNING AV TJÄNSTERNA

2.1 Registrering och identifiering på Webbplatsen

(1) För att kunna skicka in en order för att köpa Produkter eller komma åt vissa funktioner eller tjänster som finns tillgängliga på Webbplatsen måste Kunden skapa ett användarkonto via registreringsformuläret som finns tillgängligt på startsidan. Kunden kommer att kunna skapa ett användarkonto genom att ange en giltig internetadress, personuppgifter och ett lösenord som han/hon har fastställt (« **Användarkonto** »). Om kunden upptäcker att ett fel har uppstått när han/hon anger in sina personuppgifter kan han/hon ändra dem när som helst i avsnittet "Mitt konto".

(2) När Kunden använder tjänsterna åtar sig han eller hon sig att tillhandahålla giltiga och korrekta uppgifter och att följa gällande lagar. Mottagarnamn, adresser och innehavare av betalningsmedlet måste därför vara giltiga. Om några uppgifter saknas eller är felaktiga och förhindrar frakt eller leverans eller tullklarering ska inte SHEIN hållas ansvarigt på något sätt. Ingen ersättning kommer att erbjudas av SHEIN i dessa fall.

2.2. Webbplatsens användning

(1) SHEIN förbehåller sig rätten att förbättra säkerheten för vissa funktioner på webbplatsen genom att begära ett sekundärt lösenord och/eller kontoidentifiering. SHEIN kan också, efter eget gottfinnande, begära att kunden ändrar sitt lösenord eller ålägga en lösenordsåterställning.

(2) Kunden är ensam ansvarig för att skydda säkerheten och sekretessen för lösenordet och identifieringen som tilldelats honom. Kunden rekommenderas specifikt att inte använda samma lösenord som används för andra webbplatser. SHEIN ska under inga omständigheter, om inte motsatsen bevisas, vara ansvarig i händelse av förlust, stöld eller bedräglig användning av användarkontot. Kunden åtar sig dock att omedelbart informera SHEIN om eventuell obehörig användning av hans lösenord eller identifiering eller hot om attack mot hans konto.

(3) Kunden åtar sig att inte använda en annan persons Användarkonto. Varje användning av ett konto anses således göras av sin egen användare. SHEIN har ingen skyldighet att undersöka åtkomsten till användarkonton.

(4) Användarkontot tillhandahålls för Webbplatsen som används vid registrering (dvs. <https://www.shein.se/>). För territoriet kommer kontot att administreras av SHEIN. Om Kunden bor i ett land men beställer produkter i ett annat land kan Kunden omdirigeras till den lokala Webbplatsen för det land till vilket Produkterna skickas. Kunden kommer då att omfattas av villkoren för den webbplatsen som kan administreras av en annan juridisk person inom SHEIN-koncernen.

(5) Av tekniska eller andra skäl förbehåller sig SHEIN rätten att begränsa åtkomsten till vissa funktioner eller delar av Webbplatsen, inklusive möjligheten att ladda upp dokument, utföra betalningar eller skicka meddelanden.

(6) SHEIN förbehåller sig rätten att neka tillgång till sina Tjänster, genom att identifiera Användarkontot som "bedrägligt" eller "blocklistat", eller att avsluta Användarkontot om SHEIN finner, enligt sin rimliga och motiverade uppfattning, att Kunden:

(a) bryter mot T&CS (inklusive någon av Marknadsplatsens policyer) eller någon tillämplig lag. En rimlig och motiverad åsikt ska anses vara ett giltigt skäl när det finns konkreta indikationer på att en kund inte följer dessa villkor eller tillämpliga lagar. Och/eller

(b) har använt sig av otillbörliga eller bedrägliga metoder (såsom att använda simulatorer, obehöriga insticksprogram eller andra olagliga eller skadliga verktyg, skapa flera konton för omotiverade ändamål, ändra enhetskoden eller begå andra överträdelser), och/eller

(c) har ägnat sig åt ovanliga kontoaktiviteter, inklusive men inte begränsat till

i. Inlämnande av flera bedrägliga krav på levererade men inte mottagna artiklar/eller mottagna saknade artiklar eller felaktiga artiklar;

ii. Flera gånger returnerat varor som inte är från SHEIN eller returnerat varor som inte uppfyller [returkraven i returpolicyn](#);

iii. SHEIN underrättas av en tillsynsmyndighet, domstol eller finansiell institution om ett kortbedrägeri som är kopplat till användarkontot.

När SHEIN utövar denna rätt kommer SHEIN att beakta den berörda Kundens legitima intressen, i synnerhet om det finns indikationer på att Kunden inte är ansvarig för sådana överträdelser eller brott.

(7) Kunden kan säga upp sitt konto när som helst, av vilken anledning som helst, genom att följa instruktionerna på Webbplatsen eller genom att kontakta [Kundtjänst](#). Kunden informeras om att vid uppsägning kommer alla hans uppgifter att permanent raderas i enlighet med [Marknadsplatsens integritetspolicy](#) och kommer inte att kunna återställas.

(8) Uppsägning av ett Användarkonto kommer också att leda till förlust av alla erhållna förmåner, all information som tillhandahålls av Kunden eller Försäljaren relaterad till eller lagrad för Användarkontot, förutom naturligtvis i samband med anspråk enligt rättslig garanti eller ångerrätt. Ingen skadelöshet eller ersättning kan erhållas till följd av denna uppsägning.

(9) Kundens lämpliga användning av Webbplatsen kräver en stabil internetanslutning, en uppdaterad webbläsare och användning av lämplig JavaScript eller analog teknik. SHEIN ska inte anses ansvara för Kundens omöjlighet att komma åt webbplatsen på grund av att denne inte kan uppfylla de tekniska kraven.

3. TJÄNSTERNAS PRIS

Användningen av Marknadsplatsen är kostnadsfri (förutom eventuella anslutningskostnader, för vilka priset beror på din dataoperatör, utan skyldighet att göra något inköp från Webbplatsen), med undantag för Produktinköp från Försäljarna, i enlighet med GCS.

4. PERSONUPPGIFTER

4.1. Kunden bekräftar att han/hon har läst igenom och förstår [Marknadsplatsens integritetspolicy](#) som förklarar hur Kundens personuppgifter samlas in och behandlas vid användning av Tjänsterna på Webbplatsen.

4.2. Webbplatsen innehåller parametrar för innehållsrekommendationssystem som beskrivs i [Marknadsplatsens integritetspolicy](#) och i [Rankningspolicyn](#).

5. PLÅNBOK

5.1 SHEIN:s Elektroniska plånbok (" Plånbok")

Skapandet av ett Användarkonto inkluderar automatiskt skapandet av SHEIN:s elektroniska plånbok ("**Plånboken**"). Det senare låter dig samla in och se dina kuponger, bonuspoäng, plånbokskrediter (erbjuds i tillämpliga fall vid beställningar) och i tillämpliga fall, dina presentkort. Dessa olika krediter eller rabatter kan komma åt när som helst via Webbplatsen i avsnittet "Mina tillgångar".

(1) **Kuponger:** Rabattkuponger ("**Kuponger**") kan erhållas från SHEIN där denna tjänst erbjuds eller kan beviljas av SHEIN efter eget gottfinnande. Kuponger kan lagras i avsnittet "Mina tillgångar". De har ett utgångsdatum, efter vilket de inte längre kan användas. Kuponger som har inköpts kan endast lösas in på Webbplatsen där de inköpts eller erhållits. För mer information om kuponger, se vår [Kupongpolicy](#) som gäller för deras användning. Oaktat det föregående kan inga Kuponger som är specifikt avsedda för det enda syftet att köpa produkter som uteslutande distribueras av Säljare stämmas för att köpa produkter som säljs av SHEIN och vice versa.

(2) **Bonuspoäng:** Bonuspoäng ("**Poäng**") kan tjänas in och lagras sedan i avsnittet "Mina tillgångar". Poäng kan tjänas in när du gör beställningar eller använder de tjänster som erbjuds på Webbplatsen, Appen eller sociala nätverk, bland annat. Kampanjpoäng tilldelas efter eget gottfinnande av SHEIN i enlighet med policyn för bonuspoäng. För mer information om bonuspoäng, se [policyn för bonuspoäng](#) som gäller för deras användning.

När SHEIN utövar denna rätt kommer SHEIN att beakta den berörda Kundens legitima intressen, i synnerhet om det finns indikationer på att Kunden inte är ansvarig för sådana överträdelser eller brott.

(3) **Plånbokskredit:** Den digitala plånboken ("**Plånbok**") tillhandahålls av SHEIN:s närstående bolag som är kopplat till ditt Kundkonto och kommer att användas om du t.ex. returnerar en Produkt och begär en återbetalning i form av en kredit hellre än en återbetalning till den ursprungliga betalningsmetoden som användes.

(4) **Presentkort:** Presentkort som tillhandahålls av SHEIN:s närstående bolag och som kan lagras i din Plånbok genom att ange den presentkortskod som tillhandahålls. Inköp och användning av presentkort är föremål för de specifika villkoren nedan. Presentkort kan endast användas för inköp av SHEIN:s produkter och kan inte användas för inköp av Säljarens produkter.

5.2 Användarvillkor för Presentkort

(1) Inköp av Presentkort

Presentkort kan köpas på Webbplatsen men Kuponger, Bonuspoäng, Plånbokskrediter och andra Presentkort kan inte användas för att köpa ett Presentkort.

Presentkort levereras, vid godkänd betalning, till e-postadressen som Kunden anger. Det är Kundens ansvar att se till att uppgifterna är aktuella och korrekta.

Det inköpta Presentkortet kommer att skickas till e-postadressen som angavs vid ordertillfället. Underlåtenhet att mottaga Presentkortet av Kunden eller förmånstagaren som valts av Kunden ("**Förmånstagaren**") kan bero på någon av följande orsaker:

- En felaktig eller felstavad e-postadress angavs vid Presentkortets inköp. Kunden kommer då att uppmanas att kontakta [Kundtjänst](#) omedelbart för att bekräfta och ändra e-postadressen.
- Kundens eller Förmånstagarens inkorg är full. Om kunden, efter att ha sett till att det finns tillräckligt med utrymme i inkorgen, ändå inte har fått Presentkortet, uppmanas han/hon att kontakta [Kundtjänst](#) omedelbart för ny leverans.
- SHEIN:s e-postmeddelanden har blockerats av Kundens eller Förmånstagarens inkorg. Den senare kommer då att uppmanas kontrollera deras skräppostmapp och lägga till <https://se.shein.com> i listan för godkända kontakter och därefter omedelbart kontakta Kundtjänst för ny leverans.

(2) Kampanjpresentkort

I vissa fall kan SHEIN erbjuda Kunden Presentkort ("**Kampanjpresentkort**") kostnadsfritt i marknadsförings- eller andra syften. Sådana Kampanjpresentkort kan bli föremål för ytterligare eller andra villkor som specificeras när de erhålls (specifikt utgångsdatum, osv.). Annars är de föremål för dessa GCU.

(3) Användning av Presentkort

(a) Presentkortens tillgängliga saldo och nummer kan lagras i "Mina tillgångar" genom att ange Presentkortets kod via Användarkontot. Inom Europeiska unionen löper Presentkort ut efter 10 år om inget annat anges av SHEIN.

(b) För att kunna använda Presentkort till inköp måste Kunden eller Förmånstagaren ange numret och PIN-koden för Presentkortet i kassan och se till att de hålls konfidentiella.

(c) Köpesumman debiteras från Presentkortets saldo. Eventuellt återstående saldo kan användas för framtida kvalificerade inköp. Om beloppet som ska betalas är större än saldot på Presentkortet måste Kunden eller Förmånstagaren välja en annan betalningsmetod för att betala det återstående beloppet, eftersom det anges att Presentkort inte är kumulativa (Kunden kan inte använda ett annat Presentkort för att betala det återstående beloppet).

(d) Om en order som betalats med ett Presentkort returneras och återbetalas kommer orderbeloppet som betalats för med Presentkortet att återbetalas till samma Presentkort.

(e) Användning av Presentkort som beviljats kostnadsfritt av SHEIN är föremål för restriktioner som är enligt SHEIN:s eget gottfinnande och kommer att meddelas Kunden vid lämplig tidpunkt.

(f) För Presentkort inköpta före den 8 mars 2021, som kan användas på vilken SHEIN-webbplats som helst, innebär användningen av en del av Presentkortet på en viss

SHEIN-webbplats att saldot på det Presentkortet endast kan användas på den specifika Webbplatsen.

(g) För Presentkort inköpta efter 8 mars 2021 kan de endast användas på Webbplatsen där de inköptes (om t.ex. ett Presentkort inköptes efter 8 mars 2021 på <https://www.shein.se> kan det Presentkortet då endast användas på den Webbplatsen).

(4) Begränsningar och restriktioner för användning

a) Du får aldrig köpa eller inneha ett Presentkortsaldo som överstiger ett totalt värde på 1 000 EUR.

b) Presentkortsvärden kan inte utbytas mot kontanter.

c) Vi förbehåller oss rätten att, utan meddelande till dig, annullera eller ogiltigförklara Presentkort utan återbetalning om vi misstänker att ett Presentkort har erhållits, använts eller tillämpats på en order på ett bedrägligt, olagligt eller annat sätt i strid med dessa Presentkortsvillkor.

6. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

6.1 Webbplatsens innehåll.

(1) Webbplatsen, inklusive all relaterad icke-Produktspecifik information och innehåll, såsom text, programvara, skript, grafik, foton, ljud, musik, videor och interaktiva funktioner (gemensamt "**Innehållet**"), som tillhandahålls på eller via Webbplatsen, ägs av Operatören, dess dotterbolag eller tredje parter som har licensierat det till Operatören.

(2) Allt innehåll som är relevant eller länkat till Produkter som finns tillgängliga på Webbplatsen, inklusive all information och innehåll, såsom text, programvara, skript, grafik, foton, ljud, musik, videor och interaktiva funktioner (gemensamt "**Produktinnehållet**"), som tillhandahålls på eller via Marknadsplatsen, ägs av den relevanta Produktens Försäljare, dess dotterbolag eller tredje parter som har licensierat den till dem.

Webbplatsen, Innehållet och Produktinnehållet skyddas av upphovsrätt, varumärkesrättigheter och andra immateriella rättigheter. Alla rättigheter förbehålls, vilket innebär att alla rättigheter som inte uttryckligen beviljats Kunden genom Villkoren är uttryckligen uteslutna.

(3) Webbplatsen, Innehållet och Produktinnehållet tillhandahålls Kunden endast för personligt och privat bruk. All användning av Webbplatsen, Innehållet och Produktinnehållet av Kunden för kommersiella ändamål är strängt förbjudet. SHEIN och Försäljarna i tillämpliga fall har rätten att modifiera Webbplatsen, Innehållet och Produktinnehållet när som helst och utan föregående meddelande eller ansvar gentemot Kunden.

(4) Webbplatsen, Innehållet och Produktinnehållet får inte laddas ner, kopieras, återskapas, distribueras, överföras, sändas, visas, säljas, licensieras eller på annat sätt utnyttjas för något ändamål utan föregående skriftligt godkännande från SHEIN, Försäljarna eller deras respektive licensgivare.

(5) Kunden samtycker till att inte (a) kringgå, inaktivera eller på annat sätt störa säkerhetsfunktionerna på Webbplatsen eller restriktionerna/begränsningarna för användningen av Webbplatsen, Innehållet och Produktinnehållet, (b) utföra någon dataåterställning på Webbplatsen, (c) störa eller skada Webbplatsen genom att introducera illvilligt eller skadligt material.

(6) Genom att bereda sig åtkomst till eller använda webbplatsen godkänner kunden att inte engagera sig i, underlätta, auktorisera eller tillåta någon form av datautvinning, dataskrapning, datainsamling eller någon som helst datainhämtning från webbplatsen utan att i förväg erhållit ett skriftligt tillstånd från SHEIN. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, att använda automatiserade eller manuella metoder såsom robotar, botten, spindlar, skrapor eller några som helst andra anordningar, program, algoritmer eller processer, eller några som helst automatiserade analystekniker som syftar till att analysera insamlade data för att generera information.

6.2 SHEIN:s varumärken

(1) "SHEIN"-märket och andra ord- och/eller figurativa märken, ikoner, grafik, mönster och logotyper förknippade därmed som används och visas på Webbplatsen eller Produkterna (gemensamt "**SHEIN-märkena**"), är SHEIN:s och/eller dess dotterbolags exklusiva egendom. Alla andra ord- och/eller figurativa märken, ikoner, grafik, mönster och logotyper som inte omfattas av SHEIN-märkena och är förknippade med Produkterna eller nämns på Webbplatsen tillhör den relevanta Försäljaren eller dennes leverantörer.

(2) Kunden bekräftar att denne inte har någon rätt, titel eller intresse i eller till dessa märken eller SHEIN-märkena.

6.3. Försäljarnas varumärken

(1) Försäljarnas respektive varumärken och andra relaterade varumärken, tjänstemärken, ikoner, grafik, ordmärken, design och logotyper (gemensamt "**Försäljarnas märken**") ägs av den relevanta Försäljaren eller dess dotterbolag. Kunden har inte, och kommer inte att förvärva, någon rättighet, äganderätt eller intresse i eller till något av Försäljarnas märken. Kunden får inte marknadsföra eller distribuera produkter eller erbjuda tjänster under eller genom hänvisning till eller på annat sätt använda eller återskapa några av Försäljarnas märken utan respektive Försäljares föregående godkännande. Alla andra ord- och/eller figurativa märken, ikoner, grafik, mönster och logotyper som inte är Försäljarnas märken tillhör Försäljarnas licensgivare.

6.4 Granskningar, Bidrag och Användargenererat innehåll (UGC)

(1) Utöver vår Granskningspolicy gäller följande avsnitt 6.4. När Kunden sänder, publicerar eller skickar in, på Webbplatsen, åsikter, kommentarer, inklusive men inte begränsat till bilder, videor, idéer, know-how, tekniker, frågor, kritik, reaktioner och förslag ("**Bidrag**"), beviljar Kunden SHEIN och dess dotterbolag, kostnadsfritt och under en tidsperiod på tio (10) år (eller under en obegränsad tidsperiod när det är lagligen tillåtet) en icke-exklusiv licens att använda det (och vid behov, rätten att förknippa Kundens namn som författare till Bidraget), samt rätten att licensiera, underlicensiera, sälja, distribuera och/eller integrera det i vilken form som helst, på vilket medium eller vilken teknik som helst runtom i världen, utan att någon ersättning tillskrivs Kunden, eller att Kunden kan hävda någon moralisk rättighet som författare till Bidragen, såvida det inte är förbjudet enligt tillämplig lag.

Denna licens beviljas för alla kommersiella ändamål, inklusive alla kommersiella, kampanj- och marknadsföringsändamål. Det inkluderar för SHEIN:

a) rätten att återskapa och, i synnerhet, rätten att återskapa eller få Bidragen återskapade delvist eller i sin helhet;

- b) rätten att framställa och, i synnerhet, rätten att kommunicera eller få Bidragen kommunicerade till allmänheten delvist eller i sin helhet;
- c) rätten att modifiera, översätta och anpassa Bidragen delvist eller i sin helhet, där det är tillåtet enligt lag;
- d) rätten att använda och utnyttja Bidragen eller anpassade Bidrag, delvist eller i sin helhet, i Företagets affärssyfte eller till förmån för tredje parter efter eget val, i vilken kapacitet som helst, där det är tillåtet enligt lag;
- e) rätten att tilldela eller licensiera rättigheterna delvist eller i sin helhet härunder till vilken/vilket person, företag eller entitet som helst efter eget val, oavsett kostnadsfritt eller mot avgift, där det är tillåtet enligt lag.

Vardera rättighet som tilldelats respektive för alla medier, alla format, på alla språk, (datorspråk eller annat), genom behandling känd eller okänd fram till nu, och för alla ändamål.

(2) Kunden garanterar gällande Bidragen:

- a) att han/hon är författaren och/eller ägaren till rättigheterna relaterade till hans/hennes Bidrag och att användningen av Bidraget av Webbplatsen inte gör intrång på några tredje parter rättigheter;
- b) att Bidragets element ska betraktas som icke-proprietära och icke-konfidentiella;
- c) att hans Bidrag görs via hans egen e-postadress och att han inte har utgett sig vara någon annan än sig själv eller på annat sätt varit vilseledande när det gäller ursprunget till sitt Bidrag;
- d) att hans eller hennes Bidrag är sanningsenligt och ärligt återspeglar hans eller hennes personliga upplevelse på Webbplatsen eller med Produkterna;
- e) att Kunden är minst 18 år gammal eller har fått tillstånd från en förälder eller vårdnadshavare att publicera Bidraget, om det är tillåtet enligt tillämplig lag;
- f) att SHEIN:s och dess dotterbolags användning av Bidraget inte bryter mot Villkoren, tillämpliga lagar, tredje parts rättigheter eller skadar någon person eller något företag ;
- g) alla Bidrag följer vår Granskningspolicy
- h) alla Bidrag som publiceras är lämpliga för en familjepublik.

(3) Kunden samtycker till att varken dess användning av Webbplatsen eller Bidragen rimligen kan anses involvera, innehålla, tillhandahålla eller främja något av följande:

- a. sexuellt eller pornografiskt innehåll;
- b. innehåll som Kunden inte har behörigheten att dela, publicera eller visa, eller som Kunden inte har några rättigheter till;
- c. nedlåtande, diskriminerande, hatiska eller uppviglande kommentarer mot specifika personer eller grupper på grund av deras ras eller etniska ursprung, religion, kön, sexuella läggning, funktionshinder, ålder, nationalitet, osv. ;
- d. uppmuntrar till våld eller andra farliga aktiviteter;

- e. terrorism eller annan kriminell verksamhet;
- f. okänsliga eller stötande kommentarer relaterade till naturkatastrofer, grymheter, hälsokriser, dödsfall, konflikter eller andra tragiska händelser;
- g. trakasserier, skrämsektaktiker eller hot;
- h. farliga produkter, illegala droger eller olämplig användning eller försäljning av tobak och/eller alkohol;
- i. kryptovalutatransaktioner;
- j. falska påståenden eller innehåll relaterat till läkemedel;
- k. innehåll som gör intrång på immateriella rättigheter;
- l. vanhelgande ;
- m. innehåll som du inte är behörig till eller inte har en laglig rätt till att dela, publicera eller på annat sätt visa
- n. allt annat innehåll som kan anses vara olagligt eller stötande enligt tillämpliga lagar eller förordningar.

(4) Kunden bekräftar och samtycker till att:

(i) SHEIN kontrollerar inte, och ansvarar inte för, Bidragen på Webbplatsen och är inte skyldig att övervaka, moderera eller aktivt granska Bidrag innan de visas på Webbplatsen men SHEIN kan minska riskerna mot desinformation, manipulation, innehållsintrång, cybervåld mot kvinnor eller minderåriga genom att, efter eget gottfinnande, ta bort, blockera eller avbryta alla Bidrag som inte följer Villkoren, tillämpliga lagar eller tredje parts rättigheter

(ii) att ett sådant brott kan leda till avstängning av Bidragsgivarens Kundkonto eller användning av Webbplatsen.

(iii) har möjligheten att bestrida SHEIN:s beslut genom att kontakta [Kundtjänst](#) om dennes Bidrag har tagits bort, blockerats eller avbrutits eller om Användarkontot har stängts av.

(iv) är ensam ansvarig för sina Bidrag och SHEIN fransäger sig uttryckligen allt ansvar för förlust eller skada som uppstår från dina Bidrag och alla åtgärder som SHEIN kan vidta som svar på dem.

(5) De åsikter som uttrycks av andra användare på vår Webbplats representerar inte SHEIN:s åsikter eller värderingar.

(6) Om du vill läsa mer om granskningar besöker du vår [Granskningspolicy](#)

6.5 Spel

SHEIN kan erbjuda Kunden möjligheten att vinna kuponger eller delta i kampanjer genom sitt deltagande i olika spel ("**Onlinespel**") som kan erbjudas emellanåt på Webbplatsen. Onlinespelen kommer att vara kostnadsfria och omfattas av ytterligare användarvillkor "**Spelregler**" som är specifika för varje spel. Se till att du granskar och godkänner sådana Spelregler innan du börjar spela ett onlinespel.

6.6. Immateriella intrång på Produkter och Produktinnehåll

(1) SHEIN ansvarar inte för eventuella immateriella intrång i någon Produkt som är listad för försäljning av Försäljarna, och behöver inte heller övervaka eller aktivt söka efter olaglig aktiviteter eller illegala Produkter eller Produktinnehåll som laddats upp till Webbplatsen av Försäljarna, och inte heller inspektera Produkter innan de säljs på Webbplatsen, trots ovanstående, kan SHEIN utföra frivilliga undersökningar på eget initiativ som syftar till att upptäcka, identifiera och ta bort åtkomst till olagligt/farligt innehåll för att följa gällande lagar. Om och när vi märker eller informeras om att någon Produkt eller något Produktinnehåll som finns tillgängligt på Webbplatsen kan vara olaglig(t) eller farlig(t) kommer vi omedelbart att ta bort det från Webbplatsen.

(2) Vi tillhandahåller ett internt klagomålshanteringssystem som specificeras i avsnitt 9 nedan för alla Produkter och Produktinnehåll som Kunder anser bryter mot tredje parts immateriella rättigheter.

7. PROGRAM FÖR SMS-MEDDELANDEN

7.1 Om Kunden registrerar sig för SHEIN:s program för telefonmeddelanden (SMS-meddelanden) ("**Program**") kommer Kunden uppmanas att uttryckligen ge sitt samtycke - genom att uppge sitt mobilnummer, angivna nyckelord eller ett jakande svar via SMS/MMS eller annat textmeddelande, som en signatur - för att ta emot återkommande automatiska telefonmarknadsföringsmeddelanden från SHEIN och/eller dess leverantörer. Detta samtycke är inte ett villkor för användningen av Webbplatsen och kan när som helst återkallas genom att använda bortvalsmekanismen som anges i avsnitt 7.2 nedan eller genom att kontakta SHEIN på annat sätt.

7.2 Kunden kan välja att sluta ta emot SMS-/MMS-meddelanden genom att svara STOP på alla meddelanden som tas emot under Programmet, eller genom att helt enkelt skicka STOP till numret som Kunden för närvarande tar emot meddelanden från. I båda fallen kommer Kunden att få ett ytterligare meddelande som bekräftar att deras begäran har behandlats.

7.3 Meddelande- och dataavgifter kan gälla alla meddelanden som skickas till och från Kunden. Om Kunden har några frågor om sitt telefonpaket är det bäst att kontakta mobiloperatören.

7.4 Kunden försäkrar att han/hon är kontoinnehavaren eller den vanliga användaren av mobilnumret som angavs vid registreringen till Programmet. Om Kunden ändrar eller inaktiverar detta nummer måste Kunden informera [Integritetscentrat](#) omedelbart.

7.5 SHEIN kan avbryta eller avsluta Kundens deltagande i Programmet om Kunden inte följer dessa CGU. Mottagandet av dessa meddelanden kan också avbrytas om Kundens mobiltjänst avslutas eller löper ut. SHEIN förbehåller sig rätten att ändra eller avbryta, tillfälligt eller permanent, hela eller delar av Programmet, med eller utan föregående meddelande. Varken SHEIN eller dess leverantörer eller någon mobiloperatör ska hållas ansvariga för försenade eller icke-levererade meddelanden eller upphörandet av Programmet.

8. ANSVAR

8.1 SHEIN utgör, som Marknadsplatsens leverantör och leverantör av en onlineförmedlingstjänst i den mening som avses i tillämplig lag, en informationssamhällstjänst som värd för eller lagring av data som gör det möjligt för Försäljare att erbjuda Produkter till Kunder, i syfte att underlätta inledandet av direkta transaktioner mellan Försäljare och Kunder, oavsett om dessa genomförs.

8.2 Försäljarna agerar inte under SHEIN:s ledning, auktoritet eller kontroll som Marknadsplatsens leverantör. Följaktligen är SHEIN inte en part i de avtalsförhållande som upprättats mellan Försäljarna och Kunderna och är inte heller ansvarig för UGC eller Produktinnehållet (i tillämpliga fall) som Kunder eller Försäljare kan publicera på Webbplatsen. SHEIN ansvarar inte för beskrivningen av Produkterna, priserna eller andra omständigheter som rör leveransen av Produkterna. Alla klagomål gällande Produkterna ska skickas till [Kundtjänst](#).

8.3 Kunden är ensam ansvarig för sin användning av Marknadsplatsen, i synnerhet för Bidragen som görs på Webbplatsen.

8.4 Varken SHEIN eller Försäljarna ska ansvara för eventuell felanvändning av Produkterna, användning som inte följer kontraindikationerna som nämns på Produktsidan eller användning av Kunden som den relevanta Försäljaren inte rimligen kunde ha förutsett.

8.5. Vid eventuell förlust, stöld eller bedräglig användning av Presentkort, som inte kan hänföras till SHEIN, ska SHEIN inte vara ansvarig gentemot kunden, eftersom äganderätten till Presentkortet övergår till Kunden eller kortets Förmånstagare vid försäljningstillfället. Kunden eller Förmånstagaren ska vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa att Presentkortsnumret och PIN-koden är konfidentiell. Om Kunden eller Förmånstagaren tror att Presentkortet har kopierats eller stulits uppmanas han/hon att kontakta SHEIN på [Kundtjänst](#) omedelbart.

8.6. SHEIN exkluderar eller begränsar inte sitt ansvar till Kunden på något sätt där det vore olagligt att göra det. Detta omfattar ansvar för dödsfall eller personskador som orsakats av SHEIN:s försummelse eller försummelse från SHEIN:s anställda, ombud, underleverantörer och för bedrägeri eller bedräglig framställning. SHEIN tillhandahåller Marknadsplatsen endast för lokal och privat användning. SHEIN ska inte hållas ansvarig för någon inkomstförlust, förlust av vinst, förlust av data, affärsavbrott (oavsett direkta eller indirekta) eller någon indirekt eller följdförlust av något slag som uppstår från användningen av Tjänsterna och/eller Webbplatsen.

8.7 När det tillåts enligt lag, kan SHEIN inte hållas ansvarigt för några direkta eller indirekta skador, oavsett orsak, ursprung, natur eller konsekvens, till följd av användningen av Webbplatsen. I synnerhet vid Webbplatsens eventuella avbrott eller otillgänglighet, förekomsten av virus eller felaktigheter i informationen på Webbplatsen eller skada som uppstår på grund av bedrägliga handlingar från tredje part från Webbplatsen.

8.8. När det är lagligt tillåtet, ska SHEIN inte hållas ansvarig i händelse av att underlåtenheten att uppfylla dennes skyldigheter kan hänföras antingen till en oförutsägbar och oöverstiglig handling av en tredje part i dessa GCU eller vid eventuell force majeure som kan vara tillämpligt enligt lag och som omfattar, men är inte begränsat till:

- strejker och andra former av demonstrationer eller blockader som påverkar produktionen och leveransen av Produkterna
- civila oroligheter, revolt, invasion, terroristattack eller hot, krig (förklarat eller icke förklarat) eller hot eller förberedelse för krig.
- brand, explosion, storm, översvämning, jordbävning, kollaps, epidemi eller andra naturkatastrofer.
- oförmåga att använda tåg, fartyg, flygplan, motoriserade transportmedel eller något annat transportmedel, offentligt eller privat.

- oförmåga att använda offentliga eller privata telekommunikationssystem.
- handlingar, dekret, lagar, förordningar eller restriktioner från någon regering eller offentlig myndighet.

SHEIN:s skyldigheter enligt GCU ska upphävas under den tidsperiod som force majeure förblir i kraft. SHEIN ska ha rätt till en förlängd tidsperiod för fullgörandet av dessa skyldigheter som motsvarar varaktigheten av force majeure. Alla rimliga medel kommer dock att användas för att förmildra effekterna av force majeure eller för att hitta en lösning som gör att Webbplatsen kan fungera.

8.9. SHEIN implementerar metoder som är avsedda att säkerställa säkerheten för data som samlas in på Webbplatsen. SHEIN har dock ingen kontroll över de inneboende riskerna i driften av internet och dess inverkan på sekretessen för data som passerar genom detta nätverk.

8.10 Webbplatsen kan innehålla länkar till tredje parts webbplatser som inte ägs eller kontrolleras av SHEIN. SHEIN ska under inga omständigheter ansvara för innehållet på sådana webbplatser eller länkar som det inte kontrollerar. Genom att endast länka stödjer inte SHEIN tredjepartsinnehållet.

8.11 Om någon bestämmelse i GCU anses vara omöjlig att genomföra ska det inte påverka giltigheten i de övriga bestämmelserna i GCU, vilka ska förbli i full kraft och effekt.

8.12 SHEIN:s underlåtenhet att åberopa en rätt eller bestämmelse enligt GCU ska inte anses vara ett avstående från den rätten eller bestämmelsen.

8.13 Ansvarsfriskrivning från tvister med Försäljare. SHEIN fransäger sig uttryckligen allt ansvar som kan uppstå mellan dig och någon Försäljare i den utsträckning som tillåts enligt tillämplig lag. Marknadsplatsen tillhandahåller bara en plats för att föra samman våra användare med Försäljare. Eftersom SHEIN inte är en part i de faktiska avtalen mellan dig och någon Försäljare som du köper en Produkt från, vid en eventuell tvist med någon Försäljare, frigör du SHEIN, dess moderbolag, dotterbolag, dotterbolag och alla deras tjänstemän, anställda, investerare, ombud, partner och licensgivare, förutom när det gäller ett SHEIN-företag som agerar som tillämplig Försäljare, från alla anspråk, krav eller skadestånd (faktiska eller följdrelaterade) av alla slag och arter, kända och okända, misstänkta och oförväntade, avslöjade och icke-avslöjade, som uppstår ur eller på något sätt är förknippade med sådana tvister.

9. RAPPORTERING OM INTRÅNG ELLER OLAGLIGT INNEHÅLL

9.1 Meddelande om intrång på Immateriella rättigheter

(1) Meddelandekrav Eftersom SHEIN ber andra att respektera deras immateriella rättigheter, respekterar SHEIN andras immateriella rättigheter. Om Kunden anser att material som finns på eller länkas till av Produkterna och/eller Webbplatsen bryter mot hans/hennes upphovsrätt, varumärke eller andra immateriella rättigheter ska denne skicka in ett klagomål via [klagomålsportalen för immateriella rättigheter](#). SHEIN kan begära följande information:

- En fysisk eller elektronisk underskrift av en person som är behörig att agera på uppdrag av ägaren till den immateriella äganderätten med påstått intrång.
- Identifiering av immateriella rättigheter som det görs intrång på, inklusive, om tillämpligt, motsvarande registreringsnummer och motsvarande registreringsland.

- Identifiering av materialet som påstås göra intrång, inklusive information om platsen för intrånget på Webbplatsen eller Appen, med tillräcklig information så att SHEIN kan hitta det.
- Om det gäller ett designpatent ska designpatentet som Kunden påstår att det görs intrång på identifieras med registreringsnummer.
- Om det gäller ett brukspatent ska brukspatentet som Kunden påstår att det görs intrång på identifieras med en Domstolsorder eller Domslut som stödjer påståendet.
- Kundens fullständiga juridiska namn, företagstillhörighet (om sådan finns), postadress, telefonnummer och e-postadress.
- Ett uttalande från Kunden som anger en god tro att användningen av materialet som påstås göra intrång inte är auktoriserat av de immateriella rättigheternas ägare, dess ombud eller lagen.
- Ett edsvuret uttalande från Kunden att informationen i ditt meddelande är korrekt och att du är ägaren av de immateriella rättigheterna eller har behörigheten att agera på ägarens vägnar.

(2)_SHEIN:s svar

Vi kommer att göra vårt bästa för att granska sådana meddelanden omedelbart och undersöka vid behov. Vid mottagande av sådana meddelanden förbehåller vi oss rätten att:

- utfärda en varning till parten som anklagas för intrång ;
- ta bort eller inaktivera åtkomst till materialet eller inaktivera länkar till materialet;
- meddela parten som anklagas för intrång att vi har tagit bort eller inaktiverat åtkomst till tillämpligt material ;
- eventuellt avsluta åtkomst till och användning av Marknadsplatsen för alla Kunder och Försäljare med upprepade eller allvarliga intrång i SHEIN:s eller andras immateriella rättigheter, eller som på annat sätt anges i Villkoren (inklusive Marknadsplatsens policyer) ;
- eventuellt inleda rättsliga förfaranden mot den part som anklagas för intrång för ersättning av alla kostnader på skadeståndsbasis (inklusive, men inte begränsat till, rimliga administrativa och juridiska kostnader) till följd av överträdelsen;
- ta ytterligare rättsliga åtgärder mot den part som anklagas för intrång, och/eller
- avslöja sådan information till brottsbekämpande myndigheter som vi rimligen anser är nödvändiga eller som krävs enligt lag.

Vi förbehåller oss rätten att införa rimliga mekanismer för att förhindra liknande intrång i framtiden.

9.2 Meddelande om Farligt eller olagligt innehåll

(1) Meddelande

Om du anser att något Innehåll, Produkter eller Produktinnehåll som finns på eller är länkat till denna webbplats anses vara farligt eller olagligt ska du skicka in ditt meddelande via [denna portal](#) där du kan rapportera Försäljaren och/eller dennes Produkter. SHEIN kan begära följande information:

- Meddelanden som flaggar påstått olagligt eller farligt innehåll måste kunna fastställa olaglighet eller fara utan att kräva saklig analys eller rättslig granskning.
- Tydlig identifiering av det olagliga eller farliga materialet.

(2)_SHEIN:s svar

Vid mottagandet av sådana meddelanden, om det/de flaggade Innehållet, Produkterna eller Produktinnehållet har tydliga bevis på olagligheter eller faror, i syfte att alltid upprätthålla fundamentala rättigheter förbehåller vi oss rätten att:

- utfärda en varning ;
- ta bort eller inaktivera åtkomst till materialet eller inaktivera länkar till materialet ;
- meddela parten som anklagas att vi har tagit bort eller inaktiverat åtkomst till tillämpligt material ;
- eventuellt avsluta åtkomst till och användning av Marknadsplatsen för den anklagade parten ;
- vi förbehåller oss rätten att införa rimliga mekanismer för att förhindra liknande händelser i framtiden ;
- eventuellt inleda rättsliga förfaranden mot den part som anklagas för ersättning av alla kostnader på skadeståndsbasis (inklusive, men inte begränsat till, rimliga administrativa och juridiska kostnader) till följd av överträdelsen ;
- ta ytterligare rättsliga åtgärder mot den part som anklagas, och/eller
- avslöja sådan information till brottsbekämpande myndigheter som vi rimligen anser är nödvändiga eller som krävs enligt lag.

Vi förbehåller oss rätten att införa rimliga mekanismer för att förhindra liknande intrång i framtiden.

9.3. Klagomålshantering vid borttagning

Om vi på grund av en begäran om borttagning eller efter eget gottfinnande tagit bort, blockerat eller stängt av ditt innehåll, Användarkonto eller inaktiverade åtkomst till ditt material har du möjligheten att ifrågasätta vårt beslut genom att kontakta [Kundtjänst](#) . Vi kommer att försöka granska alla sådana utmaningar omgående.

10. TILLÄMPLIG LAG OCH JURISDIKTION

10.1 Vid eventuella tvister om användningen av Tjänsterna måste Kunden först kontakta SHEIN:s Kundtjänstavdelning genom att följa metoden på webbplatsen genom att besöka Kundtjänstavnittet. Kunder kan komma åt EU:s onlineplattform för tvistlösning genom att följa den här

länken: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show> , där vi är registrerade med följande e-postadress dispute@shein.com.

10.2. Dessa GCU ska styras av och tolkas enligt irländsk lag, och tillämpningen av Förenta Nationernas konvention om avtal för internationell försäljning av varor är uttryckligen utesluten. Kunden, som har hemvist i ett annat europeiskt land, ska vidare dra nytta av det skydd som denne har genom de obligatoriska bestämmelserna i territoriets lagar.

10.3 Eventuella tvister som uppstår från bildandet, tolkningen eller genomförandet av dessa GCU ska vara under exklusiv jurisdiktion för domstolarna inom territoriet.

11. UPPGIFTER OM MARKNADSPLATSENS OPERATÖR

11.1 Företagsinformation

Företagsnamn: Infinite Styles Services Co., Ltd

Adress: 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Ireland

E-postadress: secsteam@shein.com

Företagsnummer: 732881

11.2 Vid eventuella problem med Tjänsterna kan Kunden kontakta SHEIN när som helst via e-post på [Integritetscentra](#) eller på vår [Kundtjänst-plattform](#).

ALLMÄNNA FÖRSÄLJNINGSVILLKOR

Version från 31 juli 2025

Välkommen till <https://www.shein.se> och/eller mobilapp ("**Marknadsplatsen**") drivs av Infinite Styles Services Co., Ltd (adress på 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Ireland, och registreringsnummer 732881) ("**Shein**" eller "**Operatören**").

Din användning av Marknadsplatsen och Operatörens tillhandahållande av tjänsterna ("**Tjänster**") styrs av våra [Allmänna användarvillkor](#) . Försäkra dig om att du har läst igenom och samtyckt till dem innan du använder eller fortsätter att använda Marknadsplatsen.

Som Operatör för Marknadsplatsen tillhandahåller Shein tjänsterna som en förmedlare och är därför inte en part i transaktionerna som utförs på Marknadsplatsen. Alla produkter som är till salu ("**Produkter**") på Marknadsplatsen säljs av försäljaren som anges på den relevanta Produktsidan.

Dessa Allmänna försäljningsvillkor ("**General Conditions of Sale (GCS)**") styr avtalsförhållandet och försäljningsvillkoren mellan:

(A) försäljaren till Produkten du köper, som listas på produktinformationssidan innan du bekräftar ditt inköp ("**Försäljaren**") och

(B) du (hädanefter "**Du**" eller "**Kunden**")

genom Marknadsplatsen inom Sverige (hädanefter "**Territoriet**").

Observera att:

- Alla försäljare på Marknadsplatsen är professionella näringsidkare.

- I vissa fall kan företag inom SHEIN-koncernen agera som Försäljare – och kommer då att vara bundna av dessa GCS – Infinite Styles Services Co., Ltd är dock Operatören och är inte en part i avtalsförhållandet mellan dig och Försäljarna.

Om du vill göra inköp från ett land utanför Territoriet kommer du att omdirigeras till den lämpliga Shein-webbplatsen och inköp via den lokala webbplatsen blir föremål för den specifika webbplatsens villkor.

För att kunna skicka in en order på Marknadsplatsen måste Kunden bekräfta att de är minst 18 år gammal. Det anges **att Produkterna är avsedda för Kundens lokala och personliga bruk**, utan någon direkt anslutning till hans/hennes professionella aktiviteter. Kunden åtar sig att inte köpa Produkterna i syfte att återförsälja dem.

Före inköpet ombeds Kunden att noggrant läsa igenom dessa GCS för att skriva ut dem eller för att spara dem i elektroniskt format och godkänna dem. När Kunden skickar in en beställning utgör det hans/hennes uttryckliga godkännande, utan förbehåll, av både dessa Allmänna försäljningsvillkor och de Allmänna användarvillkoren som är tillämpliga för Marknadsplatsen (som gemensamt kallas **”Villkoren”** härnäst), om inte förbjudet enligt lag. SHEIN kan när som helst ändra Villkoren. Under alla omständigheter ska de tillämpliga Villkoren gälla när Kunden skickar in sin order. Kunden ansvarar för att hålla sig uppdaterad om eventuella ändringar i Villkoren när Kunden använder Marknadsplatsen.

Kunden förstår och samtycker till att följande policyer för Marknadsplatsen utgör en väsentlig del av Villkoren:

- [Kupongpolicy](#)
- [Policy för bonuspoäng](#)
- [Leveranspolicy](#)
- [Returpolicy](#)
- [Policy för granskning](#)
- [Policy för rangordning](#)

NÄR KUNDEN SKICKAR IN EN ORDER UTGÖR DET ETT UTTRYCKLIGT GODKÄNNANDE AV DE ALLMÄNNA FÖRSÄLJNINGSVILLKOREN. OM KUNDEN INTE GODKÄNNER DEM SKA DENNE INTE SKICKA IN EN ORDER. OGILTIGT OM FÖRBJUDET

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- **1. MARKNADSPLATSENS DRIFT**
- **2. FÖRDELNING AV SKYLDIGHETER MELLAN OPERATÖREN OCH SÄLJAREN**
- **3. PRODUKTERNAS EGENSKAPER**
- **4. PRISER OCH AVGIFTER**

- 5. HUR MAN SKICKAR IN EN ORDER
- 6. LEVERANS
- 7. KONTROLL AV ORDERN VID LEVERANSTILLFÄLLET
- 8. RÄTTSLIG GARANTI OM AVTALSENLIGHET
- 9. RÄTT TILL HÄVNING
- 10. SHEIN RETURPOLICY
- 11. ANSVAR
- 12. PERSONUPPGIFTER
- 13. KONTAKTUPPGIFTER
- 14. TVISTLÖSNING
- 15. TILLÄMPLIG LAG OCH JURISDIKTION

1. MARKNADSPLATSENS DRIFT

1.1 Operatören äger inte några av Produkterna som listas på Marknadsplatsen. Alla sådana Produkter listas av, köps från och säljs direkt av de relevanta Försäljarna som anges på Produktsidan och sammanfattningssidan innan Kunden bekräftar sin order.

1.2 Operatören kan underlätta köp av produkter via tjänsterna, genomför noggranna kontroller av säljarna och tar omedelbart bort olagliga produkter när de upptäcks i enlighet med tillämplig lag, men operatören har ingen kontroll över och garanterar inte förekomsten, kvaliteten, leveranstiden, skick, säkerhet eller lagligheten av produkter som säljs av säljarna =; sanningsenligheten eller riktigheten i annonser för produkter som säljs av säljarna; integriteten, ansvaret eller handlingarna hos någon säljare; någon säljares förmåga att sälja produkter; eller att någon säljare faktiskt kommer att fullfölja en transaktion. Operatören är inte auktionsförrättare, säljare, återförsäljare eller transportör av några produkter som säljs av säljare.

2. FÖRDELNING AV SKYLDIGHETER MELLAN OPERATÖREN OCH SÄLJAREN

2.1 Försäljningsavtal och produktansvar

(1) Säljaren är den som säljaren aver produkten och är part i försäljningsavtalet.

(2) Köpeavtalet skapar ett bindande avtal mellan kunden och säljaren. Operatören är inte part i köpeavtalet. Säljaren är ytterst ansvarig för att köpeavtalet fullgörs.

(3) Säljaren ansvarar också för att produkten beskrivs korrekt och att produkten överensstämmer med avtalet.

2.2 Fullgörande och leverans

(1) Förutom i de fall där säljaren väljer att själv sköta leveransen (i vilket fall säljaren ansvarar för frakt och leverans, inklusive att uppfylla de servicenivåer som vi har fastställt), sköts orderhanteringen av ett företag inom SHEIN-koncernen.

(2) SHEIN har avtal med lokala tredjepartsleverantörer som utför leveranser på SHEIN:s vägnar.

2.3 Plattformstjänster

Operatören driver online-marknadsplatsen och tillhandahåller följande tjänster: hosting av plattformen, inklusive tillhandahållande av onlinetjänster på plattformen; hantering av ditt SHEIN-konto; hantering av onlinebetalningar (via en tredje parts betaltjänstleverantör) på säljarens vägnar och återbetalning vid retur av produkter; samt tillhandahållande av kundsupport som första kontaktpunkt för frågor efter köpet.

2.4 Returer och återbetalningar

Operatören underlättar returprocessen och utfärdar återbetalningar på säljarens vägnar, enligt vad som beskrivs närmare i avsnitten 9 och 10 nedan.

2.5 Klagomål och kundsupport

(1) Operatören ansvarar för hanteringen av klagomål, så klagomål ska lämnas direkt till oss via kundtjänsten, som agerar på säljarens vägnar.

(2) Operatören kommer antingen att lösa problemet direkt eller samordna med säljaren.

(3) Om säljaren och kunden inte kan nå en lösning kan vi ingripa för att erbjuda en lösning, som kan innefatta goodwill-återbetalningar.

3. PRODUKTERNAS EGENSKAPER

3.1 I den utsträckning det tillåts enligt lag bekräftar Kunden att han/hon är medveten om de väsentliga egenskaperna i Produkterna som finns på Marknadsplatsen. Dessa egenskaper inkluderar informationen som visas på Marknadsplatsen.

3.2 Fotografier, som inte är avtalsenliga, är avsedda att ge Kunden bästa möjliga information. Kunden förstår dock att med tanke på fotografiers färgkvalitet kan det finnas avvikelser mellan Produkternas presentation på Marknadsplatsen och Produkten som levereras på grund av, bland annat, vilken skärmupplösning som används. När Kunden har tagit emot Produkten och om han/hon inte är nöjd med Produkten kan Kunden returnera sådan produkt enligt vår [Returpolicy](#). För att undvika alla tvivel, avvikelser i färg eller presentation av Produkten utgör inte en defekt eller bristande överensstämmelse.

3.3 Risk och äganderätt. Med förbehåll för avsnitt 7.2 nedan kommer de inköpta Produkterna att vara Kundens risk fr.o.m. leveranstillfället. Äganderätten till alla köpta Produkter som har uppfyllts utanför Territoriet kommer att överföras från respektive Säljare till Kunden över "internationella vatten" (dvs. inte inom något lands jurisdiktion). Äganderätt till samtliga inköpta artiklar som har uppfyllts i Territoriet överförs från respektive Säljare till Kunden vid lastning av de inköpta Produkterna i fordon eller enheter på avgångsorten, om tillämpligt. Observera att vid beställning från denna

Webbplats anses Kunder vara registrerade importörer och måste följa alla lagar och förordningar i det land där Kunden tar emot Produkterna.

4. PRISER OCH AVGIFTER

4.1 Produktpriser

(1) Priset på Produkten är det som visas på Marknadsplatsen, exklusive leveransavgifter och ytterligare avgifter som läggs till totalbeloppet som ska betalas ("**Priset**"). Priset är nettopriset, inklusive moms och kan ändras när som helst innan Kunden skickar in sin order.

(2) Genom att skicka in en order, i den utsträckning tillåten enligt lag, bekräftar Kunden att han/hon är medveten om Produktpriserna på Marknadsplatsen samt leveransavgifterna och eventuellt ytterligare avgifter som listas i orderns sammanfattning innan Kunden bekräftar ordern. Giltighetsperioden för alla erbjudanden och Produktpriset fastställs av respektive Försäljare som kan ändra dem när som helst. Därför gäller endast Produktpriserna som anges vid inköpstillfället på Marknadsplatsen.

(3) om Produktpriset har sänkts eller omfattas av rabatter emellanåt kommer detta att anges tydligt på Marknadsplatsen.

4.2 Leveransavgifter

(1) Leveransavgifterna beror på orderstorleken och vilken typ av leverans som valts av Kunden vid valet av Produkten. Leveransalternativen är som följande: (a) expressleverans inom Europeiska unionen, som kallas "expressleverans" eller "**snabbfrakt**" eller (b) internationell leverans.

(2) Det specificeras att för vissa Produkter är inte val av leverans tillgängligt.

4.3 Hanteringsavgift

För beställningar med internationell leverans som överskrider särskilda belopp kommer en hanteringsavgift att utgå. Sådan hanteringsavgifts exakta belopp varierar beroende på värdet av beställningen. Hanteringsavgiften som gäller för varje beställning kommer tydligt att anges i kassan innan du lägger din beställning (och omfattas av "Total"-beloppet som visas på sidan "sammanfattning av beställning").

4.4 Allmänt

(1) Under alla omständigheter kommer beloppen på leveransavgifterna och ytterligare avgifter att anges till Kunden innan "Bekräftelse" av ordern.

(2) Försäljaren förbehåller sig rätten att inte debitera för leveransavgifterna beroende på orderbeloppet.

5. HUR MAN SKICKAR IN EN ORDER

5.1 Registrering och identifiering på Marknadsplatsen

För att kunna skicka in en order för att köpa Produkter eller komma åt vissa funktioner eller tjänster som finns tillgängliga på Marknadsplatsen måste Kunden skapa ett användarkonto via registreringsformuläret som finns tillgängligt på startsidan. Kunden kommer att kunna skapa ett användarkonto genom att ange en giltig internetadress,

personuppgifter och ett lösenord som han/hon har fastställt (« **Användarkonto** »).
Besök [GCU](#) för att läsa mer om hur man registrerar sig på Marknadsplatsen.

5.2. Hur man skickar in ordrar

(1) Valet av Produkter görs på Marknadsplatsen efter att Kunden har loggat in på sitt Användarkonto. De valda Produkterna läggs till i kundvagnen ("**Kundvagn**") genom att klicka på "Lägg till i Kundvagnen". Kunden uppmanas sedan att följa stegen för inköpsprocessen genom att ange och verifiera de begärda uppgifterna för varje steg. Kunden kan dessutom när som helst under inköpsprocessen ändra uppgifterna i sin order innan betalningen har genomförts.

(2) När Produkterna har valts kommer Kunden att uppmanas kontrollera sin kundvagn och bekräfta den genom att klicka på "Gå vidare till kassan". Kunden uppmanas att ange en leveransadress, leveransmetod och betalningsmetod.

(3) Flera olika betalningsmetoder finns tillgängliga som kan variera beroende på vilken region Marknadsplatsen är ansluten till (Visa, Mastercard, JCB, Diners' Club, Paypal, Klarna, Afterpay, Discover, Diners Club, banköverföring, osv.). Plånbokskrediter kan också användas, enligt beskrivningen i CGU.

(4) Kunden kan därefter slutföra inköpet genom att:

a) Först ange sina kreditkortsuppgifter och klicka på knappen "Bekräfta" för att bekräfta sitt inköp. Mängden information som behöver fyllas i eller ytterligare verifieringar som krävs beror på vilken betalningsmetod som väljs.

b) Kunden kommer sedan uppmanas att slutföra beställningen genom att klicka på knappen "Beställ och betala" som visas när betalningsuppgifterna har angetts.

(5) Kunden slutför därefter beställningen genom att klicka på "Beställ och betala". Genom att klicka på "Beställ och betala" bekräftar kunden att han/hon är den enda ägaren och behöriga användaren av den valda betalningsmetoden. När betalningen har gjorts skickar operatören en bekräftelse och sammanfattning av beställningen till kunden via e-post till den e-postadress som är kopplad till kundens användarkonto. Avtalet ingås när bekräftelsemejlet skickas till kunden som bevis på säljarens godkännande av beställningen, eller vid leveransen av beställningen, om leveransen sker innan bekräftelsemejlet har mottagits av kunden.

(6) För att minimera risken för obehörig åtkomst krypteras kreditkortsuppgifter.

(7) Om ordern utlöser en bedrägerivarning på Operatörens säkerhetssystem kan ett verifieringsmeddelande skickas till e-postadressen som är förknippad med kontot.

(8) Om det fullständiga beloppet för ordern inte kan debiteras ska försäljningen omedelbart avbrytas enligt lag och ordern annulleras.

(9) Operatören förbehåller sig rätten att avvisa ordern av vilken annan berättigad anledning som helst, och särskilt vid misstankar om bedrägeri eller en tvist med Kunden gällande betalning för en tidigare order .

(10) Kortet debiteras vid ordertillfället om inte Kunden har valt senare betalning (som endast finns tillgängligt i vissa länder), i vilket fall kortet debiteras när produkten skickas ut.

(11) Under alla omständigheter kommer ordern att valideras när den har betalats och bekräftelse skickats ut via e-post till e-postadressen som är förknippad med Användarkontot.

(12) Kunden ansvarar för att se till att alla uppgifter som anges under orderprocessen är korrekta. Om Kunden upptäcker ett fel i sin order efter att ordern har genomgått betalningsprocessen ska han/hon omedelbart kontakta [Kundtjänst](#) för att rätta till felet.

(13) Avtalsspråken är svenska och engelska.

6. LEVERANS

6.1 Leveransvillkor

(1) Leveransalternativ: Beroende på vilka Produkter som har beställts och, om tillämpligt, vilket Leveransalternativ som Kunden har valt, ska leveransen antingen organiseras på lokal ("**Snabbfrakt**") eller internationell basis beroende på var Produkterna eller ordern som skickas in av Kunden är belägna.

(a) Leveransmetod: Kunden väljer en av leveransmetoderna som erbjuds på Marknadsplatsen (Se [Leveranspolicy](#) vid beställningen. Hemleveranstjänst finns tillgänglig i Territorium.

(b) Leveransadress: Kunden väljer en leveransadress. Kunden är ensam ansvarig för eventuella leveransfel på grund av fel angiven adress vid ordertillfället.

6.2 Leveranstider

(1) Leveranstider anges på Marknadsplatsen och kan variera beroende på de beställda Produkternas tillgänglighet. Leveranstider anges i arbetsdagar (exklusive helger och röda dagar) och motsvarar den genomsnittliga tiden som krävs för att förbereda och leverera ordern till leveransadressen.

(2) Leveransperioden påbörjas vid orderns bekräftelsemeddelande och betalningen (« **Inköpsdatum** »).

6.3 Försenad leverans

(1) Vid eventuella leveransförseningar kommer inte ordern att annulleras automatiskt och följande bestämmelser kommer att gälla.

(2) Försäljaren ska, via Operatören, informera Kunden via e-post att leveransen kommer att bli försenad. Kunden kan avboka ordern om, efter att ha meddelat Försäljaren att leverera Produkten eller att leverera den inom en rimlig förlängd tidsperiod, Försäljaren inte har gjort det. Ordern ska anses annullerad om Försäljaren inte uppfyller denna begäran. Försäljaren ska återbetala alla betalda belopp senast fjorton (14) dagar efter datumet då avtalet uppsagts.

(3) Om ordern ännu inte har skickats ut när Försäljaren får Kundens annulleringsmeddelande ska leveransen stoppas och Kunden ska återbetalas för alla belopp som debiterats senast fjorton (14) dagar efter mottagandet av annulleringsmeddelandet.

(4) Om ordern redan har skickats ut när Försäljaren tar emot Kundens annulleringsmeddelande kan Kunden ändå avboka ordern genom att vägra acceptans av paketet. Försäljaren ska då återbetala Kunden alla belopp som debiterats senast fjorton (14) dagar efter mottagandet av paketreturen (komplett och i sitt ursprungliga skick) som

har vägrats. Försäljaren ska fortskrida med återbetalningen genom att använda samma betalningsmetod som Kunden använde i den ursprungliga transaktionen om inte parterna uttryckligen samtycker till en annan metod.

6.4. Tullgodkännande.

Vid beställning från denna Webbsplats anses Kunderna vara "registrerade importörer" och samtycker till att SHEIN agerar på Kundens vägnar för det enda och begränsade syftet att utföra tulldeklarationer, inklusive till exempel utnämning av en tullmäklare (för att agera på Kundens vägnar), vilket kan krävas för att säkerställa snabb tullklarering och leverans av produkter.

7. KONTROLL AV ORDERN VID LEVERANSTILLFÄLLET

7.1 Kontroll av ordern vid leveranstillfället.

Kunden är förpliktad att kontrollera Produkternas skick vid mottagandet av ordern.

7.2 Skadad förpackning vid mottagen leverans

(1) Risken för förlust eller skada på Produkten överförs till Kunden när Kunden tar fysisk besittning av Produkterna.

(2) Det är Kundens ansvar att vägra mottagandet av paketet om det visar sig vara skadat eller göra förbehåll och anspråk om att paketet var skadat som anses nödvändigt senast 24 timmar efter att ha mottagit Produkterna. Detta påverkar inte dina lagstadgade rättigheter. De nämnda förbehållen och anspråken måste meddelas skriftligen till kuriren som valts av Kunden vid valet av leveransmetod. Den valda kuriren kommer också att anges på orderns sammanfattning som skickas till Kunden efter beställningen. Kunden måste även skicka en kopia på detta brev eller dokument till [kundtjänst](#) ("**Kundtjänst**").

7.3 Artiklar som inte överensstämmer med ordern.

(1) Kunden måste försäkra sig om att de levererade Produkterna motsvarar ordern som skickades in. Om felaktiga produkter har tagits emot (annorlunda än de som inköpts av Kunden) eller ett fel i antalet, måste Kunden informera [Kundtjänst](#) enligt detta avsnitt.

(2) Kunden måste skicka in till Försäljaren, via [Kundtjänst](#), senast 48 dagar efter paketets mottagande, eventuella anspråk om leveransfel eller -misstag och/eller bristande överensstämmelse i själva Produkterna eller dess antal gällande ordern. Detta påverkar inte dina lagstadgade rättigheter.

(3) Produkternas returkostnad ska bäras av Försäljaren som ska återbetala Kunden senast fjorton (14) dagar efter mottagandet av returnerade produkter.

7.4 Skadade artiklar

Se Avsnitt 8 nedan för frågor gällande skadade Produkter och produktgaranti.

7.5. Bedrägligt beteende

Som anges i dessa GCS kommer alla bedrägliga beteenden eller handlingar relaterade till påståenden eller framställningar som görs angående mottagna paket (saknade artiklar, skadade produkter i synnerhet) att bli föremål för åtal eller lämpliga rättsliga åtgärder.

8. RÄTTSLIG GARANTI OM AVTALSENLIGHET

(1) Enligt tillämplig lag ansvarar Försäljaren för bristande överensstämmelse i Produkterna som levereras och för dolda defekter i Produkterna som säljs av dem enligt lagstadgade föreskrifter.

(2) Produkterna som säljs måste överensstämma med avtalet och vara fria från defekter vid leveranstillfället.

(3) Försäljaren ska också ansvara för eventuellt bristande överensstämmelse till följd av bristande förpackning, monterings- eller installationsanvisningar, om tillämpligt, om det senare ålagts Försäljaren enligt avtal eller utfördes enligt Försäljarens ansvar, eller om felaktig installation utfördes av Kunden på grund av felaktigheter i avtalet eller i installationsanvisningar som tillhandahållits av Försäljaren.

(4) I enlighet med tillämplig lag är Produkten i överensstämmelse med avtalet om den uppfyller följande kriterier, om tillämpligt:

1. den motsvarar beskrivningen, typen, antalet och kvaliteten, inklusive fullständighet, funktionalitet, förenlighet, driftskompatibilitet och andra egenskaper som anges i avtalet;
2. den är lämplig för alla specifika ändamål som Kunden var ute efter, vilket Försäljaren visste senast vid tidpunkten för avtalets genomförande och som den senare har godtagit;
3. den har levererats med alla tillbehör och installationsanvisningar, som ska tillhandahållas enligt avtalet;
4. den är uppdaterad i enlighet med avtalet.

(5) Utöver kriterierna om överensstämmelse är Produkten i överensstämmelse om den uppfyller följande kriterier:

1. den är lämplig för det syfte som vanligtvis förväntas av en produkt av samma typ, med beaktande, i tillämpliga fall, eventuella bestämmelser inom Europeiska unionen och nationell lagstiftning och eventuella tekniska standarder eller, i avsaknad av sådana tekniska standarder, specifika uppförandekoder som gäller den berörda sektorn;
2. i tillämpliga fall har den de egenskaper som Försäljaren presenterade för Kunden i form av ett provexemplar eller en modell innan avtalet ingicks och motsvarar beskrivningen av ett sådant provexemplar eller en sådan modell;
3. i tillämpliga fall ska de digitala elementen som finns däri tillhandahållas enligt den senaste tillgängliga versionen vid tidpunkten för avtalets ingående, om inte parterna överenskommit om annat;
4. i tillämpliga fall ska den levereras med alla tillbehör, inklusive förpackning, och installationsanvisningar som konsumenten med rätta kan förvänta sig;
5. i tillämpliga fall tillhandahålls den med de uppdateringar som kunden med rätta kan förvänta sig;
6. den motsvarar antalet, kvaliteten och andra egenskaper, inklusive hållbarhet, funktionalitet, förenlighet och säkerhet som konsumenten med rätta kan förvänta sig av produkter av samma typ, med hänsyn till produktens egenskaper och offentliga uttalanden från Försäljaren, av personer högre i transaktionskedjan, eller av personer som agerar på dennes vägnar, inklusive i reklam eller varumärkning.

(6) Försäljaren ska dock inte bindas av de föregående offentliga uttalandena om det visar sig att:

1. han inte kände till dem och kunde bevisligen inte ha känt till dem;
2. vid ingången av avtalet hade de offentliga uttalandena rättats på ett sätt som kan jämföras med de ursprungliga uttalandena, eller
3. de offentliga uttalandena inte kunde ha påverkat inköpsbeslutet.

(7) Kunden kan inte bestrida överensstämelsen genom att åberopa brister i en eller flera specifika egenskaper i Produkten som denne specifikt har informerats om att den avviker sig från kriterierna för överensstämmelse enligt detta avsnitt och till vilket Kunden har uttryckligen och separat samtyckt till.

(8) Eventuella brister i överensstämmelse som uppstår inom tjugofyra (24) månader efter Produktens leverans antas, i brist på bevis till motsatsen, existera vid leveranstillfället.

Kunden har upp till tre (3) år på sig från Produktens leverans, enligt tillämplig lag, att erhålla genomförandet av rättslig garanti om avtalsenlighet om brist på överensstämmelse uppstår. Under denna tidsperiod behöver Kunden endast fastställa befintligheten av bristande överensstämmelse utan något datum för när detta uppstod. Försäljaren kan inte åberopa att tidsfristen för att fastställa bristfällig överensstämmelse har löpt ut om bristen har dolts på ett bedrägligt sätt i Produkten.

Om avtalet för försäljningen av Produkten tillhandahåller digitalt innehåll eller en digital tjänst på löpande basis under en period på mer än två (2) år ska den rättsliga garantin gälla för det digitala innehållet eller den digitala tjänsten under hela den tillhandahållna abonnemangsperioden. Under denna tidsperiod behöver Kunden endast fastställa befintligheten av bristande överensstämmelse som påverkar det digitala innehållet eller tjänsten utan något datum för när detta uppstod. Om avtalet om försäljning av produkter med digitala element föreskriver fortlöpande leverans av det digitala innehållet eller tjänsterna under en tidsperiod på mindre än tre år ska dock ansvarsperioden vara tre år från leveranstillfället.

Rättslig garanti om avtalsenlighet skapar en skyldighet för Försäljaren, om tillämpligt, att tillhandahålla alla uppdateringar som behövs för att upprätthålla Produktens överensstämmelse. Försäljaren ansvarar inte för brister i överensstämmelse om Kunden, som tidigare informerats om uppdateringen och följderna av att inte installera uppdateringen, inte inom en rimlig tidsperiod installerar de uppdateringar som Försäljaren levererat, såvida inte bristen på installation eller felaktig installation av uppdateringen härrörde från fel i installationsanvisningar som levererats av Försäljaren.

Rättslig garanti om avtalsenlighet berättigar Kunden att få Produkten reparerad eller ersatt senast trettio (30) dagar efter dennes begäran, kostnadsfritt och utan något större besvär för Kunden, om inte något av dessa två alternativ visar sig vara omöjliga eller, i jämförelse med andra gottgörelser, innebär oproportionerliga kostnader för Försäljaren.

Om Kunden begär reparation av Produkten men Försäljaren ålägger ersättning förnyas den rättsliga garantin om avtalsenlighet med en tidsperiod på två år från Produktens ersättningsdatum.

Kunden kan erhålla ett sänkt inköpspris genom att behålla Produkten eller häva avtalet genom att erhålla fullständig återbetalning mot retur av Produkten, om:

1. Reparationen är omöjlig eller oproportionerlig.
2. Försäljaren har accepterat eller vägrat att reparera eller ersätta Produkten, eller vägrar att göra det inom en rimlig tidsperiod eller utan större besvär till Kunden.
3. Reparationen eller ersättningen av Produkten sker efter en tidsperiod på trettio (30) dagar.
4. Reparationen eller ersättningen av Produkten orsakar ett större besvär för Kunden, särskilt om Kunden definitivt bär kostnaden för att returnera eller bortföra Produkten med bristande överensstämmelse eller bär kostnaden för installering av den reparerade eller ersatta Produkten.
5. Produktens bristande överensstämmelse kvarstår trots Försäljarens misslyckade försök att få den att överensstämma.

Kunden är även berättigad till sänkt Produktpreis eller hävning av avtalet när bristen på överensstämmelse är så allvarlig att det befogar omedelbar prissänkning eller hävning av avtalet. I sådana fall är Kunden inte förpliktigad att begära reparation eller ersättning av Produkten på förhand. När det krävs enligt lag ska reparations- eller ersättningskostnaderna, inklusive porto, transport, arbetskraft och material bäras av Försäljaren.

Kunden är inte berättigad till att återkalla försäljningen om bristen på överensstämmelse är minimal, förutom i fall där Kunden har tillhandahållit personuppgifter i utbyte.

Om bristen på överensstämmelse endast avser vissa av Produkterna i en order kan Kunden häva avtalet avseende Produkterna med bristande överensstämmelse och även de andra Produkterna som köpts av Kunden tillsammans med Produkterna med bristande överensstämmelse, om det inte rimligen kan förväntas att Kunden samtycker till att endast behålla Produkterna med överensstämmelse i avtalet.

Under eventuella tidsperioder då Produkten inte kan användas på grund av reparation eller ersättning ska den återstående garantiperioden pausas fram till leveransen av den reparerade Produkten.

En Försäljare som i ond tro hindrar genomförandet av rättslig garanti om avtalsenlighet kan dömas till böter enligt tillämplig lag, som i vissa fall kan vara upp till 10 % av den genomsnittliga årliga omsättningen.

Kunden drar också nytta av garantin för dolda defekter under en tidsperiod på upp till två (2) år, enligt tillämplig lag, från defektens upptäckt, enligt tillämplig lag. Denna garanti berättigar Kunden till prissänkning om denne behåller Produkten eller en fullständig återbetalning vid Produktens retur.

9. ÅNGERRÄTT

(1) I allmänhet: Kunden, som är en konsument som köper från en professionell handlare, har rätt att utan angivande av skäl ångra hela eller delar av sin beställning, inom fjorton (14) dagar efter mottagandet av beställningen (leveransdatum eller datum för avhämtning av beställningen, beroende på produkterna och det alternativ som kunden har valt). Om leveranstiderna för samma beställning är olika, börjar ovanstående period löpa från den dag då kunden eller en tredje part som kunden har angett, med undantag av transportören, fysiskt tar emot det sista paketet i beställningen. Undantag från ångerrätten anges i underavsnitt (2) nedan.

(2) Undantag: Vissa produkter omfattas inte av ångerrätten. Detta gäller produkter (i) som har anpassats efter kundens önskemål eller (ii) som har öppnats (skyddsförseglingen har tagits bort) av kunden efter leveransen och som inte kan säljas vidare av hygien- eller hälsoskäl, vilket är fallet för följande produkter:

- underkläder och badkläder,
- kosmetiska produkter,
- intimprodukter (till exempel rakhyvlar, borstar (tandborstar, kroppsborstar osv.)),
- piercingar och örhängen utan clips.

(3) Utövande av ångerrätten: För att respektera ångerfristen räcker det att kunden skickar ett meddelande gällande utövandet av denna rätt, som beskrivs nedan, innan tidsperioden på fjorton (14) dagar efter mottagandet av de beställda produkterna löper ut. Kunden kan meddela oss sitt beslut att utöva denna rättighet på olika sätt:

-Via kundkontot genom att klicka på "Mina beställningar" och sedan "Returnera artikel".

-Genom att meddela oss om sitt beslut att ångra detta avtal genom ett otvetydigt uttalande (t.ex. ett brev skickat per post till SHEIN-1C3TE0UNPE, adress: DC-1, Logistyczna 1A 55-080 kąt Wrocławskie, Polen, ett e-postmeddelande till [secsteam@shein.com], per telefon eller via vår kundtjänst). Kunden kan använda det formulär för ångerrätt som finns i slutet av detta avsnitt, men detta är inte obligatoriskt.

(4) Retur av produkter: Om kunden utövar sin ångerrätt måste produkterna returneras senast fjorton (14) dagar efter meddelandet om utövandet av ångerrätten, ordentligt förpackade och åtföljda av alla tillbehör och användarhandböcker. Observera:

-Kunden måste använda den returetikett som finns tillgänglig i kundkontot (genom att gå till avsnittet "Mina beställningar", klicka på "Returnera artikel" och välja de produkter som omfattas av returen).

-Returetiketten måste skrivas ut och klistras på returpaketet.

-Returpaketet måste returneras till närmaste utlämningsställe för det logistikföretag som anges på returetiketten. Kunden ska skicka returpaketet till den adress som anges på returetiketten.

-Om kunden väljer att utöva sin ångerrätt genom att skicka ett meddelande per post till den adress som anges ovan (SHEIN- 1C3TE0UNPE, DC-1, Logistyczna 1A 55-080 kąt Wrocławskie, Polen), ska kunden på egen bekostnad återsända produkten till samma adress.

-Kunden ska stå för kostnaden för att returnera produkterna.

-Observera att paketet får inte returneras till en avsändaradress som inte överensstämmer med returadressen, annars kan paketet gå förlorat.

(5) De returnerade produkterna får inte ha burits eller använts på något sätt eller hanterats på något annat sätt än för att fastställa produkternas art, egenskaper och korrekta funktion. Produkterna får t.ex. provas på det sätt som är tillåtet i en fysisk butik, men inte bäras under längre tid eller användas, och märkningen får inte tas bort. Kunden är i detta avseende informerad om att han/hon kommer att vara ansvarig för eventuellt minskat värde på de produkter som returneras skadade, smutsiga eller ofullständiga,

eller mer allmänt i ett osäljbart skick. I sådant fall kan återbetalningen minskas med ett belopp som motsvarar värdeminskningen för produkten.

(6) Effekter av ångerrätten: Kunden ska återfå alla betalningar som gjorts, inklusive de standardleveransavgifter som betalats. Om kunden uttryckligen har valt en dyrare leveransmetod än den standardleveransmetod som erbjuds av säljaren återbetalas endast standardfraktavgiften, om inte annat anges. Observera att om endast en del av beställningen ångras, kommer återbetalningen av leveranskostnader och tilläggskostnader att motsvara de kostnader som inte skulle ha debiterats kunden om de aktuella produkterna inte hade köpts.

(7) Vi kommer att göra återbetalningen för säljarens räkning, utan onödigt dröjsmål och med samma betalningsmetod som kunden använde för att betala beställningen, och senast fjorton (14) dagar från den dag då vi informeras om kundens beslut att ångra avtalet. Kunden informeras om att återbetalningen kommer att hållas inne till dess att produkterna har mottagits eller till dess att kunden har lämnat bevis på att ha skickat tillbaka produkterna, beroende på vilket som inträffar tidigast.

(8) Observera att kunden också kan välja att få återbetalningen i form av plånbokskrediter. Dessa krediter kan leda till en återbetalning av saldot via den ursprungliga betalningsmetoden som användes vid beställningen. En digital plånbokskredit som beviljas av operatören på annat sätt, enligt beskrivningen i GCU, och som inte är kopplad till en returnerad artikel, kan dock inte leda till en kontant återbetalning.

(9) I enlighet med GCU kan plånbokskrediter endast lösas in på den webbplats där krediten beviljades (t.ex. om kunden beställde och sedan returnerade en produkt på webbplatsen <https://www.shein.se> och valde att få en kredit, kan denna kredit endast lösas in på webbplatsen <https://www.shein.se>).

Standardformulär för ångerrätt

Till Infinite Styles Services Co, Ltd, (och, om det skickas per post, till SHEIN-1C3TE0UNPE, DC-1, Logistyczna 1A 55-080 kąt Wrocławskie, Polen) på uppdrag av [INFOGA SÄLJARENS NAMN]

Jag/vi meddelar härmed att jag/vi ångrar mitt/vårt avtal om köp av följande varor:

Orderdatum/leveransdatum:

Konsumentens namn:

Konsumentens adress:

Konsumentens/konsumenternas underskrift (endast om detta formulär skickas i pappersform):

Datum:

10. SHEINS RETURPOLICY

(1) Under den fjorton (14) dagars period under vilken kunden har ångerrätt (i enlighet med avsnitt 9 ovan) erbjuder säljarna kunden möjligheten att returnera de flesta beställda produkter inom trettio (30) dagar från mottagandet.

(2) Följaktligen kan kunden under perioden mellan den 15:e och 30:e dagen efter mottagandet av produkten även få återbetalning för de köpta produkterna, enligt villkoren

i returpolicyn som finns tillgänglig på följande länk: <https://www.shein.se/Return-Policy-a-281.html>. Produkten måste returneras i sin originalförpackning, oskadad och oanvänd.

(3) Fraktkostnaden och hanteringsavgiften är inte återbetalningsbara.

11. ANSVAR

11.1 Kunden är skyldig att observera Produkternas egenskaper, som de visas på Marknadsplatsen, för att försäkra specifikt att han/hon kan använda eller ha på sig Produkterna. Försäljaren ska sträva efter att säkerställa att informationen på Marknadsplatsen är aktuell.

11.2 Försäljaren ska inte ansvara för eventuell felanvändning av Produkterna, användning som inte följer kontraindikationerna som nämns på Produktsidan eller användning av Kunden som Försäljaren inte rimligen kunde ha förutsett.

11.3 Om inget annat har överenskommits ska leveransen ske till leveransadressen som angivits av Kunden. Om fel adress har angivits ska inte Försäljaren hållas ansvarig för förlorade paket.

11.4 Försäljaren exkluderar eller begränsar inte sitt ansvar till Kunden på något sätt där det vore olagligt att göra det. Detta omfattar ansvar för dödsfall eller personskador som orsakats av Försäljarens försummelse eller försummelse från Försäljarens anställda, ombud, underleverantörer och för bedrägeri eller bedräglig framställning. Marknadsplatsen tillhandahålls endast för lokal och privat användning. När det är lagligen tillåtet ska Försäljaren inte hållas ansvarig enligt dessa GCS för någon inkomstförlust, förlust av vinst, förlust av data, affärsavbrott (alla direkta eller indirekta) eller någon indirekt eller följdförlust av något slag som uppstår från Produktinköp.

11.5 Med undantag för ansvar relaterat till försäljningen av Produkterna, eller vid eventuellt uppsåtligt tjänstefel eller grov vårdslöshet kan Försäljaren inte hållas ansvarig för någon direkt eller indirekt skada, oavsett orsak, ursprung, art eller konsekvens, till följd av användningen av Marknadsplatsen. I synnerhet vid Marknadsplatsens eventuella avbrott eller otillgänglighet, förekomsten av virus eller felaktigheter i informationen på Marknadsplatsen eller skada som uppstår på grund av bedrägliga handlingar från tredje part från Marknadsplatsen.

11.6 När det är lagligt tillåtet, ska Försäljaren inte hållas ansvarig i händelse av att underlåtenheten att uppfylla dennes skyldigheter kan hänföras antingen till en oförutsägbar och oöverstiglig handling av en tredje part i avtalet eller vid eventuell force majeure enligt tillämplig lag och som omfattar, men är inte begränsat till:

- strejker och andra former av demonstrationer eller blockader som påverkar produktionen och leveransen av Produkterna
- civila oroligheter, revolt, invasion, terroristattacker eller hot, krig (förklarat eller icke förklarat) eller hot eller förberedelse för krig
- brand, explosion, storm, översvämning, jordbävning, kollaps, epidemi eller andra naturkatastrofer
- oförmåga att använda tåg, fartyg, flygplan, motoriserade transportmedel eller något annat transportmedel, offentligt eller privat
- oförmåga att använda offentliga eller privata telekommunikationssystem

- handlingar, dekret, lagar, förordningar eller restriktioner från någon regering eller offentlig myndighet.

Försäljarens skyldigheter enligt GCS ska upphävas under den tidsperiod som force majeure förblir i kraft. Försäljaren ska ha rätt till en förlängd tidsperiod för fullgörandet av dessa skyldigheter som motsvarar varaktigheten av force majeure. Alla rimliga medel kommer dock att användas för att sätta stopp för force majeure eller för att hitta en lösning som gör det möjligt för Försäljaren att uppfylla sina avtalsenliga skyldigheter.

11.7 Under förutsättning att rutinen som anges här efterlevs i den utsträckning som tillåts av tillämplig lag, ska Försäljaren ersätta Kunden vid eventuell skada på eller förlust av produkten vid transportörens leverans av ordern till Kundens leveransadress, antingen genom att leverera en ny produkt till Kunden som motsvarar den skadade eller förlorade produkten (beroende på tillgänglighet och med samma fraktkostnader utan extra fraktkostnader, och under samma villkor som gäller vid tidpunkten för den ursprungliga ordern), eller genom att återbetala Kunden inköpspriset och fraktavgifter som debiterats (förutsatt att fraktavgifterna inte inkluderar några andra produkter som levereras oskadade), efter eget gottfinnande.

11.8 Alla bedrägliga beteenden eller handlingar relaterade till påståenden eller framställningar som görs angående mottagna paket (saknade artiklar, skadade produkter i synnerhet) att bli föremål för civila och/eller brottsåtal.

11.9 Dessa GCS beskriver parternas skyldigheter i sin helhet. I denna bemärkelse anses Kunden godkänna dem utan förbehåll. Ogiltigt där det är förbjudet.

11.10 Om någon bestämmelse i GCS anses vara omöjlig att genomföra ska det inte påverka giltigheten i de övriga bestämmelserna i GCS, vilka ska förbli i full kraft och effekt.

11.11 Försäljarens underlåtenhet att åberopa en rätt eller bestämmelse enligt GCS ska inte anses vara ett avstående från den rätten eller bestämmelsen.

12. PERSONUPPGIFTER

Kunden bekräftar att han/hon har läst igenom och förstår [Marknadsplatsens integritetspolicy](#) som förklarar hur personuppgifter samlas in och behandlas.

13. KONTAKTUPPGIFTER

13.1 **Försäljare:** Namnet på och uppgifter för vardera Försäljaren ska visas i varje Produktspecifikation på Webbplatsen innan Kunden bekräftar sin order.

13.2 **Operatör:** Infinite Styles Services Co, Ltd med adress på 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32, Ireland

E-postadress: secsteam@shein.com

Företagsnummer: 732881

13.3 Vid eventuella problem med Tjänsterna kan Kunden kontakta SHEIN när som helst via e-post på [Integritetscentra](#) eller på vår [Kundtjänst-plattform](#).

13.4 Vid eventuella problem med Produkterna kan Kunden kontakta Försäljaren via SHEIN när som helst på [Kundtjänst-plattformen](#).

14. TVISTLÖSNING

14.1 Klagomål

Vid eventuella tvister ska kunden först kontakta SHEIN:s via webbplatsen genom att klicka på [Kundtjänstavsnittet](#).

Klagomålet kommer att analyseras och besvaras inom en rimlig tidsperiod från det datum då klagomålet registrerades.

15. TILLÄMPLIG LAG OCH JURISDIKTION

15.1 Dessa GCS ska styras av och tolkas enligt irländsk lag, och tillämpningen av Förenta Nationernas konvention om avtal för internationell försäljning av varor är uttryckligen utesluten. Kunden, som har hemvist i ett annat europeiskt land, ska vidare dra nytta av det skydd som denne har genom de obligatoriska bestämmelserna i territoriets lagar.

15.2 Eventuella tvister som uppstår från bildandet, tolkningen eller genomförandet av dessa GCS ska vara under exklusiv jurisdiktion av domstolarna inom territoriet eller kundens domicildomstolar, enligt tillämplig lag.